

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO ¿CÓMO REINVENTAR(SE) EN TIEMPOS DIFÍCILES?

> OBJETIVO DEL CURSO

El curso busca potenciar habilidades de innovación y emprendimiento para profesionales que quieren desarrollar sus negocios o hacerlo dentro de la empresa donde trabajan. El participante aprenderá conceptos y habilidades que le faciliten identificar, crear, apoyar e implementar oportunidades de negocio, que puedan representar proyectos de alto valor para el mercado. El curso requiere de actitud, atrevimiento y apertura para estar en posición de lanzarse al mundo de la innovación.

> CONTENIDO CURSO ONLINE

Módulo 1: Introducción a la Innovación como forma de agregación y captura de valor

Capítulo 1: ¿Por qué innovar?: Conceptos generales

- ¿Qué es innovación?
- ¿Para qué sirve?
- Innovación como estrategia de diferenciación
- Ejemplos de innovación

Capítulo 2: Valor de la innovación

- Principios para catalizar la innovación
- Dinamismo de la industria
- Valor del servicio: ¿por qué nos compran? ¿dónde está el valor?
- Tres claves para la innovación en la empresa

Reflexión final: Alineando el modelo de negocios personal con el profesional

Módulo 2: Fundamentos de la innovación: mentalidad, organización, cultura y procesos

Capítulo 1: Mentalidad ¿Quiénes innovan?

- Emprendedores e intraemprendedores
- Actitud y Acción
- Paradigmas
- Simplicidad

Capítulo 2: Organización y Cultura

- Organización: roles y estructura
- Cultura: 10 características a promover en la organización

Reflexión final: El círculo de oro

Módulo 3: Innovación y resolución de problemas

Capítulo 1: Facilitación del pensamiento creativo

- Momentos de renovación vs. Momentos de estrés
- La risa, clave para facilitar el pensamiento creativo
- Inventando nuevas cajas para el pensamiento creativo

Capítulo 2: Facilitación del pensamiento creativo en equipos de trabajo

- Creatividad en equipos colaborativos y espacio sagrado
- 7 consejos para mejorar los procesos creativos en equipos

Reflexión final: Si lo imaginas, existe! (Julian Beever)

Módulo 4: Fundamentos de la innovación: Proceso de innovación

Capítulo 1: Introducción al Proceso de innovación (Design thinking)

- Aspectos clave del proceso de innovación
- Ejemplos

Capítulo 2: Proceso de innovación (Design thinking)

- Nivel Estratégico: Focalizar
- Nivel de Ejecución: Encontrar, Idear, Perfilar, Prototipar, Pilotear y Crecer

Capítulo 3: Metodologías de Brainstorming

- Claves para un brainstorming exitoso
- Tres metodologías: 3x3x3, Brainstorming guiado y Relaciones forzadas

Reflexión final: Innovación ¿cierre o comienzo?



Profesor
IVAN GEZAN

Ingeniero Civil, Universidad de Chile, Chile; MBA, University of Michigan, USA.

Se ha desempeñado como consultor de negocios, innovación en modelos de negocio y operacional, emprendimiento, y estrategia, en 7 países (Chile, Perú, Colombia, Brasil, Uruguay, Estados Unidos, etc.), en más de 50 empresas. Ha sido profesor y conferencista durante los últimos 10 años. Trabajó en McKinsey & Company y actualmente es Director de ImpactGroup.

Valor: \$280.000
Horas: 28 hrs. on line + clase presencial de 4 hrs.
Fecha inicio: 5/9/2018
Fecha término: 26/9/2018
Clase presencial: sábado 29/9/2018 de 9:30 a 13:30 hrs.

