

**Fecha inicio:**  
02 de Mayo

**Fechas:**

Del 02 de Mayo al 17 de  
Noviembre de 2018

**Modalidad:**

Semi presencial

**Tipo:**

Curso

**Valor:**

\$ 2.200.000

**Horario**

4 Viernes de 09:00 a 19:00  
hrs. y 4 Sábados de 9:00 a  
19:00 horas.

**Duración**

112 horas cronológicas.

**Lugar de realización**

Otro

**Facultad**

Facultad de Agronomía e  
Ingeniería Forestal

**Contacto**

Paula Aramayo Chavez  
[aramayo@uc.cl](mailto:aramayo@uc.cl)  
23544608

**Consulta pagos &  
matrículas**

Paula Aramayo Chavez  
[aramayo@uc.cl](mailto:aramayo@uc.cl)  
23544608

Sence - Convenio marco -  
RPNP

Sence :No

\* **Actividad de  
capacitación autorizada  
por el SENCE para los  
efectos de la franquicia  
tributaria de  
capacitación, no  
conducente al  
otorgamiento de un título  
o grado académico**  
RPNP :N/A

**Convenio Marco :**  
N/A

## Diplomado en Gestión de Agronegocios

*El sector nacional silvoagropecuario, motivado por un mercado cada vez más global y competitivo, está experimentando un profundo cambio en su sistema de gestión y administración. Para que las empresas logren mantener y mejorar su competitividad, en el nuevo ambiente de mercado, deben necesariamente contar con un recurso humano capacitado para adaptarse a los rápidos cambios, innovador y que busque constantemente la eficiencia productiva y comercial. Este programa entrega las herramientas necesarias para que el alumno pueda enfrentar con éxito los nuevos desafíos laborales, dejándolo capacitado para asumir roles de mayores responsabilidades dentro de la organización y con las herramientas para iniciar emprendimientos de negocios.*

*El programa incorpora conceptos básicos de gestión, administración, contabilidad y marketing estratégico, desde las perspectivas de los requerimientos actuales de la actividad agrícola, de manera de que sus egresados puedan enfrentar los crecientes desafíos originados por la creciente inserción de Chile en los mercados internacionales.*

*El equipo docente que participa en el Diploma pertenece, mayoritariamente, al Departamento de Economía Agraria UC. Todos ellos, además de contar con una sólida formación teórica y conceptual, poseen una vasta experiencia laboral y docente en el sector silvoagropecuario, razón por la cual nuestro programa se destaca y diferencia.*

**\*\* 20% descuento Afiliados a Caja Los Andes.**

### Descripción

El Diploma en Gestión de Agronegocios, está dirigido a profesionales, técnicos y empresarios que deseen completar una formación sistemática en materias de economía y administración que estén dispuestos a realizar un Diploma compatible con la actividad laboral, específicamente en el área agropecuaria.

### Prerrequisitos

Los interesados en postular a este programa deberán acreditar:

- Grado de licenciado o título profesional o técnico profesional, o conocimientos equivalentes para los casos de personas sin título pero que pueden demostrar trayectoria y experiencia en el área.
- Manejo a nivel de usuario de programas computacionales en ambiente operativo Windows y navegación por internet.

### Objetivo de aprendizaje

- Analizar, comprender y resolver diversos problemas contingentes a las empresas agrícolas, además del desarrollo de la creatividad en la búsqueda de soluciones y fomento al emprendimiento en este sector.
- Conocer los elementos generales de la gestión de una organización agrícola en cuanto a su administración.

### Desglose de cursos

- Reconocer casos de emprendimientos y empresas exitosas en el sector agrícola, sus aciertos y desaciertos a través de la mirada de los protagonistas, evaluando la técnica de un proyecto de negocios.
- Identificar prácticas de empresarios y directores para lograr grupos creativos e innovadores al interior de las organizaciones agrícolas.

