

Agenda Estratégica de Desarrollo Productivo de Atacama 2009



AGENCIA REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE ATACAMA
Teléfonos: (56-52) 237 353 / 237 352
Vallejo 774 / Copiapó
www.ardp.cl

 **AGENCIA**
Atacama
Agencia Regional de Desarrollo Productivo



Contenido

I. Resumen Ejecutivo y Conclusiones / pág. 3

II. Economía Regional / pág. 5

III. Agenda de Fomento / pág.10

IV Agenda de Innovación / pág. 15

V. Compromisos y Programas / Recursos por Sector / pág. 26

VI Programa de Mejoramiento de la Competividad FRESHATACAMA / pág. 39

VII Conclusiones / pág. 46

I. Resumen Ejecutivo y Conclusiones

El presente documento contiene los elementos estratégicos para el desarrollo competitivo de Atacama, resumido en sus Agendas de Fomento e Innovación 2009, enmarcados en los lineamientos de la a Estrategia Regional de Desarrollo de Atacama, aprobada por el Consejo Regional en enero del año 2009. Incluye: análisis de la economía regional, el contenido de las Agendas de Fomento e Innovación 2009, evaluación del Pacto por la Competitividad y la Innovación 2009 y el Convenio Vinculante, conjuntamente con la articulación (planes y/o programas) de fomento productivo de servicios públicos afectos a glosa presupuestaria y de otros servicios que voluntariamente han concurrido a trabajar por el desarrollo económico de la región de Atacama y el resumen del Programa de Mejoramiento a la Competitividad FreshAtacama.

El Consejo Estratégico de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo de Atacama, en su Sesión No. 31, mediante Acuerdos N° 4/31/09.03.2009, N° 10/31/09.03.2009, aprobó el contenido de las Agendas de Fomento e Innovación 2009, trabajadas en conjunto en los Subcomités de Fomento e Innovación y con el sector privado.

En el año 2008, en el marco del primer Pacto Regional por la Competitividad y la Innovación de la Región de Atacama suscrito el 25 de marzo de 2009, los diferentes servicios, pusieron a disposición de la Agenda de Fomento Productivo, un total de \$2.471,9 millones. Para el año 2009, en función del Convenio Vinculante suscrito el 25 de marzo de 2009, los compromisos del sector público de Atacama

ascienden a \$ 4. 504,3 millones lo que significa un aumento de 82% en un año. A estos recursos hay que agregar un aporte del sector privado estimado para el año 2009 en 1.410,5 millones, tal como consta en el Pacto por la Innovación y la Competitividad suscrito el 31 de marzo de 2009. Estos recursos financian las iniciativas de la Agenda y el programa de Mejoramiento de la Competitividad FreshAtacama

El total de los beneficiarios de los planes / programas alineados en la Agenda de Fomento Productivo 2009, se estiman en 5.903 unidades o empresas, número superior a los 4.230 beneficiarios del año 2008.

La Agenda de Atacama, con una visión de mediano y largo plazo, luego del análisis de la realidad regional, validado por el sector público y privado, contiene seis ejes transversales (6) en total: L1 Infraestructura Habilitante, L2 Capital Humano, L3 Institucionalidad Publico Privada, L4 Investigación Desarrollo e Innovación, L5 Internacionalización y L6 Diversificación Productiva). Estos ejes constituyen brechas competitivas que estarían impidiendo el desarrollo productivo de la región.

En el caso de innovación la prioridad regional radica en lograr la territorialidad de la innovación a través del: fortalecimiento y desarrollo de la cultura emprendedora regional, la asignación regional de fondos con componente innovador y la definición de necesidades y brechas de competitividad, elementos contenidos en las iniciativas consensuadas para el año 2009.

¹ ACUERDO N° 4/31/09.03.2009 El Consejo Estratégico toma conocimiento y aprueba por unanimidad la Agenda de Fomento 2009 y las líneas de acción que reducen las brechas competitivas de Atacama. Adicionalmente se informa y aprueba sobre la articulación y los recursos comprometidos estimados para el año 2009. Considera además que los datos son estimados y pueden modificarse. ACUERDO N° 10/31/09.03.2009: El Consejo aprueba la realización de la Suscripción del Pacto por la Competitividad y el contenido de las Agendas de Fomento e Innovación que lo componen.

¹ Incluye aporte ARDP de \$700 millones.

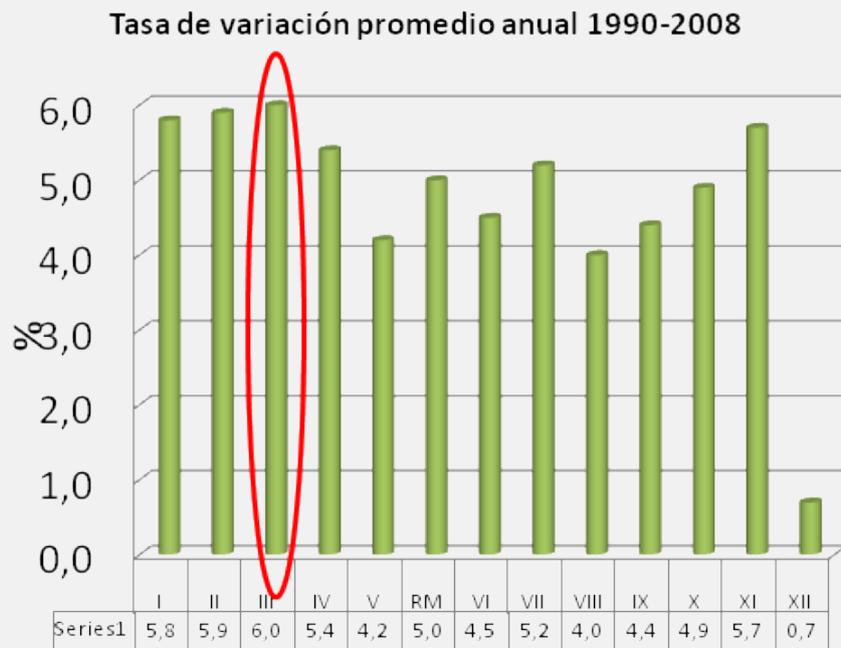
II. Economía Regional

II. Economía Regional

En una tendencia de largo plazo, entre el año 1990 y el 2008, Atacama experimentó un crecimiento promedio anual de 6%, el más alto del país a nivel regional y superior al exhibido por Chile que creció a una tasa promedio anual de 4,7%.

La evolución favorable de la actividad en los últimos años se fundamenta principalmente en los sectores de la minería, agricultura, construcción y comercio. El buen momento, originado principalmente desde el sector minero, que participa con más del 40% en la generación del producto en Atacama, concentra gran parte de su evolución en variables de carácter exógenas difícilmente controlables desde la propia región, por lo cual es preciso contar con una oferta productiva sobre la que se pueda actuar endógenamente. Al ser una región minera, las previsiones de crecimiento de Atacama, se ven patrocinadas favorablemente los altos precios y viceversa.

