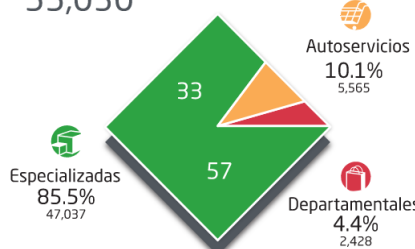
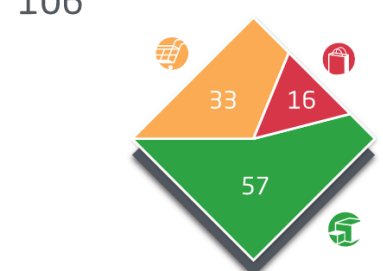


EVENTO:	EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MEXICO 2019
DEFINICIÓN:	Exposición Profesional líder en el sector de carácter Internacional, enfocada a la Industria del Retail y a toda la Industria Alimentaria desde la Distribución hasta el Foodservice (HORECA) en México.
OBJETIVO:	Evento Profesional Plataforma Internacional de Negocios en donde industriales y productores se reúnen para fortalecer y fomentar las relaciones comerciales con posibilidades de negocio para el sector.
FECHA:	5 al 7 de Marzo, 2019
LUGAR:	Expo Guadalajara
HORARIOS:	Montaje: 3 y 4 de Marzo 8:00 a.m. a 10:00 p.m. Piso de Exposición: 5, 6 y 7 de Marzo de 10:00 a.m. a 6:00 p.m. Desmontaje: 8 de Marzo 08:00 a.m. a 8:00 p.m.
ORGANIZADORES:	Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. Web: www.expoantad.net Facebook: ANTADMX Twitter: @ANTADMX Contacto: expoantad_alimentaria@antad.net Alimentaria Exhibitions Representante de Alimentos y Bebidas para Europa, Asia, Sur y Centroamérica. Web: www.alimentaria-mexico.com Contacto: comercial@alimentaria.com / internacional@alimentaria.com
CATEGORÍAS DE PRODUCTOS:	Piso de Exposición Segmentado por 6 Grandes Zonas: <ul style="list-style-type: none"> • Alimentos y Bebidas Nacionales • Alimentos y Bebidas Internacionales • Mercancías Generales • Mobiliario y Equipamiento • Salud, Higiene y Cuidado Personal • Tecnología
DIRECCIÓN DEL RECINTO:	Av. Mariano Otero No. 1499 Col. Verde Valle C. P. 44550 Guadalajara, Jalisco, México.
EXPOSITORES:	1,900 Empresas: Industriales, Fabricantes, Productoras, etc. En la Edición 2018, la participación de Empresas Expositoras por Nacionalidad fue de 76% Nacional y 24% Internacional: De los cuáles el 73% de Alimentos y Bebidas, 7% de Mobiliario y Equipamiento, 11% Mercancías Generales, 5% de Higiene, Salud y Cuidado Personal y 4% Tecnología.

