**FORMULARIO DE POSTULACIÓN PROYECTOS DE**

**INNOVACIÓN EN MARKETING AGRARIO Y AGROALIMENTARIO (IMA) ATACAMA 2018**

|  |  |
| --- | --- |
| **CÓDIGO****(uso interno)** |  |
| SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA |
| NOMBRE DE LA PROPUESTA |
|  |
| SECTOR, SUBSECTOR Y RUBRO EN QUE SE ENMARCA LA PROPUESTA*(Ver identificación sector, subsector y rubro en Anexo 8)* |
| Sector: |  | Subsector: |  |
| Rubro: |  | Especie (si aplica): |  |
| PERÍODO DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA |
| Inicio: |  |
| Término: |  |
| Duración (meses): |  |
| LUGAR EN EL QUE SE LLEVARÁ A CABO LA PROPUESTA |
| Región: |  |
| Provincia(s): |  |
| Comuna (s) |  |
| ESTRUCTURA DE COSTOS TOTALES DE LA PROPUESTA |
| **Aporte** | **Monto ($)** | **Porcentaje** |
| **FIA** |  |  |
| **CONTRAPARTE** | **Pecuniario** |  |  |
| **No pecuniario**  |  |  |
| **Subtotal**  |  |  |
| **TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)** |  |  |

|  |
| --- |
| SECCIÓN II: ANTECEDENTES GENERALES Y COMPROMISO DEL POSTULANTE Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA |
| IDENTIFICACION DEL POSTULANTE*Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Además, se debe adjuntar como anexos:** *Certificado de vigencia de la entidad postulante (sólo en caso de persona jurídica) en Anexo 1.*
* *Certificado de iniciación de actividades y ventas anuales en los últimos 12 meses en Anexo 2*
 |
| 6.1 Antecedentes generales del postulante  |
| Nombre: |
| Giro/Actividad: |
| RUT: |
| Tipo de postulante, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): |
| Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF): |
| Capacidad productiva de los últimos 12 meses (unidades de productos): |
| Identificación cuenta corriente bancaria (banco y número): |
| Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región) postal: |
| Teléfono: | Celular: |
| Correo electrónico: |
| **Si el postulante corresponde a una persona natural, indique** |
| Usuario INDAP (si/no): |
| Género (Masculino o Femenino): |
| Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): |
| Profesión: |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **Firma** |

|  |
| --- |
| **6.2. Representante legal de la entidad postulante (sólo en caso de persona jurídica)** |
| Nombre completo:  |
| Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad: |
| RUT: |
| Nacionalidad: |
| Dirección comercial (calle, comuna, ciudad, provincia, región): |
| Teléfono: | Celular: |
| Correo electrónico: |
| Profesión: |
| Género (Masculino o Femenino): |
| Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **Firma** |

|  |
| --- |
| **6.4. Breve reseña del postulante***Indique brevemente la historia del postulante, cuál es su actividad, su vinculación con los ámbitos de la propuesta, sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir el proyecto y vinculación con el territorio donde se implementa.* |
| (Máximo 3.500 caracteres) |

|  |
| --- |
| 6.5. Indique si el postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares. (Marque con una X). |
| **SI** |  | **NO** |  |
| **Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).** |
| Nombre agencia o fuente de financiamiento: |  |
| Nombre proyecto: |  |
| Monto adjudicado ($): |  |
| Monto total ($): |  |
| Año adjudicación: |  |
| Fecha de término: |  |

|  |
| --- |
| **6.6. Indique cuál o cuáles son los productos comercializados por el postulante (territorio nacional/exportación):** |
| **Identificación Producto** | **Monto de ventas** | **Año Inicio actividades** | **Principales destinos** |
| **2016** | **2017** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA*Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Además, se debe adjuntar como anexos:** *Carta de compromiso del coordinador de la propuesta en Anexo 3.*
* *Curriculum vitae del coordinador de la propuesta en Anexo 4.*
 |
| Nombre completo:  |
| RUT: |
| Profesión:  |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja: |
| Dirección comercial (calle, comuna, ciudad, provincia, región): |
| Teléfono: |
| Celular: |
| Correo electrónico:  |
| Horas dedicación en la propuesta (horas al mes): |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****Firma** |
| **7.1 Reseña del coordinador de la propuesta***Indique brevemente la formación profesional del coordinador, experiencia laboral y competencias que justifican su rol de coordinador de la propuesta.* |
| (Máximo 2.000 caracteres) |