Gráfico No. 2



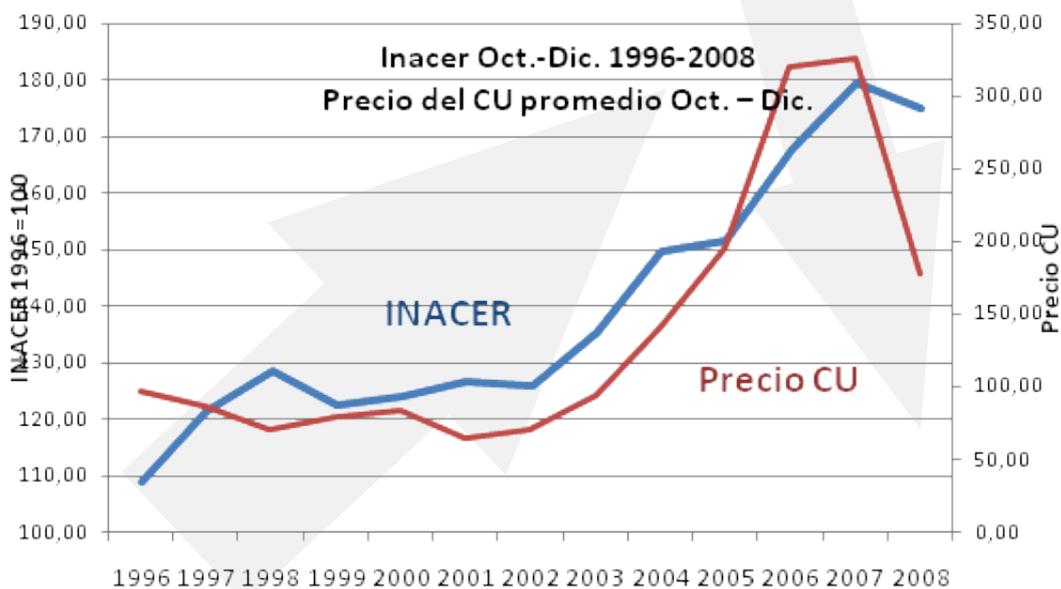
Fuente: Banco Central e INE Atacama 2009 Elaboración ARDP Atacama



No obstante las buenas noticias de largo plazo, el crecimiento de la actividad regional se deteriora el último trimestre, empezándose a sentir la crisis que experimenta la economía global a partir del 2008. Así, el Índice de Actividad Económica Regional, INACER de Atacama, en el trimestre octubre-diciembre de 2008, tuvo un decrecimiento de 2,6% con respecto a igual trimestre del año anterior. Los sectores económicos que evolucionaron positivamente en octubre-diciembre de 2008, en relación a igual trimestre del año anterior, en orden de mayor a menor variación, fueron: Pesca; Industria Manufacturera; Otros Servicios; Propiedad de Vivienda; Construcción y Comercio. Los sectores económicos que experimentaron una reversión del crecimiento durante octubre-diciembre de 2008, respecto a igual trimestre del año anterior, en orden de mayor a menor variación, fueron: Minería; Agropecuario-Silvícola; Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones; Servicios Financieros; y Electricidad, Gas y Agua.

Como se puede ver en el Grafico No. 2, la actividad en Atacama está correlacionada con el precio del cobre y por lo tanto sujeta a vaivenes de mercados internacionales que la hacen vulnerable.

Gráfico No. 2



Fuente: INE Atacama y Cochilco 2009

Elaboración ARDP ATACAMA

En lo que se refiere al desempleo también en una tendencia de largo plazo, en Atacama se detecta una baja importante los últimos tres años. La tasa de desocupación regional promedio del año 2008 se ubicó en 6,0%, inferior al 7,8% observado en el ámbito nacional. Esta situación difiere de lo registrado en el año 2002, cuando la tasa de desempleo regional era mayor en 3,9 puntos porcentuales al promedio nacional. Desde el año 2000 al 2005, la tasa de desempleo en Atacama superó los dígitos, alcanzando su máximo valor en el 2004 con 14,5%, como consecuencia de la crisis asiática.

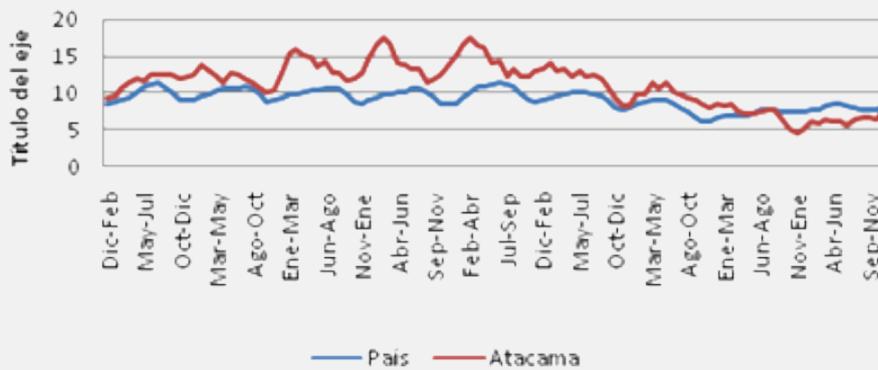
No obstante, en la coyuntura e igual a lo que sucede con la actividad, la tasa de desempleo aumentó en 1,1 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil octubre - diciembre 2008 de 2,9 puntos respecto a igual período del año 2007. Sin embargo, en ese mismo período, en la tercera región se registró un aumento de la fuerza de trabajo en 2,2% (2.600 personas más que en el período anterior), impulsado por

un aumento compartido de las personas ocupadas y desocupadas en 1,0% (1.100 personas) y 25,4% (1.500 personas) respectivamente.

Por otro lado, en Atacama, el impacto de la crisis en el consumo empieza a sentirse a través de la contracción en las ventas de supermercados. El índice exhibe una caída importante el último año, luego de un importante aumento a partir del 2004.

Gráfico No. 3

**Tasa de Desempleo
Trimestre móvil
2000-2009**



Fuente: INE Atacama

Elaboración: ARDP Atacama

Las exportaciones regionales han tenido una evolución positiva, al pasar de US\$ 907 millones de dólares en el 2002 a U\$.5.340 millones en el 2008, lo que significa que en los últimos seis años, los envíos de Atacama al resto del mundo se multiplicaron El impacto del precio del cobre afecta el valor exportado de productos mineros, por cinco. Si bien el sector minero, de acuerdo a las estadísticas de PROCHILE, sigue impulsando la tendencia observada en las exportaciones regionales, hay un importante esfuerzo por diversificar, tanto en la canasta de productos, como en los países de destino.

Si bien a nivel anual, en el 2008 la región experimentó un crecimiento del valor exportado de 16,7% con relación al 2007, al analizar las cifras del último trimestre del año 2008, con respecto a lo sucedido el año 2007 en igual período, se observa una disminución de 32,4%, revirtiendo la tendencia que se registraba en los últimos trimestres de cada año. En la medida que las exportaciones de Atacama se centran en el sector minería, que en valor tradicionalmente ha explicado cerca del 90% de la actividad exportadora, el impacto de la reducción en el precio del cobre no es menor. El resto de las exportaciones, las componen la actividad agrícola y en menor medida la de productos del mar y algunas del sector industrial y de manufactura.

