

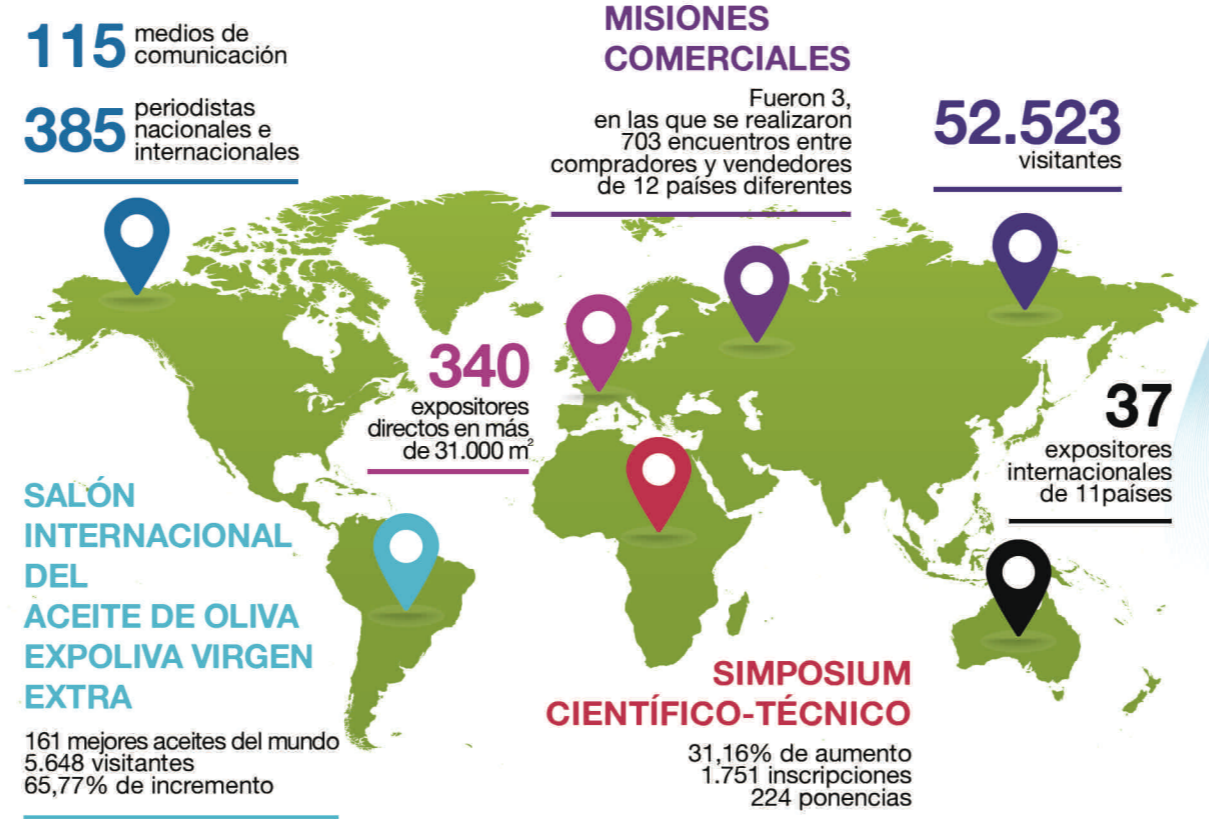
Razones para ser Expositor

- 1 Porque **EXPOLIVA** es el **PUNTO DE ENCUENTRO ÚNICO y REFERENTE INTERNACIONAL** para todo el público interesado en los productos y servicios de la olivicultura.
- 2 Porque **EXPOLIVA** es el **ESCENARIO MÁS EFECTIVO** para abrir nuevas opciones a empresas y profesionales y promover contactos de ámbito nacional e internacional entre los agentes del sector.
- 3 Porque **EXPOLIVA** es un **ALTAVOZ** hacia la globalización, como **OPORTUNIDAD**, como experiencia.
- 4 Porque **EXPOLIVA** se ha convertido en la respuesta del sector para todas las empresas que estén pensando en **AUMENTAR Y POTENCIAR SU NEGOCIO**.
- 5 Porque **EXPOLIVA** supone un **REFERENTE** de primer orden en investigación y tecnología.
- 6 Porque **EXPOLIVA** es una garantía para **REFORZAR SU POSICIONAMIENTO** en el sector, consolidando su imagen de marca con los mejores.

Expoliva, en su decimo novena edición, que se celebrará del 15 al 18 de mayo de 2019, contará con más espacio expositivo para que ninguna empresa del sector que quiera estar presente en la muestra, falte a la mayor cita internacional del mundo oleícola.



¿Qué fue Expoliva 2017?



expoliva

XIX Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines
XIX International Fair of the Olive Oil and Allied Industries



2019
Jaén, 15-18, mayo
Jaén, (Spain), may, 15-18th
Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén
www.expoliva.info



El Sector Oleícola en el Ámbito Internacional

En la actualidad hay plantadas en el planeta 11,5 millones de hectáreas de olivar, un 86 por ciento corresponden a aceituna de almazara y el 14 por ciento restante, a aceituna de mesa; las cuales son procesadas industrialmente en algo más de 16 mil almazaras, 250 orujeras y 82 refinerías. El número de entamadoras es superior a 2.600.