## Descuentos

[Consulte por empresas en convenio](#)

**\*\* 20% descuento**

**Afiliados a Caja Los Andes.**

15 % Ex alumnos UC (Pregado-Postgrados-Diplomados),funcionarios UC, profesionales de servicios públicos.

10% Grupo de tres o más personas de una misma institución, funcionarios empresas en convenio, ex alumnos-alumnos DUOC UC

5 % Estudiantes de postgrado otras universidades

**Descuentos no acumulables, y válidos sólo al momento de la matrícula**

## Formas de pago

•"A las personas matriculadas que se retiren de la actividad antes de la fecha de inicio, se les devolverá el total pagado menos el 10% del total del arancel "

- Desarrollar conocimientos, habilidades y experiencias que se requieren para dirigir y gestionar una organización agrícola de manera efectiva y eficiente en un entorno cambiante.

Contenidos:

### **CURSO I: Gestión y Operaciones en Agronegocios**

**Horas Directas: 40**

**Horas Indirectas: 50**

**Créditos: 5**

**Módulo 1:** Gestión de Recursos Humanos en Agronegocios

**Objetivos específicos:**

- Entregar herramientas para la gestión de recursos humanos de personal de baja calificación, identificando los aspectos diferenciadores del sector agrícola.
- Adquirir competencias en la resolución de conflictos internos en las organizaciones y herramientas de negociación para administración de trabajadores agrícola.
- Adquirir conceptos psicológicos básicos para entender la dinámica del comportamiento dentro de la empresa agrícola primaria (en packing y predios).

**Contenidos:**

1. La empresa agrícola del siglo XXI (Evolución PIB, Empleabilidad, etc)
2. Motivación, desempeño y satisfacción en el trabajo físico
  1. Competencias de liderazgo en mandos medios de predios y packing
  2. Cultura organizacional y su aplicación en el sector agrícola
  3. Comunicación, negociación y resistencia al cambio
  4. Legislación Laboral Agrícola (subcontratación, flexibilidad laboral, reforma laboral)
  5. Sistemas de Compensación e incentivos para trabajadores temporales e indefinidos.

**Módulo 2:** Gestión de Operaciones Agropecuarias

**Objetivos específicos:**

- Capacitar a los alumnos en la aplicación de técnicas y metodologías de diseño, optimización y administración de sistemas, procesos productivos y proyectos agropecuarios.
- Entregar al alumno una perspectiva de la organización y del manejo integrado de los sistemas productivos, con énfasis en las particularidades propias del sector agropecuario y agroindustrial.
- Desarrollar un proyecto en empresa agroalimentaria que resuelva un problema operacional, realizando un análisis costo/beneficio de la solución propuesta.

**Contenidos:**

1. Análisis de procesos productivos del sector agroalimentario
2. Modelos de pronósticos
3. Sistemas de inventarios para el sector agrícola
4. Planificación de la producción agropecuaria
5. Localización y distribución de los sistemas de producción
6. Administración de proyectos agropecuarios
7. Gestión de la calidad en empresas de producción primaria

**Evaluaciones:**

Controles	20%
Trabajo de investigación-practico	30%
Examen final	50% * reprobatorio (nota examen ? 4.0).

**Curso II: Economía y Administración de empresas agrícolas**

**Horas Directas: 40**

**Horas Indirectas: 50**

**Créditos: 5**

**Módulo 1:** Administración Estratégica de Empresas Agrícolas

**Objetivos:**

- Analizar y estudiar distintas estrategias competitivas de la industria silvoagropecuaria.

- Conocer y entender el funcionamiento y estructura de las empresas agrícolas, identificando los factores internos y externos que la afectan (Tipo de Cambio, Salarios, productividad, etc.)
- Formular estrategias consistentes con las capacidades y desafíos de cada empresa agrícola en particular

**Contenidos:**

1. Objetivos y naturaleza de una organización agrícola
2. El proceso de administración estratégica en el agro
3. Análisis externo e interno de la empresa
  1. Misión y Propósito de una Organización inmersa en el sector rural
  2. Estructuras y organización propias de las empresas del sector agrícola
  3. Sistemas de Control Estratégico adaptados para la realidad agrícola

**Evaluaciones:**

Controles	20%
Trabajo de investigación-practico	30%
Examen final	50% * reprobatorio (nota examen ? 4.0).