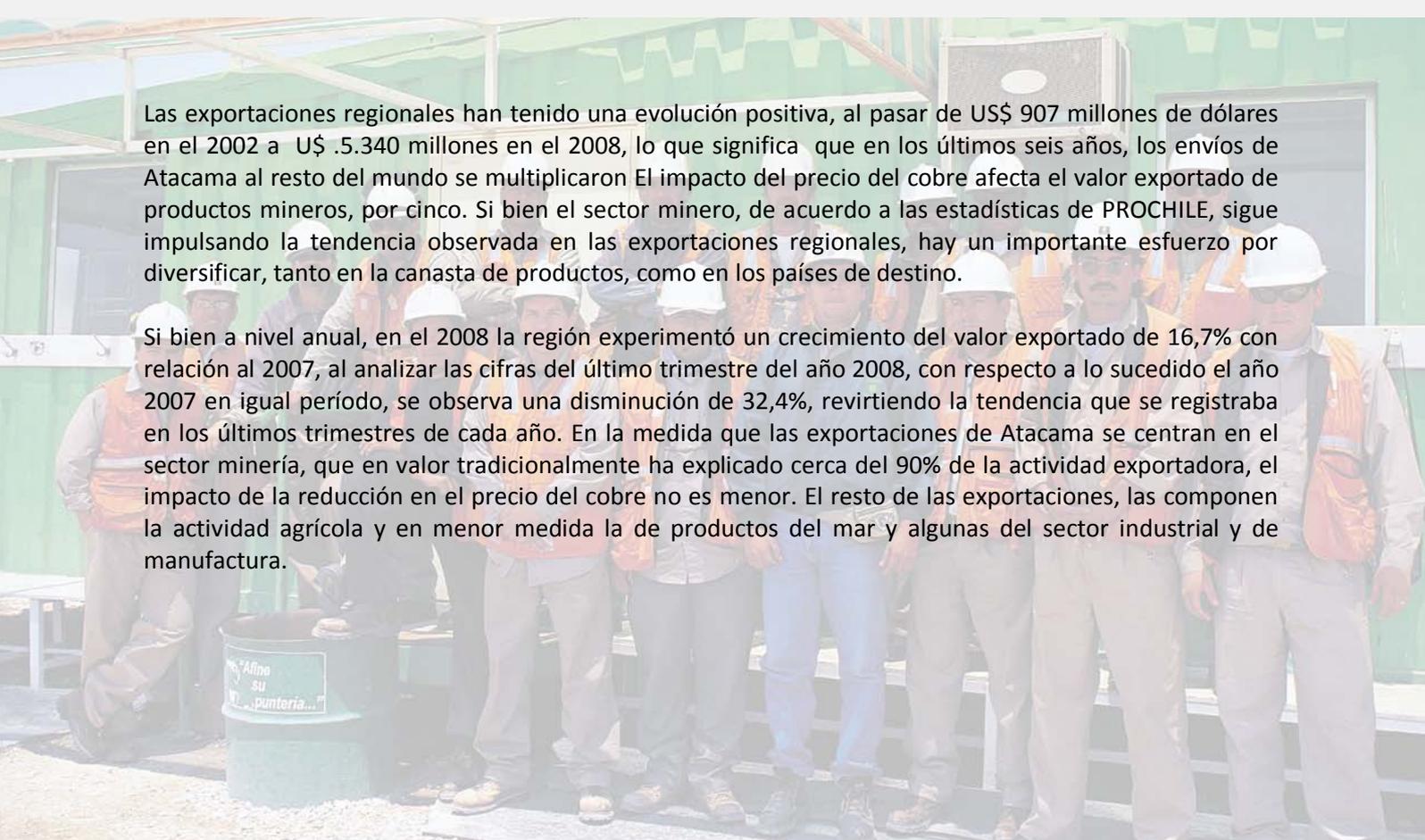


Gráfico No. 4

Valor exportado por Atacama
1996-2008



Fuente: PROCHILE Atacama

Elaboración: ARDP Atacama

En lo que se refiere a Inversión Extranjera, en el período 1974-2007 (última cifra disponible), Atacama concentra la inversión extranjera en el sector minero. Un 98% de los 2.641 millones de dólares materializados se han dirigido a dicho sector, siendo su origen principalmente norteamericano, canadiense y japonés

De acuerdo al estudio preparado en agosto de 2007, por la Corporación de Bienes de Capital, a pedido de CORFO, a esa fecha se identificó un listado de 128 proyectos de inversión, distribuidos a lo largo de la región en diferentes comunas, que incluyen proyectos en el rango entre US\$ 500.000 y US\$ 5 millones (proyectos menores 56) y los sobre US\$ 5 millones (proyectos mayores 72) con un monto total de inversión de US\$ 8.282 millones. Desde noviembre de 2007 a la fecha, en el SEIA esperan calificación más de 10.000 millones de dólares de proyectos, concentrados fundamentalmente en dos sectores: generadores de energía y mineros.

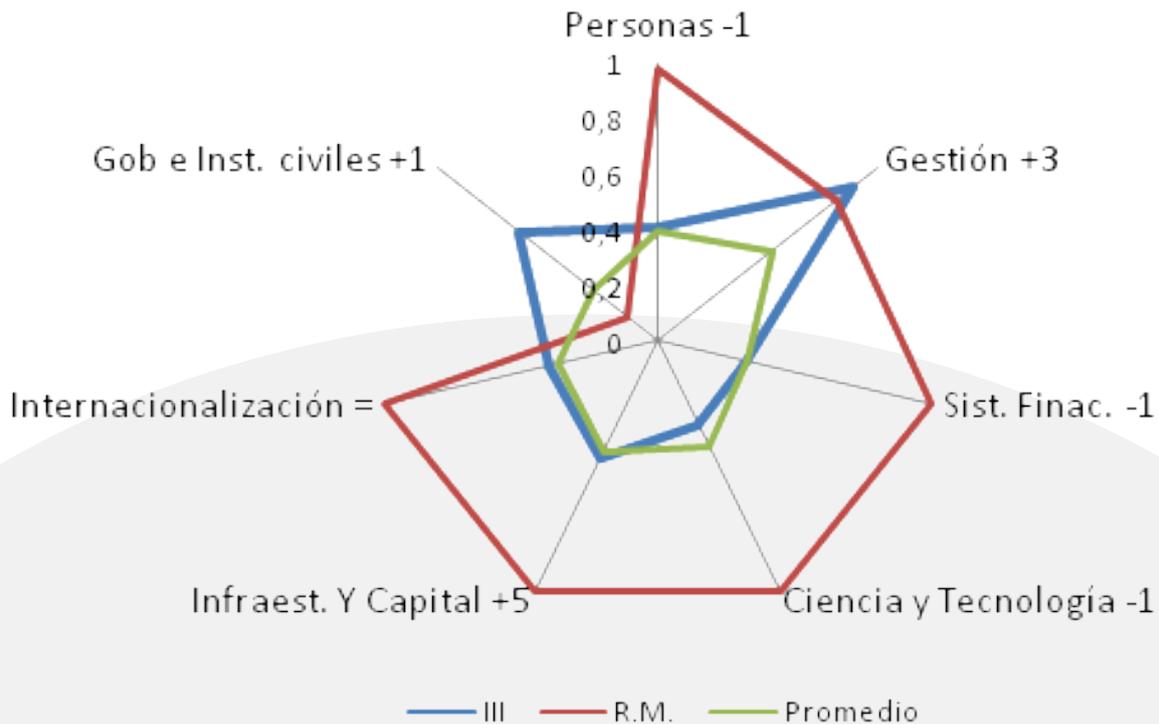


A partir del año 2000, la inversión pública de decisión regional muestra un leve descenso en valor, no obstante a nivel per cápita Atacama mejora su posición relativa.

