

PROTOTIPOS

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS O PROCESOS

Innova

Apoya proyectos para desarrollar nuevos o significativamente mejorados productos (bienes, servicios) y/o procesos, hasta su etapa de prototipo.

¿Cómo postular?



La postulación se puede realizar completamente en línea siguiendo los siguientes pasos:

- Ingrese a www.corfo.cl
- En el costado superior derecho encontrará la opción "Regístrate".
- Regístrate primero como persona natural, posteriormente si tienes una empresa, puedes registrar los datos de ésta.
- Completa todos los datos que te pedirá el formulario de postulación en línea y adjunta los documentos solicitados. Estos pasos los puedes realizar en distintas etapas o días.

¿Qué requisitos debo cumplir?

Empresa Postulante (Beneficiario):

- Tributar en 1ra categoría (empresas y personas naturales).
- Contar con al menos 1 año de antigüedad desde la emisión de la primera factura o boleta (u otro documento de ventas o servicios).
- Se excluyen los que tengan por giro único la capacitación y, a las Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica.
- Se excluyen los que tengan ejecución exclusiva en la Región de Antofagasta, la Región del Biobío o la Región de Los Ríos.*

Opcional: Asociado

- Cualquier persona jurídica o natural
- Debe ser capaz de realizar aportes pecuniarios y podrá participar en los resultados del proyecto.

¿Cuándo puedo postular?

365

Ventanilla: Todos los días del año. Postulación permanente.
 Concurso **Portafolio:** Hasta el 22 Sept. 2016, 15:00 hrs.
 Concurso **Sectores:** Hasta el 06 Oct. 2016, 15:00 hrs.



¿Qué debe contener el proyecto?

- **Objetivo general y objetivos específicos:** descripción y cómo se alinean con la estrategia del Postulante
- **Descripción del proyecto:** oportunidad o desafío de la propuesta; la novedad, el valor agregado, los desafíos tecnológicos del desarrollo, y cómo cambiará el posicionamiento tecnológico del Postulante; Metodología, plan de trabajo y resultados.
- **Impacto Económico:** como resultado de la implementación de la innovación de producto o proceso.
- **Antecedentes del Postulante y del equipo de trabajo:** capacidades de infraestructura y financieras, además de las técnicas y experiencia del personal que trabajará en el proyecto.
- **Modelo de negocios:** estrategia para capturar el valor generado y su respectiva estrategia de protección industrial o intelectual.
- **Plan de comercialización y escalamiento:** el plan y sus alternativas de financiamiento.
- **Presupuesto:** costos totales del proyecto; coherencia con las actividades a realizar, con los desafíos tecnológicos y con el impacto económico esperado.



¿Cuánto debe durar el proyecto?

12 meses, con posibilidad de prórroga de 6 meses. Para proyectos con ciclos biológicos, 18 meses, con posibilidad de prórroga de 6 meses.



¿Cuál es el apoyo?

Innova financia hasta un 50% o un 70% del costo total del proyecto, según el tamaño de la empresa, con un tope de \$60.000.000.- subsidio no reembolsable.



¿Qué se puede financiar?

- Las actividades para la obtención de un nuevo o significativamente mejorado producto y/o proceso, tales como:
- Actividades de investigación y desarrollo; de integración de tecnologías o aplicación de tecnologías existentes
 - Desarrollo de pruebas de concepto y/o laboratorio, experimentación, pruebas de ensayo y error.
 - Actividades de mejoramiento significativo y validación funcional de un proceso.
 - Diseño y construcción de prototipos (mínima escala).
 - Gastos de formulación del proyecto, con un tope de hasta \$2.000.000
 - Actividades de protección de la innovación hasta la fase de solicitud
 - RRHH preexistente por hasta un 20% del subsidio.
 - Aportes valorizados por hasta un 15% del costo total del proyecto.



¿Qué no se puede financiar?

- Proyectos de investigación básica.
- Proyectos de inversión.
- Fase de escalamiento.



¿Cómo se evalúan los proyectos postulados?

1ra Etapa – Análisis de Pertinencia

Donde se analiza que el proyecto cumpla los requisitos mínimos para continuar su evaluación.

- (revisar el check list adjunto a la ficha del instrumento).
- Convergencia entre los objetivos línea y objetivo del proyecto.
- Acreditación del nivel de ventas al año.
- Acreditación de antigüedad de la Empresa Postulante.

2da Etapa – Evaluación Técnica

Donde el proyecto se somete a criterios de evaluación que son realizados por profesionales expertos en el área del proyecto.

- **Oportunidad 25%**
Coherencia con la problemática y su oportunidad, y capacidad de generar impacto
Estimación de ingresos adicionales o ahorros de costos generados por la implementación.
- **Solución 40%**
Grado de novedad y valor agregado de la solución, los desafíos tecnológicos presentes, y el cambio en posicionamiento que tendría el postulante con la ejecución del proyecto.
Metodología de desarrollo y la calidad técnica del proyecto (coherencia objetivos, resultados, plazos, presupuesto).
- **Equipo y Empresa 20%**
Capacidad y experiencia del equipo de trabajo.
Capacidad de infraestructura y financiera de la empresa.
Compromisos en aportes de cofinanciamiento.
- **Modelo de Negocio 15%**
Estrategia propuesta para capturar el valor generado a través del tiempo por la innovación.