**Módulo 2: La economía y las empresas silvoagropecuarias**

**Objetivos específicos:**

- Proporcionar al alumno los fundamentos de la economía y el impacto de esta en la gestión de empresas silvoagropecuarias.
- Introducir al alumno en los principales conceptos para obtener una visión general de la Micro y Macroeconomía.

**Contenidos:**

1. Mercado y remuneración de los recursos productivos (mano de obra, capital tierra)
2. Características de los precios silvoagropecuarios
3. Comercio internacional
4. Políticas Silvoagropecuarias y comerciales
5. Aspectos medioambientales
6. Aplicaciones en empresas del área agrícolas

**Evaluaciones:**

Controles	40%
Examen final	60% * reprobatorio (nota examen ? 4.0).

**Curso III Estrategia Comercial en el sector silvoagropecuario**

**Horas Directas: 40**

**Horas Indirectas: 50**

**Créditos: 5**

**Módulo 1: Evaluación de Proyectos Agropecuarios**

**Objetivos específicos**

- Plantear un proyecto de inversión agroalimentario definiendo sus objetivos y alcances bajo la estructura de una evaluación privada de proyecto.
- Definir los procesos técnicos y/o productivos requeridos para la implementación de un proyecto agrícola.
- Valorizar las inversiones, flujos de ingresos y costos involucrados en un proyecto agrícola.

**Contenidos**

1. Objetivos de la evaluación de proyectos en la industria agrícola y agroindustrial.
2. Criterios de decisión para evaluar una inversión (TIR, VAN, etc.)
3. Decisiones de financiamiento (limitantes de financiamiento del sector agrícola, factoring, securitización y garantías recíprocas).

4. Técnicas de preparación, implementación y control en proyectos agrícolas
5. Evaluación de nuevos negocios, con tasa de riesgo propios de la agricultura
6. Tópicos en la toma de decisiones

### **Módulo 2: Marketing Estratégico en el sector agroindustrial**

#### **Objetivos específicos:**

- Dar a conocer al alumno los fundamentos del Marketing y su aplicación al sector agroindustrial.
- Entregar competencias para analizar y aplicar herramientas y técnicas de segmentación, diferenciación y posicionamiento de productos agroindustriales.
- Entregar al alumno conocimientos sobre los conceptos de ciclo de vida del producto, desarrollo de productos nuevos, y fundamentos de la investigación de mercado, bajo el contexto de productos biológicos.

#### **Contenidos:**

1. Conceptos Básicos del Marketing en empresas agroindustrial (Vinos, alimentos envasados, insumos agrícolas, etc)
2. Comportamiento del Consumidor y del Comprador Institucional de insumos agrícolas (pesticidas, fertilizantes, plantas, semillas, etc.).
3. Sistemas de Información, Investigación de Mercado. Medición y Predicción de la Demanda, etc.
4. Aplicaciones del marketing a productos biológicos (perecederos, variables en el tiempo, poco estandarizables, etc.)
5. Venta de servicios para el agro (Seguros, Bolsa de Productos, factoring, insumos, créditos, etc)

#### **Evaluaciones:**

Controles	20%
Trabajo de investigación-practico	30%
Examen final	50% * reprobatorio (nota examen ? 4.0).