En lo que se refiere a competitividad regional, de acuerdo al indicador preparado por la Universidad de Desarrollo, en el año 2007 Atacama se ubicó en la cuarta posición en Chile, mejorando su posición relativa en 6 puestos desde el año 2003. . En el 2007 respecto al 2006, la región mejoró la posición relativa de los factores de gestión, infraestructura, gobierno e instituciones. Los factores de personas, ciencia y tecnología y sistema financiero exhibieron deterioro. Cabe anotar que datos proporcionados por la Universidad de Desarrollo, el indicador de Gobierno e Instituciones de Atacama es el mejor del país, situándose como la primera región en los factores de autonomía de las autoridades, menor burocracia, eficiencia en la utilización de recursos y en tercer lugar en el factor de solución de problemas.³

Gráfico No. 5

Indicador de competitividad



Fuente: Universidad del Desarrollo (2008)

Elaboración: ARDP Atacama

³ Para definir el factor la Universidad del Desarrollo realizó una encuesta tomada a 51 empresarios y ejecutivos, 21 autoridades públicas, 1 autoridades educativa y 13 dirigentes.

III. Agenda de Fomento

III. Agenda de Fomento

Las cifras indican que la economía regional está expuesta a los vaivenes de los mercados, consecuencia de su concentración productiva. No obstante, existen sectores como la agricultura, la pesca y acuicultura y el turismo de intereses especiales que vienen desarrollándose, que poseen condiciones únicas y diferenciadoras y que han ido ganando espacio en el quehacer regional, basados en su aporte al PIB, al empleo y a las exportaciones.

En este contexto, la visión compartida del desarrollo productivo regional, aprobada por el Consejo Estratégico de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo en el futuro exige una Atacama diversificada, competitiva, innovadora y ambientalmente sustentable, identificada por la excelencia en la articulación y el trabajo público-privado.

Esta visión, recogida en la ERDA 2007-2017, aprobada por el CORE en enero de 2009, señala que “Atacama se ha constituido en una región dinámica, innovadora y emprendedora, con una economía diversificada, con sectores productivos competitivos, y con un tejido empresarial fortalecido por las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, que han logrado posicionar a la región mediante una oferta de bienes y servicios de calidad. Que posee una economía diversificada que detecta y captura nuevas oportunidades de mercado, y que se sustenta en un virtuoso encadenamiento de pequeñas y medianas empresas a las principales inversiones y actividades económicas regionales, y que es capaz de agregar valor y calidad a los bienes y servicios a través de una práctica y cultura innovadora.”

De acuerdo a la ERDA y a la Agenda de Fomento Productivo, Atacama se perfila como una región con una economía sustentada en diversos sectores económicos, a partir de una producción de bienes y servicios con una alta agregación de valor, con procesos de innovación permanente que acceden a diferentes mercados nacionales e internacionales.

Se busca promover una región diversificada, tanto en su canasta de productos, como en los países de destino, sustentada en una producción de bienes y servicios que incorpora nuevos conocimientos e innovación permanente, a partir del desarrollo de actividades basadas en el uso eficiente de sus recursos renovables, en el marco de un desarrollo sustentable ambiental y territorialmente, en el contexto en el cual se han priorizado los lineamientos de la Agenda 2009-2017.

El marco general de la Agenda, está contenida en los objetivos estratégicos de la ERDA 2007-2017 que se resumen a continuación:

- Objetivo 1: Incorporar Infraestructura habilitante (inclusive agua y energía) para el desarrollo y competitividad de las empresas.
- Objetivo 2: Adecuar capacidades y competencias empresariales y laborales en emprendimiento, innovación y gestión para mejorar la competitividad de las empresas.
- Objetivo 3: Elaborar e implementar todos los programas, proyectos y definición de recursos a través de instancias publico privadas territoriales.
- Objetivo 4: Implementar una plataforma regional en el GORE para internacionalización de Atacama
- Objetivo 5: Diversificar y agregar valor a la oferta de bienes y servicios productivos en la minería, agricultura, acuicultura y turismo
- Objetivo 6: Desarrollar y fortalecer la mediana y las empresas de menor tamaño (MYPE) y nuevos emprendedores.

La Agenda de Fomento de Atacama, con la visión de mediano y largo plazo, luego del análisis de la realidad regional, validado por el sector público y privado, tiene seis ejes transversales (6) en total: L1 Infraestructura Habilitante, L2 Capital Humano, L3 Institucionalidad Publico Privada, L4 Investigación Desarrollo e Innovación, L5 Internacionalización y L6 Diversificación Productiva).

El Consejo Estratégico de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo ha definido la Visión para el desarrollo productivo de la región de Atacama, que se presenta en el Cuadro No. 1 y ha priorizado Ejes Sectoriales donde se focalizarán las acciones.



Cuadro No. 1
Visión Compartida, Ejes Sectoriales, Desafíos, Énfasis y Brechas Transversales.

Visión Compartida

Atacama diversificada, competitiva, innovadora y ambientalmente sustentable, identificada por la excelencia en la articulación y el trabajo público-privado.

Ejes Sectoriales

Agricultura (Fruticultura Primaria)	Acuicultura y Pesca	Turismo de Intereses Especiales	Minería
--	--------------------------------	--	----------------

Énfasis

Consolidar el desarrollo de clúster agrícola de exportación; con especial énfasis en uva de mesa y olivos y sus derivados.	Potenciar y diversificar la producción acuícola y pesquera a diferente escala, con especial énfasis en el cultivo de nuevas especies.	Posicionar productos y destinos de turismo de intereses especiales de montaña, rutas, desierto y costas.	Fortalecer el desarrollo de la pequeña minería en forma sustentable y permanente, incluyendo los servicios afines.
--	---	--	--

Desafíos

Convertir a Atacama en una potencia agrícola, mediante una estrategia de diferenciación que permita la agregación de valor y administre eficientemente los recursos del desierto más árido del mundo.	Posicionar la acuicultura regional como referente de calidad de aguas, fortaleciendo la investigación, transferencia tecnológica y los procesos de excelencia.	la Poner en valor preferentemente los destinos: Bahía Inglesa – Pan de Azúcar, Copiapó - Ojos del Salado y Valle del Huasco, a través de turismo de intereses especiales.	Diferenciar la minería regional en base a la experiencia, tradición minera y el prestigio universitario fundado en el desarrollo de nuevas tecnologías y en la investigación aplicada a la industria. Con especial énfasis en la pequeña y mediana operación.
---	--	---	---

Ejes Transversales

Se identifican 6 grandes grupos de brechas que se presentan en la totalidad de los sectores productivos, no obstante cada uno de ellos tiene su particular expresión.

1. Infraestructura Habilitante (Inclusive Agua y Energía)
2. Capital Humano
3. Institucionalidad Público-Privada
4. Investigación + Desarrollo + Innovación (I+D+i) aplicado al proceso productivo
5. Internacionalización
6. Diversificación Productiva

Fuente: Elaboración propia.

Por cada una de las brechas transversales se tienen las siguientes brechas sectoriales, dependiendo del sector productivo al que pertenezcan, según se parecía en el Cuadro No. 2.