|  |
| --- |
| SECCIÓN III: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA |
| IDENTIFICACIÓN DEL O LOS PRODUCTOS A MEJORAR EN ESTA PROPUESTA*Marque con una X una de las opciones y a continuación, describa cuáles son las características y/o atributos de su o sus productos. Además, se debe adjuntar imágenes de apoyo del producto en Anexo 6.* |
|  | Desarrollo e implementación de un Plan de Marketing de productos que no existen en el mercado nacional, y que requieran desarrollar su estrategia de marketing para ingresar al mercado local, nacional o internacional. |
|  | Desarrollo e implementación de un Plan de Marketing de productos que surgen del cambio de su funcionalidad y que requieren mejorar o fortalecer su estrategia de marketing para ingresar en el mercado local, nacional internacional. |
|  | Desarrollo e implementación de un Plan de Marketing de productos que ya se comercializan y propongan innovaciones en su estrategia de marketing, usabilidad, envases u otros aspectos relacionados. |
|  |
| **N° de Resolución Sanitaria *(si aplica):****Adjuntar copia de Resolución Sanitaria en Anexo 7, si corresponde.* |  |
| **¿Cuenta con algún otro tipo de certificación?***(orgánica, comercio justo, u otra) Se debe adjuntar copia de la certificación en Anexo 7* |  |

|  |
| --- |
| ¿Cuáles son los atributos diferenciadores de su(s) producto(s) para el consumidor?*Marque con una X un máximo de dos opciones y entregue una breve reseña sobre sus atributos destacados.*  |
|  | Beneficios para la salud y/o estilo de vida |
|  | Medioambiental |
|  | Producto local |
|  | Precio |
|  | Otro: |
|  |
| ¿Qué puede comentar sobre la presentación o estado actual de su(s) producto(s)? |
|  |

|  |
| --- |
| PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD*Describa detalladamente cuál es el problema y/u oportunidad actual para el postulante en relación a la presentación, producción, comercialización, comunicación u otro, de su producto que afecte la competitividad de éste.* |
|  |

|  |
| --- |
| MERCADO OBJETIVO*A continuación responda las siguientes preguntas:* |
| ¿En qué mercado busca posicionarse? (*regional, nacional, internacional)* |
|  |
| ¿Quién es su consumidor objetivo? *(Ejemplo: Mujeres entre 30-40 años, trabaja, etc.; Canal HORECA – Hoteles, Restaurantes, Casinos; Turistas extranjeros, etc.)* |
|  |
| ¿Quién es su competencia directa? |
|  |
| ¿Qué diferencia a su producto con respecto a la competencia? *(Ej.: Origen, nuevas mezclas de sabores, procesado de otra forma, etc.)* |
|  |

|  |
| --- |
| OBJETIVO DE LA PROPUESTA*El* ***objetivo general*** *debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar*  |
|  |

|  |
| --- |
| ACTIVIDADES: *¿Qué prestaciones de servicios requiere para hacer su producto más competitivo?* *Marque con una X la o las opciones de preferencia* |
| **X** | Plan de Marketing |
|  | Análisis de laboratorio de características de los productos e inclusión en etiquetas |
|  | Mejoramiento de procesos de elaboración o transformación de productos |
|  | Diseños (Arquitectura de marca, logotipos, etiquetas, papelería) |
|  | Envases y embalajes (búsqueda o desarrollo de un nuevo envase o embalaje que agregue valor al producto) |
|  | Soportes comunicacionales (catálogos, folletos, pendones, otros) |
|  | Página web |
|  | Diseño de mailing |
|  | Estrategias de marketing relacional |
|  | Display u otros para la demostración o venta de productos |
|  | Promoción en puntos de venta (ferias, supermercados, entre otros) |
|  | Impresión material de difusión |
| **Justifique la o las opciones seleccionadas** |
|  |

|  |
| --- |
| POTENCIAL IMPACTODescriba cómo la propuesta va a permitir aumentar la competitividad del producto dentro del mercado objetivo |
|  |

# ANEXOS

**ANEXO 1.**  **Certificado de vigencia de la entidad postulante (Sólo personas jurídicas).**

Se debe presentar el Certificado de vigencia de la entidad, emanado de la autoridad competente, que tenga una antigüedad máxima de 60 días anteriores a la fecha de postulación.

**ANEXO 2**. **Certificado de iniciación de actividades.**

Se debe presentar un documento tributario que acredite la iniciación de actividades y ventas anuales en los últimos 12 meses. (Copia Formulario 29 pago de IVA).