### **Curso IV: Finanzas y Contabilidad para empresas agrícolas**

**Horas Directas: 40**

**Horas Indirectas: 50**

**Créditos: 5**

#### **Módulo 1: Contabilidad y Análisis Financiero para empresas agrícolas**

##### **Objetivos específicos:**

- Capacitar al alumno para comprender la información entregada por estados financieros y por otros sistemas de información contable.
- Analizar y comparar, en empresas agrícolas, la toma de decisiones financieras y la solución de problemas financieros y/u operacionales, bajos las normativas contables propias del sector agrícola (IFRS).
- Implicancias de la reforma Tributaria en el sector agrícola (renta presunta y renta efectiva)

##### **Contenidos:**

1. Estados financieros y su análisis.
2. Implicancias de la corrección monetaria en la empresa agrícola de exportación.
3. Empresas Familiares, realidad mayoritaria del sector agrícola
4. Presupuestos y control presupuestario
5. Aplicaciones Contables en empresas del área agrícola

##### **Evaluaciones:**

Controles	35%
Tareas	30%
Examen final	35% * reprobatorio (nota examen ? 4.0).

### **Módulo 2: Tributación y Reforma Laboral en el sector agropecuario**

#### **Objetivos específicos:**

- Entregar conocimientos para afrontar exitosamente la nueva legislación tributaria, posibilitando su interpretación y aplicación al sector agrícola.
- Proporcionar al alumno herramientas sobre la reforma tributaria y sus efectos en el agro

#### **Contenido:**

1. Gestión tributaria en empresas agrícolas.
2. Aplicación práctica conjunta e integrada de la normativa tributaria vigente para el sector agrícola (Renta presunta, depreciación, crédito sobre activo fijo, normas de relación, etc)
3. Renta atribuida y renta semi integrada; decisiones informadas del empresario agrícola.

#### **Evaluaciones:**

Controles	40%
Examen final	60% * reprobatorio (nota examen ? 4.0).

#### **Equipo docente**

##### **Jefe de Programa**

##### **Juan Pablo Subercaseaux I.**

Ingeniero Agrónomo PUC

Magister en Economía Agraria PUC

MBA Universidad ILADES – Loyola College Maryland

Profesor Departamento de Economía Agraria

Director Diploma Danes UC

Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile

#### **EQUIPO DOCENTE**

##### **Juan Pablo Subercaseaux I. (JEFE DEL PROGRAMA)**

Ingeniero Agrónomo con Magister en Economía Agraria Pontificia Universidad Católica de Chile y con MBA Loyola College in Maryland. Con más de 15 años de experiencia docente en pre y post grado en universidades y empresas privadas. Es profesor de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Director del Diplomado en Agronegocios (DANES UC), Director de la Fundación Agro UC, Director de Centro de Investigación, para la Industria Porcina Nacional, Director de Fundación Cristo Especial. Es relator en Seminarios Agrícolas Internacionales y en cursos de perfeccionamiento en áreas de evaluación de proyectos, Administración, Negociación, gestión de recurso humanos.

##### **Guillermo Donoso**

Ingeniero Agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ph.D. Agricultural and Resource Economics, University of Maryland. Es profesor del Departamento de Economía Agraria de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Es Consultor experto en temas de Recursos Hídricos, Valoración económica de los servicios ecosistémicos, y recursos naturales.

##### **María Belén Marshall**

Ingeniero Agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA Sloan School of Management de MIT, Massachussetts, EE.UU. Profesora del Departamento de Economía Agraria de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y Fundadora y Directora de la empresa Inversiones SMS/Maruchan Chile. Combina una amplia experiencia comercial, producto de su actividad empresarial y de diversas consultorías realizadas a empresas de variados rubros, con más de diez años de experiencia docente en cursos de pre y post grado, en las áreas de Contabilidad, Finanzas, Evaluación de Proyectos, y Desarrollo de Negocios, entre otras.

##### **Francisca Silva**

Francisca Silva es Ingeniero Agrónomo, Master en Economía Agraria y Doctor en Ciencias de la Ingeniería. Actualmente, es la Directora del Departamento de Economía Agraria de la PUC.. Además es miembro del Chile Country Council del PMA. Anteriormente se desempeñó como asesora en el Ministerio de Agricultura de Chile, vice-presidenta del Consejo de FIA, miembro consejo del INIA del consejo de InnovaChile - CORFO. Ha realizado consultorías para organismos internacionales como la FAO y la CEPAL, y para instituciones públicas y privadas en Chile, como Fundación Chile ODEPA, FIA e Indap.