Cuadro No. 2
Brechas de competitividad por Eje Sectorial

Ejes	Agricultura (Fruticultura Primaria)	Acuicultura y Pesca	Turismo de Intereses Especiales	Minería
Infraestructura Habitante	<p>Ag.B.1 Conectividad</p> <p>Ag.B.2 Energías alternativas</p> <p>Ag.B.3 Eficiencia en el manejo de recurso hídrico</p>	<p>AyP.B.1 Infraestructura portuaria</p> <p>AyP.B.2 Conectividad de la red eléctrica</p> <p>AyP.B.3. Conectividad Vial</p> <p>AyP.B.4. Energías alternativas</p>	<p>TIE.B.1. Calidad de infraestructura vial de acceso a atractivos y destinos</p> <p>TIE.B.2. Instalaciones y servicios</p>	<p>M.B.1. Energías alternativas</p> <p>M.B.2. Escasez de recurso hídrico</p>
Capital Humano	<p>Ag.B.4 Capacitación en gestión predial</p> <p>Ag.B.5 Capacitación en gestión de negocio</p>	No se identifican brechas	TIE.B.3. Capacitación y calificación en gestión empresarial	<p>M.B.3. Calificación del capital humano</p> <p>M.B.4. Organización y gestión del negocio</p>
Institucionalidad Público - Privada	<p>Ag.B.6 Desarrollo de la MyPe Agrícola</p> <p>Ag.B.7 Asociatividad</p>	<p>AyP.B.5 Pertinencia del instrumental de fomento productivo</p> <p>AyP.B.6 Marco Legal vigente</p> <p>AyP.B.7 Asociatividad</p>	<p>TIE.B.4. Bajo posicionamiento de la oferta</p> <p>TIE.B.5. Asociatividad para la construcción de productos / programas</p>	<p>M.B.5. Identificación de impacto de las iniciativas de fomento de la pequeña y micro minería</p> <p>M.B.6. Producción limpia</p> <p>M.B.7. Asociatividad</p> <p>M.B.8. Disponibilidad de información respecto de la cuantificación de reservas a nivel de pequeña y mediana minería.</p>
I+D+i aplicado al proceso productivo	Ag.B.8 Nivel de I+D+i	AyP.B.8 Bajo nivel de inversiones en I+D+i	<p>TIE.B.6. Páginas Web de promoción turística, portal único</p> <p>TIE.B.7. Aplicación de TIC'S al sector</p>	<p>M.B.9. Generación de instancias de transferencia tecnológica</p> <p>M.B.10. Vinculación Universidad-Empresa</p> <p>M.B.11. Nivel de TIC's</p>
Internacionalización	Ag.B.9 Acceso a mercados internacionales	AyP.B.9 Concentración de clientes y productos	TIE.B.8. Bajo acceso y posicionamiento en mercados internacionales	M.B.12. Acceso a mercados internacionales
Diversificación Productiva	Ag.B.10 Concentración productiva	AyP.B.10 Concentración productiva	TIE.B.9. Concentración productiva	<p>M.B.13. Concentración productiva</p> <p>M.B.14. Procesos extractivos</p> <p>M.B.15. Reconversión</p>

Fuente: Elaboración propia.

IV. Agenda de Innovación

IV Agenda de Innovación

En lo que se refiere a Innovación la ERDA 207-2017 plantea la *“Capacidad del sector público y privado para impulsar y llevar a cabo los procesos mediante los cuales productos o procesos productivos, desarrollados en base a nuevos conocimientos o a la combinación novedosa de conocimiento preexistente, son introducidos eficazmente en los mercados, y por lo tanto en la vida social”*.

Hay evidencia que es necesario desarrollar I+D+i en diferentes sectores, la mayoría de ellos en la actualidad ajenos a este proceso y que son relevantes para la región, como lo son el área social, educación, salud, medio ambiente, energías renovables no convencionales (ERNC) y recursos hídricos. Es necesario potenciar el desarrollo de sectores productivos que contribuyan a una diversificación de la base económica regional; y para darle sustentabilidad a su explotación y procesos productivos, para ello la ERDA fija los siguientes objetivos, que se encuentran contenidos en la propuesta de Agenda de Innovación 2009 de Atacama:

Objetivo 1: Fortalecimiento Capital Humano en investigación (básica y aplicada) e innovación, en temas y sectores relevantes para el desarrollo de la región.

Objetivo 2: Formación de recursos humanos en el sector público regional en temas de innovación.

Objetivo 3: Dotación de infraestructura habilitante para Investigación, desarrollo e innovación, que permita un entorno regional favorable para la innovación

Objetivo 4: Generar un sistema regional de innovación.

Objetivo 5: Aplicación de I+D+i con foco en el área Social, Educación, Salud, Medio-Ambiente, Energías Renovables No Convencionales (ERNC) y Recursos Hídricos y sectores relevantes (minería, agricultura, pesca y acuicultura, turismo)

Objetivo 6: Potenciar una cultura regional de innovación y Emprendimiento, que se exprese en diferentes actores sociales.

Objetivo 7: Incentivar la inversión privada en I+D+i, propiciando alianzas público - privada para el desarrollo de Centros de Investigación.

La construcción de la agenda de innovación se basa en una serie de talleres realizados con la convocatoria de diferentes actores representativos del sector público fundamentalmente y con una selecta participación privada. Participación que por cierto constituye un proceso permanente y sistemático, aun en ejercicio, donde se desarrollará una validación consensuada y constructiva del documento, totalmente abierto a nuevas inclusiones y direccionamientos.

Con la convocatoria mencionada, se construyeron líneas de acción por sectores (agricultura, acuicultura, minería y turismo) que durante el proceso de construcción y análisis, se encontró que existían líneas de trabajo que se reiteraban en todas las mesas independientemente del sector de que se trate.

Así, se realizó un cambio en la forma de la estructura de la agenda, considerando fundamentalmente la aparición de líneas de acción recurrentes, independientemente del sector productivo en cuestión y considerando que el sistema de innovación que se pretende dinamizar con esta agenda, no debe segregar

las innovaciones por sector productivo, origen, cantidad de aporte inicial, sino que más bien se debe de dinamizar un sistema regional de innovación amplio, abierto a emprendimientos sin prejuicio de sectores u orígenes diversos, por el contrario, se enfoca en la pertinencia y en el potencial del emprendimiento o idea que se presenta.

La Agenda de Innovación se conforma según estructura resumida en el Cuadro No. 3.

**Cuadro No. 3
Agenda de Innovación**



I. Pacto por la Competitividad y la Innovación 2009 y Acuerdo Vinculante

El 25 de marzo del año 2008, se suscribió en el Salón José Joaquín Vallejo de Copiapó, el primer Pacto por la Competitividad y la Innovación de la Región de Atacama, en la que concurrieron el sector público, el sector privado y el sector de educación superior. Este pacto recoge el consenso que la visión de la región se fundamenta en una Atacama diversificada, competitiva, innovadora y ambientalmente sustentable, identificada por la excelencia en la articulación y el trabajo público-privado.