<p>VISITANTES:</p>	<p>49,300 Profesionales (37,200 gafetes) generadores de más de 14,200 millones de pesos en ventas.</p> <p>Del total de los visitantes el 76% es Nacional y el 24% Internacional de estos últimos el 51% provienen de Norteamérica, el 15% de América latina, 17% de Europa, 11% de Asia, 3% de África y el 3% de Oceanía.</p> <p>Dentro de los niveles ejecutivos que reportan son: 13% Alta Dirección, 44% Dirección Ejecutiva, 32% Comprador, 10% Operación y el restante 1% de niveles diversos.</p>																				
<p>PAÍSES PARTICIPANTES:</p>	<p>31 países: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Dinamarca, Ecuador, España, Estados Unidos, Grecia, Guatemala, Guyana, India, Indonesia, Italia, Letonia, Myanmar, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Sudán, Tailandia, Taiwán, Turquía, Uruguay.</p>																				
<p>PABELLONES NACIONALES:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pabellón de Productos Agroalimentarios (Apoyados por SAGARPA) • Pabellón Emprendedores (Apoyados por el INADEM) • Pabellones de Gobiernos Estatales 																				
<p>UNICO EN EL MUNDO</p>	<p>Único Evento en el Mundo en donde las Cadenas Asociadas a la ANTAD colocan dentro del Piso de Exposición una oficina de compras para atender a todos los expositores del evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Almacenes Zaragoza, - Calimax, - Casa Ley, - Chedraui, - del Sol y Woolworth, - Grupo Idea (Al súper, Arteli, Merco, San Francisco de Asís), - La Comer, - Liverpool, - Mitsu, - S-mart, - Soriana, - Super Kompras Súper del Norte, - Wal-Mart México. 																				
<p>CADENAS ASOCIADAS DEL RETAIL EN NÚMEROS</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="478 1601 893 1904"> <p>Total Tiendas ANTAD 55,030</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> <th>Número de Tiendas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Especializadas</td> <td>85.5%</td> <td>47,037</td> </tr> <tr> <td>Autoservicios</td> <td>10.1%</td> <td>5,565</td> </tr> <tr> <td>Departamentales</td> <td>4.4%</td> <td>2,428</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="957 1601 1340 1926"> <p>Total Cadenas ANTAD 106</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Número de Cadenas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Autoservicios (Icono)</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>Departamentales (Icono)</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Especializadas (Icono)</td> <td>57</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div>	Categoría	Porcentaje	Número de Tiendas	Especializadas	85.5%	47,037	Autoservicios	10.1%	5,565	Departamentales	4.4%	2,428	Categoría	Número de Cadenas	Autoservicios (Icono)	33	Departamentales (Icono)	16	Especializadas (Icono)	57
Categoría	Porcentaje	Número de Tiendas																			
Especializadas	85.5%	47,037																			
Autoservicios	10.1%	5,565																			
Departamentales	4.4%	2,428																			
Categoría	Número de Cadenas																				
Autoservicios (Icono)	33																				
Departamentales (Icono)	16																				
Especializadas (Icono)	57																				

<p>NEGOCIOS</p>	<p>Punto de encuentro del comercio moderno en México, , en el que se dan cita las 106 cadenas asociadas de Antad – autoservicios, tiendas departamentales, especializadas- , hasta distribuidores, importadores, brokers y profesionales del Foodservice de México. Para estrechar las relaciones comerciales entre visitantes y expositores contamos un Programa de Encuentros de Negocios Programados, Actividades de Matchmaking, que otorgan un valor diferencial a la Exposición.</p>
<p>INSPIRACIÓN Y EXPERIENCIAS</p>	<p>Convertir la alimentación en una experiencia gastronómica y de aprendizaje que crea inspiración y fomenta el desarrollo de ideas y estrategias de negocio para el Comercio y la Industria ha sido conceptualizado en un espacio denominado FOOD COONNECTIONS con 3 áreas especiales Cooking Experience en donde la creación de platillos y sus ingredientes, Drink Show con la creación de Coctelería creativa y única y el Tasting & Pairings en donde los sibaritas, profesionales y amantes del vino, aceite, chocolate y otros productos gourmet conocerán fondo los productos mostrados.</p>
<p>TENDENCIAS E INNOVACIÓN</p>	<p>Las Tendencias e Innovación en materia de Alimentación y los Highlights en Marketing, Redes, Publicidad, Comportamiento del Consumidor, son temas que en voz de expertos te mostraremos un el Espacio denominado “ MEDIA SNAPSHOT” que además estará acompañado de los principales media partners del evento así como nuestros medios especializados como tv por YouTube y el espacio de nuestro Programa El Mundo del Retail, transmitido por Smart radio en conjunto con Intermex data Radio.</p>
<p>CONFERENCIAS PARA EL RETAIL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Conferencias del Retail • Foro de Productos Frescos
<p>ACTIVIDADES ALTERNAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Deportivo • Recepción de Bienvenida • Tour a CEDIS y Tiendas