##### **Esteban Taha**

Ingeniero Agrónomo de la Pontificia Universidad Católica y M.Sc. en Economía Agraria de la misma institución. Es profesor del Departamento de Economía Agraria, director de la unidad AgroVirtual de la Dirección de Extensión de la Facultad de Agronomía UC. Tiene experiencia en el uso de software y desarrollo de modelos probabilísticos para la toma de decisiones, especializándose en aplicaciones de las técnicas de simulación Montecarlo mediante el programa @RISK

### **Sergio Rodríguez**

Ingeniero Agrónomo de la Pontificia Universidad Católica, MBA U. de Chile, Director del Magister en Gestión de Empresas Agropecuarias, Departamento de Economía Agraria, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal Pontificia Universidad Católica de Chile.

### **Carolina Collantes.**

Abogado de la Universidad de Chile, Profesora de la Universidad de Chile y Universidad Adolfo Ibañez, Socia de Barahona Abogados. Experta Tributaria.

## **Metodología**

Los alumnos de este diplomado tendrán clases presenciales y virtuales, donde los profesores expondrán, a través de clases expositivas y discusión orientada, la materia contemplada en cada curso. Además de las clases los alumnos tendrán que estudiar, previamente, la bibliografía solicitada por el profesor sobre los aspectos a tratar en clases, teniendo los alumnos un control individual antes del inicio de las clases, que medirá la comprensión de las lecturas asignadas. Se solicitará la realización de trabajos prácticos grupales con sus compañeros de clases, que aplique los conocimientos adquiridos en un estudio de caso.

Finalmente se tomará un examen final de carácter reprobatorio del curso, donde se medirá el proceso de aprendizaje de cada módulo, constatándose la adquisición de los conocimientos del curso.

El diplomado está organizado en cuatro cursos de dos módulos cada uno. El diplomado así, tendrá una duración de 160 horas directas, donde 64 horas serán presenciales y 96 virtuales, mas 200 horas de dedicación del alumno, con un total de 360 horas totales.

## **Evaluación**

Cada módulo será evaluado sobre los contenidos desarrollados, a través de un control de lectura sobre bibliografía específica indicada por el profesor, que ponderará el 20% de la nota final. Además existirá de trabajos prácticos grupales, que aplicará los conocimientos adquiridos en un estudio de caso, que ponderará el 30% de la nota final, y tendrán un examen individual de carácter reprobatorio, que medirá el proceso de aprendizaje de cada módulo, constatándose la adquisición de los conocimientos del curso, que ponderará el 50% de la nota final. Esta evaluación se aplicará a todos los módulos salvo en "La Economía y las empresas silvoagropecuarias" y "Tributación y Reforma Laboral en el sector agropecuario" donde el examen será de un 60% la ponderación del examen y un 40% en los controles.

La escala de evaluación es del 1 al 7, siendo el 4 la nota de aprobación.

## **Requisitos de aprobación**

Para aprobar el diplomado, el alumno debe cumplir con dos requisitos:

- A) Un mínimo de asistencia de 75% a todo evento.
- B) Requisito académico: Se cumple aprobando todos los cursos con nota mínima 4,0.
  - El alumno sólo podrá reprobado un curso, y en este caso la aprobación total del diplomado queda sujeta a que el promedio de todos los cursos sea igual o superior a 5,0.
  - Con dos cursos reprobados (bajo nota 4,0), el alumno reprueba automáticamente todo el programa.

Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

***Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.***

## **Bibliografía**

- Hill & Jones. Administración estratégica; Un **Enfoque Integrado**". 6º Edición. Año 2005
- La empresa emergente, la confianza y los desafíos de la transformación. Echeverría, Rafael. Ediciones Granica S
- Bloch, Susana. "Al alba de las emociones". Grijalbo, 2002. Uqbar, 2008 (reedición)
- Sapag N. y Sapag R. Preparación y Evaluación de Proyectos. 5ª ed., México. McGraw Hill, 2008.
- Sapag, N. Proyectos de inversión. Formulación y Evaluación. 1ª ed., México. Prentice Hall, 2007.
- Echeverría, Rafael , "Ontología del Lenguaje".
- DE BONO, Edward. El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. Paidós, 1992.
- DE LA TORRE, Saturnino, 1982: "Educar en la creatividad". Madrid. ED.Narcea
- Dilts, R. (2000), Aprendizaje Dinámico Con PNL Ediciones Urano, Barcelona
- EPSTEIN, Robert. El gran libro de los juegos de creatividad. Oniro, 2000.
- GARDNER, Howard, CHEN, J.K., MORAN, Seana. Multiple Intelligences Around the World. Editors, 2009. (inglés)
- GARDNER, Howard. Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad. Paidós, 1993.
- GUILFORD, J.P. Creatividad y educación, Barcelona: Paidós educación, 1991Ltd. Stafford, U.K
- Perdomo, L (1998). Niños Inteligentes y Felices. Manual para Padres Noveles. Ediciones Pirámide. Madrid
- Prashing, B. (2005), The Power of Diversity. Network Educational Press
- REMO, Manuela, 1997:"Psicología de la creatividad"; Barcelona, ED.Paidós
- REYNOLD, B. Cómo desarrollar la creatividad en los niños. Madrid: Editorial Debate, 2000.
- Ribeiro L. (2000) Como Aprender Mejor, Ediciones Urano, Barcelona
- Shapiro, L. (2006) La Inteligencia Emocional de los Niños. Una guía para Padres y Maestros. Ediciones B, Barcelona
- Thinkertoys: como desarrollar la creatividad en la empresa 2ª ed . michael michalko , ediciones gestion 2000, 2007
- Business Model Generation, A. Osterwalder, Yves Pigneur, Alan Smith, and 470 practitioners from 45 countries, self published, 2010.
- Análisis de las habilidades de emprendimiento en los alumnos de primer y último año de la FAIF-PUC. Martínez, Felipe; Díaz, Luis Gustavo. Seminario de Título FAIF-PUC. 2013

### **Proceso de Admisión**

Las personas interesadas deberán completar la ficha de postulación ubicada al lado derecho de esta página web. Un correo de confirmación solicitará enviar los siguientes documentos a la coordinación a cargo de Paula Aramayo al mail: paramayo@uc.cl

- Fotocopia Carnet de Identidad.
- Fotocopia simple del Certificado de Título o del Título.
- Curriculum Vitae actualizado.

- El postulante será contactado, para asistir a una entrevista personal (si corresponde) con el Jefe de Programa del Diplomado o su Coordinadora Académica.  
 - Las postulaciones son hasta una semana antes del inicio del Diplomado/Curso o hasta completar las vacantes.  
 - No se aceptarán postulaciones incompletas.  
 - El postular no asegura el cupo, una vez aceptado en el programa, se debe cancelar el valor para estar matriculado.

- El Programa se reserva el derecho de suspender la realización del diplomado/curso si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos. En tal caso se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero en un plazo aproximado de 10 días hábiles con un vale vista que deberá ser retirado en el Banco Santander.
- A las personas matriculadas que se retiren de la actividad antes de la fecha de inicio, se les devolverá el total pagado menos el 10% del total del arancel. A las personas que se retiren una vez iniciado el programa por motivos de fuerza mayor, se les cobrarán las horas cursadas hasta la fecha de la entrega de solicitud formal de retiro más el 10% del valor total del programa. En ambos casos la devolución demorará 15 días hábiles y se efectuará a través de un vale vista que deberá ser retirado en el Banco Santander.