El 25 de marzo de 2009, se suscribió el Segundo Acuerdo Vinculante entre los servicios de Fomento Productivo: CORFO, SERCOTEC, SENCE, FOSIS, CONADI, PROCHILE, SAG, INDAP y PRODEMU, CHILE EMPRENDE. Chile Califica, Gobierno Regional, Seremi de Minería y SERNATUR que concurren

voluntariamente, y la Agencia Regional de Desarrollo Productivo en la región de Atacama. En este documento se han articulado recursos por un total de \$ 4.503,6 millones a través de diferentes programas y acciones de servicios con glosa que a continuación se detallan en el Cuadro No.4.

Cuadro No. 4
Programas y Recursos Articulados en Glosa Presupuestaria 2009

Servicio	Programas, proyectos y acciones	Monto 2009 (M\$)
CORFO	- Programas de Fomento	\$ 731.000
	- Promoción Inversiones Tecnológicas y Regionales	
SERCOTEC	- Programa de Fomento de la Microempresa	\$ 30.000
SENCE	- Programa Nacional de Becas	\$ 220.000
	- Becas Mype	
	- Planes de Aprendizaje	
	- Trabajadores Independientes y microempresarios	
FOSIS	- Preparación para el trabajo	\$ 21.600
CONADI	- Fondo de Desarrollo Indígena	\$ 50.000
PROCHILE	- Misiones comerciales y/o ferias comerciales vinculantes al PMC de Uva de mesa "FreshAtacama"	\$ 31.694
INDAP	- Servicios de Asesoría Técnica – SAT	\$ 456.000
	- Transferencia al sector Privado Riego	
TOTAL		\$ 1.540.294

Fuente: Servicios e Instituciones comprometidas Elaboración: ARDP Atacama

En apoyo directo además de la articulación obligatoria de la Glosa Presupuestaria, los servicios afectos comprometieron los siguientes recursos adicionales que se resumen en el Cuadro No. 5 y que ascienden a un total de \$1.032,5 millones. Los recursos adicionales serán provistos por FOSIS, CORFO y PROCHILE, tal como se resume en el Cuadro No. 5

Cuadro No. 5
Recursos Adicionales Articulados por Servicios afectos a Glosas

Servicio	Programas, proyectos y acciones	Monto 2009 (M\$)
FOSIS	- Apoyo a actividades económicas	\$ 239.350
	- Empeñe más	
CORFO	- Programas ARTICULADOS en torno a PMC FreshAtacama	\$ 766.360
PROCHILE	- Misiones comerciales y/o ferias comerciales vinculantes al PMC Acuícola	\$ 26.826
	- Misiones comerciales y/o ferias comerciales vinculantes al sector agroindustrial.	
TOTAL		\$ 1.032.536

Fuente: Servicios e Instituciones comprometidas Elaboración: ARDP Atacama

Adicionalmente a los recursos comprometidos por los servicios afectos a Glosa Presupuestaria, voluntariamente concurrieron a la suscripción de este Convenio Vinculante los servicios identificados en el Cuadro No. 6, a saber, SERNATUR, CHILECALIFICA, GOBIERNO REGIONAL, SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE MINERIA Y ENERGÍA, PRODEMU y el programa CHILE EMPRENDE. La ARDP Atacama se incorpora a través de PMC FreshAtacama

Cuadro No. 6
Programas y Recursos Articulados voluntariamente

Servicio/ Institución	Programa	Monto 2009 (M\$)
SERNATUR	☑ Difusión de Productos Turísticos de Atacama en Mercados de Turismo de Intereses Especiales Internacionales	\$ 25.930
	☑ Fortalecimiento del área de negocios en turismo	
CHILECALIFICA	☑ Diseño Plan Piloto	\$ 15.000
	☑ Red de Docentes Técnicos del ámbito Agropecuaria	
	☑ Nivelación de Estudios Modalidad Flexible	
GOBIERNO REGIONAL	☑ Capacitación y asesoramiento sobre inteligencia competitiva (a través de expertos)	\$ 690.800
	☑ Implementación Plataforma Inteligencia	
	☑ Programa de Fomento Productivo para la Pesca Artesanal	
	☑ Programa de Inducción y Estimulación de precipitaciones	
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE MINERIA Y ENERGÍA	☑ Programa de Asistencia y Modernización de la Minería Artesanal - PAMMA (Capacitación)	\$ 243.000
	☑ Programa de Asistencia y Modernización de la Minería Artesanal - PAMMA (Proyectos)	
PRODEMU	☑ Mejorando Mi Negocio	\$ 28.880
	☑ Abriendo Puertas al Mundo del Trabajo	
	☑ Desarrollo de Competencias Laborales	
CHILE EMPRENDE	☑ Articulaciones del Plan Operativo 2009 de los Territorios de Copiapó, Huasco y Chañaral	\$ 927.170
ARDP ²	☑ Difusión PMC	\$ 700
	TOTAL	\$ 1.931.480

Fuente: Servicios e Instituciones comprometidos

Elaboración: ARDP Atacama

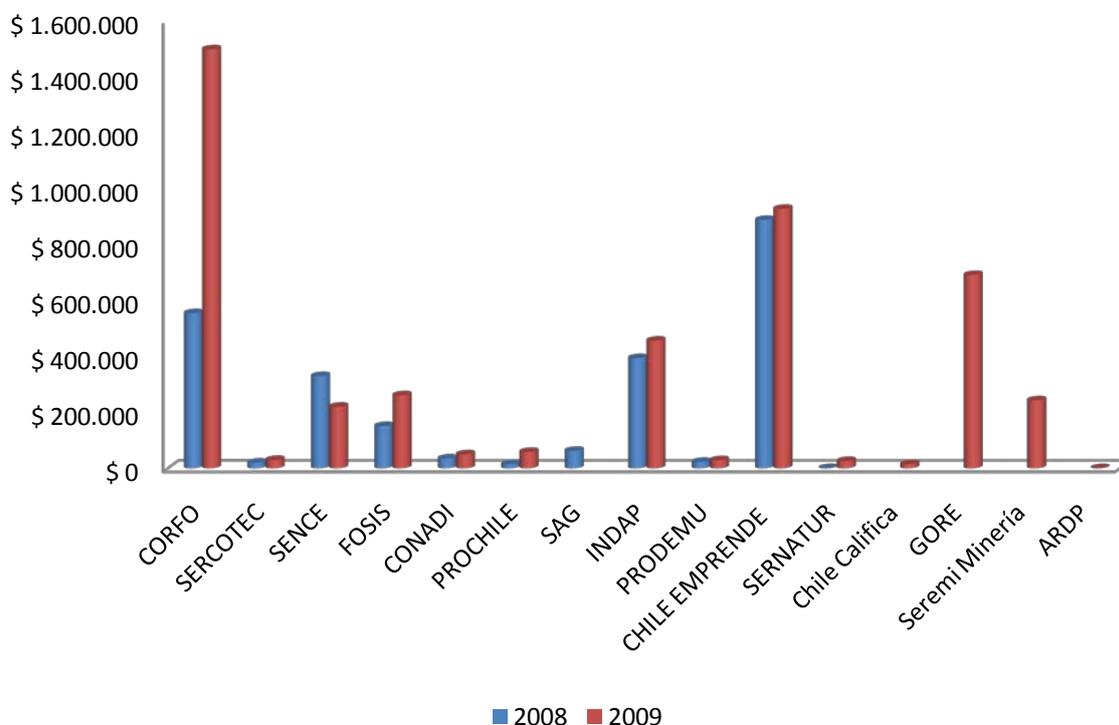
² No incluido en el Convenio Vinculante.