La olivicultura se encuentra presente en 58 países de los cinco continentes, desde la perspectiva de la producción, y 179 desde el punto de vista del consumo. Es un sector estratégico en el ámbito internacional, lo cual supone casi el 1,2 por ciento de la población activa mundial, y ostenta una cifra de negocios que en ocasiones asciende hasta 14.000 millones de euros.

Se trata del cultivo permanente más extendido en el mundo, sus explotaciones suponen el 1% del total de las tierras fértiles del planeta.

La mayor parte del consumo vinculado a la olivicultura, tanto en aceituna de mesa, como en aceite de oliva, se centra en los países donde se producen, suponiendo en ambos casos una demanda concentrada superior al 80%.

Expoliva 2019

Expoliva no es sólo una feria comercial para los profesionales del sector del aceite de oliva e industrias afines, sino que a lo largo de estos años se ha convertido en un espacio único para acoger tanto a un público general como a tecnólogos y científicos que presentan las últimas innovaciones desarrolladas en el marco del olivar y el aceite de oliva internacional. En este sentido, Expoliva convierte la provincia de Jaén, en el centro neurálgico en innovación y tecnología aplicada al sector del aceite de oliva y sus industrias.

Durante cuatro intensas jornadas, Expoliva se convierte en auténtico epicentro mundial del sector del olivar y el aceite de oliva e industrias afines: maquinaria oleícola, cooperativas y almazaras industriales, abonos y fertilizantes, envasadoras y distribuidoras, tecnología, etc.

Desde la organización, pretendemos consolidar el equilibrio entre las empresas tradicionales de Expoliva, que nos han acompañado casi desde los inicios, y las nuevas empresas interesadas en participar, mas vinculadas con la tecnología, la innovación y los sistemas inteligentes.

Aspectos Clave de Expoliva 2019

XIX FERIA INTERNACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA E INDUSTRIAS AFINES

Con una zona expositiva comercial, y que contará con la presencia de las empresas más punteras del sector en el ámbito internacional.

XIX SIMPOSIUM CIENTÍFICO - TÉCNICO

Incluye 4 foros: Foro del Oleoturismo, Foro de la Industria Oleícola, Tecnología y Calidad, Foro del Olivar y el Medio Ambiente, y Foro Económico y Social.

VII SALÓN INTERNACIONAL EXPOLIVA VIRGEN EXTRA

Con una selección de los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo.

Todo ello complementado con misiones comerciales y encuentros B2B que generarán el mayor volumen de negocio en torno al sector e imprescindible para el éxito de Expoliva en los últimos años.

Temáticas Destacadas

- Nuevos modelos de agricultura basados en la información, la sensorica y los sistemas inteligentes.
- La reforma de la Política Agraria Común (PAC).
- El aceite de oliva y la salud.
- El aprovechamiento de los subproductos del olivar.
- La apuesta por la calidad.
- La internacionalización y exportación del producto.
- El fortalecimiento del consumo interno.
- Los aspectos medioambientales del olivar.
- El uso del aceite de oliva en la gastronomía.
- Nuevas áreas de influencia del cultivo.
- Novedades en la forma de explotación en el ámbito de la olivicultura: Fondos de Inversión, Sociedades de Capital Riesgo, etc...

Jaén se sitúa a la vanguardia en materia de transferencia tecnológica y de conocimiento de todo lo relacionado con el mundo del olivar, y debe hacer valer su posición, con respecto a otras regiones productoras, a la vez que ha de ser generosa compartiendo dicha experiencia y know how, siendo esta una oportunidad única para ello.

Lineas Estratégicas de Futuro

Innovación

- Agricultura de precisión.
- Nuevos modos de alimentación tales como el slow food.
- Productos precocinados de quinta gama.
- Productos precocinados inteligentes.
- Nuevos procesos y protocolos asistidos por drones y satélites.



La innovación es sin lugar a dudas la estrategia de mayor efecto positivo tanto en la reducción de costes, como en la evolución al alza de los precios.

Eficiencia

- Integración de instituciones y organizaciones.
- Diseño de trabajos especializados que permitan una optimización de los recursos y un control ejemplar de cada uno de los procesos productivos.



La eficiencia radica en desempeñar la actividad productiva o empresarial de la manera más óptima y adecuada, obteniendo los mejores resultados, destinando a ello los menores recursos posibles.

Singularización

- Agricultura biodinámica.
- Agricultura bioregenerativa.
- Elaboración de aceites singulares.
- Explotación o elaboración artesanal de producto o procesos, elaboración de aceites a partir de frutos recolectados de olivos o explotaciones excepcionales por su localización, etc...



La singularización, o la también llamada diferenciación incremental, consiste en crear una ventaja competitiva inimitable, que mediante prescripción e impacto constante se transmite a los potenciales clientes y usuarios, generando en ellos preferencias de demanda y necesidad de consumo.

“

La combinación de las tres estrategias genera ventajas competitivas, solventes, duraderas y sólidas que garantizan niveles de renta razonables, aún en los más turbulentos de los entornos globales, como es el caso que representa la olivicultura internacional para los años venideros.”