**ANEXO 3. Carta compromiso del coordinador de la propuesta.**

Se debe presentar una carta de compromiso del coordinador, según el siguiente modelo:

Lugar,

Fecha (día, mes, año)

Yo **Nombre del profesional**, RUT: **XX.XXX.XXX-X**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Coordinador** en la propuesta denominada “**Nombre de la propuesta**”, presentado a la **Convocatoria “Proyectos de innovación en marketing agrario y agroalimentario, Atacama 2018”, de la Fundación para la Innovación Agraria y el Gobierno Regional de Atacama**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **número de horas** por mes durante un total de **número de meses**, servicio que tendrá un costo total de **monto en pesos**, valor que se desglosa en **monto en pesos** como aporte FIA, **monto en pesos** como aportes pecuniarios de la Contraparte y **monto en pesos** como aportes no pecuniarios.

**Firma**

Nombre

RUT

**ANEXO 4. Currículum Vitae (CV) del coordinador de la propuesta.**

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**. La información contenida en cada currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

**ANEXO 5. Ficha identificación coordinador.**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre completo |  |
| RUT  |  |
| Profesión |  |
| Nombre de la empresa/organización donde trabaja |  |
| Dirección comercial (calle, comuna, ciudad, provincia, región) |  |
| Teléfono fijo |  |
| Teléfono celular  |  |
| Email |  |
| Género (Masculino o Femenino): |  |
| Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): |  |
| **Si corresponde contestar lo siguiente:** |  |
| Tipo de productor (pequeño, mediano, grande): |  |
| Rubros a los que se dedica: |  |

## ANEXO 6. Imágenes de apoyo

## Adjuntar imágenes de buena definición, máximo 6, mostrando distintas vistas del producto que permitan ver detalles como el tipo de letra, logo, etiqueta, nitidez de la impresión.

**ANEXO 7. Adjuntar copia de Resolución Sanitaria u otro tipo de certificación, si aplica.**

**ANEXO 8. Identificación sector, subsector y rubro.**

| Sector | Subsector |
| --- | --- |
|      Agrícola         | Cultivos y cereales |
| Flores y follajes |
| Frutales hoja caduca |
| Frutales hoja persistente |
| Frutales de nuez |
| Frutales menores |
| Frutales tropicales y subtropicales |
| Otros frutales |
| Hongos |
| Hortalizas y tubérculos |
| Plantas Medicinales, aromáticas y especias |
| Otros agrícolas |
| General para Sector Agrícola |
| Praderas y forrajes |
|       Pecuario        | Aves |
| Bovinos |
| Caprinos |
| Ovinos |
| Camélidos |
| Cunicultura |
| Equinos |
| Porcinos |
| Cérvidos |
| Ratites |
| Insectos |
| Otros pecuarios |
| General para Sector Pecuario |
| Gusanos |
|   Forestal   | Bosque nativo |
| Plantaciones forestales tradicionales |
| Plantaciones forestales no tradicionales |
| Otros forestales |
| General para Sector Forestal |
|     Producto forestal     | Madera aserrada |
| Celulosa |
| Papeles y cartones |
| Tableros y chapas |
| Astillas |
| Muebles |
| Productos forestales no madereros no alimentarios |
| Otros productos forestales |
| General Sector Producto forestal |
| General | General para Sector General |

| Sector | Subsector |
| --- | --- |
|            Alimento                  | Congelados |
| Deshidratados |
| Aceites vegetales |
| Jugos y concentrados |
| Conservas y pulpas |
| Harinas |
| Mínimamente procesados |
| Platos y productos preparados |
| Panadería y pastas |
| Confitería |
| Ingredientes y aditivos (incluye colorantes) |
| Suplemento alimenticio (incluye nutracéuticos) |
| Cecinas y embutidos |
| Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar) |
| Miel y otros productos de la apicultura |
| Vino |
| Pisco |
| Cerveza |
| Otros alcoholes |
| Productos forestales no madereros alimentarios |
| Alimento funcional |
| Ingrediente funcional |
| Snacks |
| Chocolates |
| Otros alimentos |
| General para Sector Alimento |
| Productos cárnicos |
| Productos derivados de la industria avícola |
| Aliños y especias |
|   Turismo    | Agroturismo |
| Turismo rural |
| Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza |
| Enoturismo |
| Otros servicios de turismo |
| General Sector turismo |
|     Otros productos (elaborados)     | Cosméticos |
| Biotecnológicos |
| Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas |
| Biomasa / Biogás |
| Farmacéuticos |
| Textiles |
| Cestería |
| Otros productos  |
| General para Sector Otros productos |