A continuación en el Gráfico No. 7 se resume la participación por servicios en la Agenda 2009 y su relación con el año 2008, registrándose un aumento anual de 82%, al pasar el total ejecutado a diciembre de 2008 de \$ 2.471,9 millones a un total articulado a través del convenio de \$4.504,3 millones. No sólo se registra en el 2009, un incremento importante de recursos articulados especialmente por CORFO, SERCOTEC, FOSIS, PROCHILE y CONADI, sino que además se incorporan al convenio CHILECALIFICA, el Gobierno Regional y la Seremi de Minería. En el 2009, el SAG, que no articula recursos en Atacama.

Gráfico No. 7

Convenio Vinculante (M\$)



Fuente: Servicios e Instituciones comprometidos

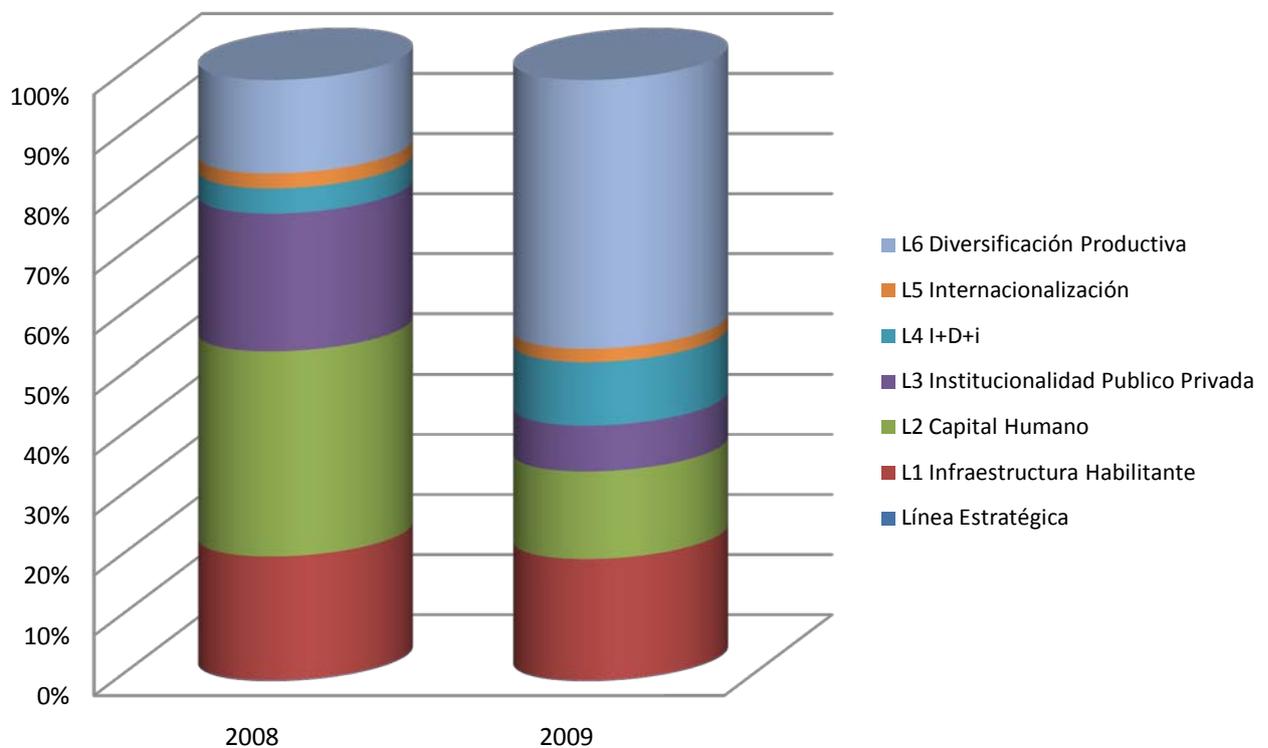
Elaboración: ARDP Atacama



En lo que se refiere a la evolución del año 2008 y al énfasis en cuanto a líneas estratégicas, como se observa en el Gráfico No. 8, para este año 2009, se han priorizados ejes relacionados con empleabilidad y emprendimiento, asociados a las brechas de diversificación productiva, infraestructura habilitante y capital humano. Un importante 44% se destina a diversificación productiva.

Gráfico No. 8

Aporte a la Reducción de Brechas 2008 - 2009



Fuente: Servicios e Instituciones comprometidos

Elaboración: ARDP Atacama

Al total de recursos articulados a través del sector público, que contribuyen a la reducción de brechas en Atacama, de \$4.504,3 millones, se agrega el aporte del sector privado que alcanzaría \$1.410,5 millones, los mismos que cofinancian los distintos instrumentos o programas ejecutados por el sector público en el marco de la Agenda y de los programas de mejoramiento a la competitividad en implementación.

Cuadro No. 9
Total de recursos articulados en el marco del Pacto por la Competitividad y la Innovación y el Convenio Vinculante de Marzo 2009

Miles de pesos	Pacto por la Competitividad e Innovación	Público	Privado
1	CORFO	1.497.360	744.100
2	SERCOTEC	30.000	
3	SENCE	220.000	
4	FOSIS	260.950	
5	CONADI	50.000	
6	PROCHILE	58.520	30.077
7	INDAP	456.000	49.850
8	PRODEMU	28.880	
9	CHILE EMPRENDE	927.170	387.215
10	SERNATUR	25.930	
11	Chile Califica	15.000	1.800
12	GORE	690.800	197200
13	Seremi Minería	243.000	
14	ARDP	700	300
TOTAL	5.914.853	4.504.311	1.410.542

Fuente: Servicios e Instituciones comprometidos

Elaboración: ARDP Atacama

La participación del sector privado, ratificada en el Pacto por la Competitividad y la Innovación de Atacama 2009, da cuenta del compromiso de dicho sector en el desarrollo regional. Importantes instituciones, que se resumen en el Cuadro No. 10



