CORFO

PROGRAMA DE PROSPECCIÓN TECNOLÓGICA

Innova

Apoya a las Pymes para la adecuación, transferencia de conocimientos y mejores prácticas no disponibles en el país que contribuyan a la creación de valor y competitividad, por medio de actividades de prospección tecnológica.

¿Cómo postular?

La postulación se puede realizar completamente en línea siguiendo los siguientes pasos:

- Ingrese a www.corfo.cl
- En el costado superior derecho encontrarás la opción "Regístrate".
- Regístrate primero como persona natural, posteriormente si tienes una empresa, puedes registrar los datos de ésta.
- Completa todos los datos que te pedirá el formulario de postulación en línea y adjunta los documentos solicitados. Estos pasos los puedes realizar en distintas etapas o días.

¿Qué requisitos debo cumplir?

Gestor (Beneficiario del proyecto):

- Tributar en 1ra categoría (empresas y personas naturales).
- Poseer las capacidades técnicas para ejecutar las actividades del proyecto.
- Poseer la capacidad financiera para ejecutar proyecto.

Participantes (Beneficiarios Atendidos):

- Tributar en 1ra categoría (empresas y personas naturales).
- Acreditar nivel de ventas para determinar tamaño Pyme.
- Los participantes deben complementar el 40% (cofinanciamiento) como aporte pecuniario.
- Debe participar un grupo de entre 4 y 14 Pymes (sumando el gestor, deben ser 5-15 empresas en total).

¿Qué debe contener el proyecto?

- Diagnóstico y propuesta de valor: problemática común, entidades y oferta tecnológica a visitar.
- Antecedentes del gestor y de los participantes.
- Objetivos y plan de trabajo: actividades de coordinación, itinerario misión prospectiva, actividades de sistematización, actividades de difusión.
- Resultados e indicadores: medición del cierre de brechas
- Presupuesto: recursos humanos y operación

¿Cuándo puedo postular?

365

Todos los días del año. Postulación permanente.

¿Cuánto debe durar el proyecto?

4 meses máximo, con posibilidad de prórroga de 2 meses.

¿Cuál es el apoyo?

Innova financiará hasta el 60% del costo total del proyecto con un tope de $25.000.000.- subsidio no reembolsable

¿Qué se puede financiar?

Todas las actividades que permitan que las empresas participantes accedan a un programa de visitas y trabajo en centros de investigación, empresas, ferias tecnológicas u otros que dispongan de conocimientos de vanguardia. Tales como:

- Pasajes aéreos.
- Viáticos.
- Traslados.
- Servicios de Traducción.
- Entradas a eventos o ferias tecnológicas.
- Talleres de trabajo.
- Aplicación de encuestas.
- Desarrollo de entrevistas.
- Actividades de difusión, etc.

¿Qué no se puede financiar?

- Prospecciones con fines comerciales (búsqueda de clientes)

¿Cómo se evalúan los proyectos postulados?

1ra Etapa – Análisis de Pertinencia

Donde se analiza que el proyecto cumpla los requisitos mínimos para continuar su evaluación, entre otros formales:

- Coherencia entre Objetivos Línea y Objetivos Proyecto
- Antecedentes de los participantes. No haber finalizado una prospección en los últimos 12 meses
- Gastos Administrativos no superen el 15% de las otras cuentas presupuestarias
- Postular al menos 30 días corridos previos a la fecha de inicio del plan de viaje.

2da Etapa – Evaluación Técnica

Donde el proyecto se somete a criterios de evaluación que son realizados por profesionales expertos en el área del proyecto.

- **Diagnóstico y propuesta de valor 25%**
  Necesidad de sector productivo, importancia de la problemática común.
  Pertinencia y calidad de la oferta tecnológica que se visitará, su inexistencia en Chile, y la propuesta de absorción
- **Coherencia 30%**
  Coherencia de la propuesta en sus objetivos.
  Pertinencia del plan de trabajo y planificación de las actividades (itinerarios, tiempos, preparación, entidades).
  Coherencia de los resultados planeados y del presupuesto
- **Perfil del Gestor y Participantes 25%**
  Capacidad del Gestor (técnica y financiera), su experiencia en ejecución y de sus profesionales.
  Capacidad de los Participantes de adoptar la tecnología.
- **Indicadores y resultados comprometidos 20%**
  Los resultados comprometidos y su coherencia con la problemática.
  Los indicadores (calidad y efectividad) que se proponen para medir resultados