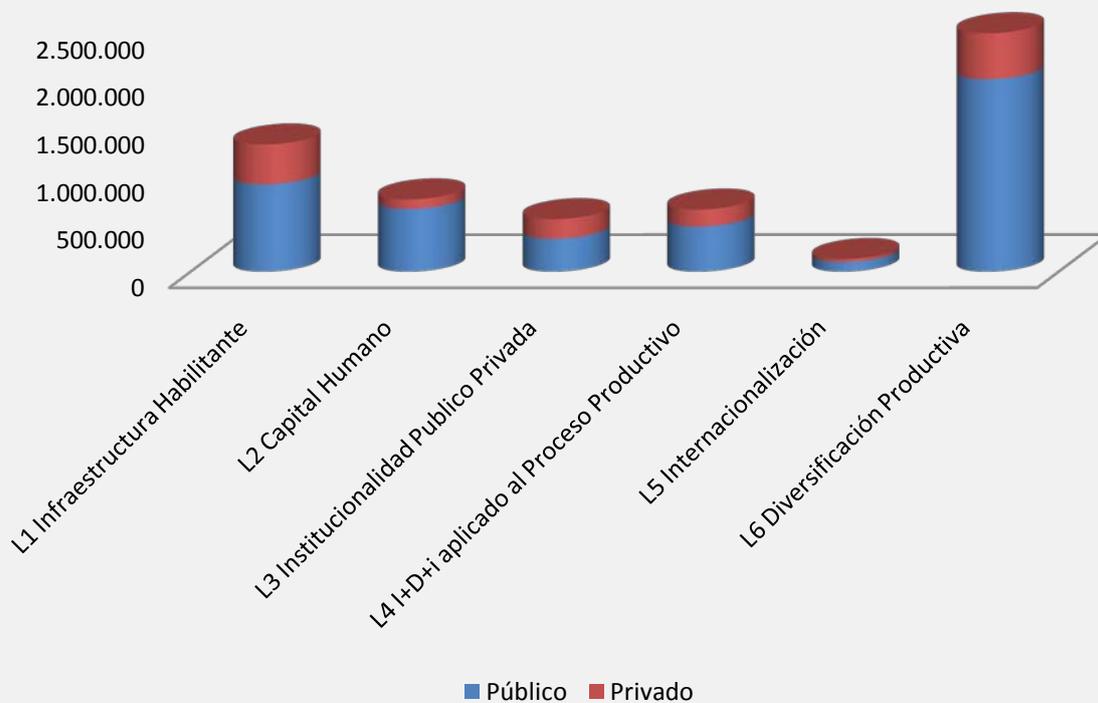
Cuadro No. 10
Pacto por la Competitividad y la Innovación 2009

NOMBRE	Cargo	Institución y/o Empresa
Viviana Ireland Cortés	Intendente Región de Atacama	Presidenta Consejo Estratégico ARDP
Rafael García Silva	Consejero Sector Privado	Sector Privado
Carlos Nicolas Galeb	Presidente	Corproa
Angélica Osorio Urzúa	Presidente	APECO
Kristian Jahn Toro	Representante Presidente	ASIPEC
Juan Espinoza Barrios	Presidente (s)	Cámara Turismo de Caldera
Marcelo Molina Ross	Presidente Delegación de Atacama	Cámara Chilena de la Construcción
Omar Monroy López	Presidente	Corporación para el Desarrollo de Chañaral
Oscar Aguirre Letelier	Presidente	ASPIACOP
Hilda Valdivia Ardiles	Presidenta	Agrupación de Emprendedores de Vallenar
Mario Bordoli Vergara	Presidente	Presidente de la Cámara Comercio
Eduardo Catalano Cortés	Presidente	ASOMICO
Sandra López Gómez	Presidente	Organización Turística y Cultural Ruta de los Españoles
Manuel Gandarilla Serani	Presidente	Comité Gestor PMC Fresh Atacama
David Doll Pinto	Director	Diario Atacama
Germán Cáceres Arenas	Director de Planificación e Inv.	Universidad de Atacama
Tomás González Sepúlveda	Vice Rector	Universidad Tecnológica de Chile (INACAP)
Rodrigo Rojas Veas	Rector	Universidad Santo Tomás
Juan Carlos Sánchez Doering	Rector	Universidad del Mar (Sede Copiapó)
Jorge Campillay Ramírez	Gobernador Provincial Copiapó	Gobierno Regional
Magaly Varas González	Gobernadora Provincia Huasco	Gobierno Regional
Carlos Palma Vergara	Gobernador Provincia Chañaral	Gobierno Regional
David Alvarez Peralta	Consejero Regional	Consejo Regional
Jorge González Carreño	Consejero Regional	Consejo Regional
Arnaldo del Campo Arias	Consejero Regional	Consejo Regional
Juan Carlos Torres Bustamante	Director Regional	Corfo
Carlos Riveros Astudillo	Director Regional	Sercotec
Orlando Zanoni Cortés	Director Regional (s)	Prochile
Valeska Fernández Espinoza	Directora Regional	Fosis
Luis Erick Amigo Palacios	Director Regional	Sence
Juan Pablo Pérez Angulo	Subdirector Nacional Norte	Conadi
Armando Flores Jiménez	Director Regional	Indap
Amada Quezada Araya	Directora Regional	Prodemu
Solange Fuster Griggs	Directora Regional (s)	Sernatur
Leonel Ardiles Cortés	Director Regional	Chilecalifica
Ulises Carabantes Ahumada	Seremi	Seremi de Minería
Mirtha Meléndez Rojas	Seremi	Seremi de Obras Públicas
Alejandrina Aquea Berríos	Seremi	Seremi de Economía/ Miembro CE
Ricardo Santana Stange	Seremi	Seremi de Agricultura/ Miembro CE
Marynella Salvador Villamar	Directora Regional	ARDP Atacama

La suscripción del Pacto y del Convenio Vinculante en Atacama dan cuenta: del apalancamiento de recursos públicos para la reducción de brechas competitivas con énfasis en realidad regional y en consenso con el sector privado, la visión compartida de desarrollo regional en torno a la diversificación de la matriz productiva de Atacama, del posicionamiento de un sector público comprometido una con visión estratégica regional de largo plazo, del apoyo a Agendas de Fomento e Innovación regionales en línea con Estrategia de Desarrollo de Atacama y del rol de la Agencia como instrumento de descentralización y regionalización efectiva. En el Gráfico No. 11 se aprecia la asociatividad público-privada en torno a la reducción de brechas competitivas en Atacama.

Gráfico No. 11

Asociatividad público-privada (M\$)



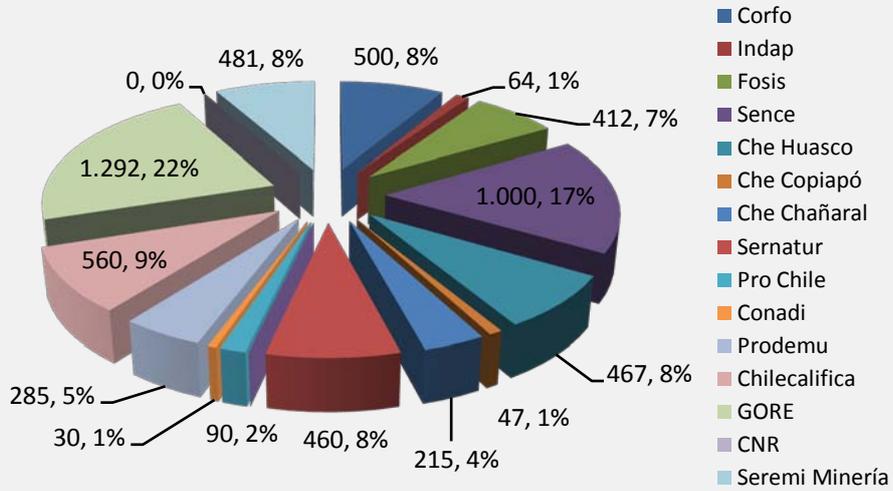
Fuente: Servicios e Instituciones comprometidos

Elaboración: ARDP Atacama

Los beneficiarios de la Agenda 2009 suman 5.903, número superior al registrado en el año 2008 de 4.230. Estos beneficiarios, que bien pueden ser unidades productivas o personas, se clasifican, según el servicio, de acuerdo a lo señalado en el Gráfico No. 12, con el mayor aporte de beneficiarios a través de los programas del Gobierno regional y de SENCE.

Gráfico No 12

Beneficiarios Agenda 2009: 5.903



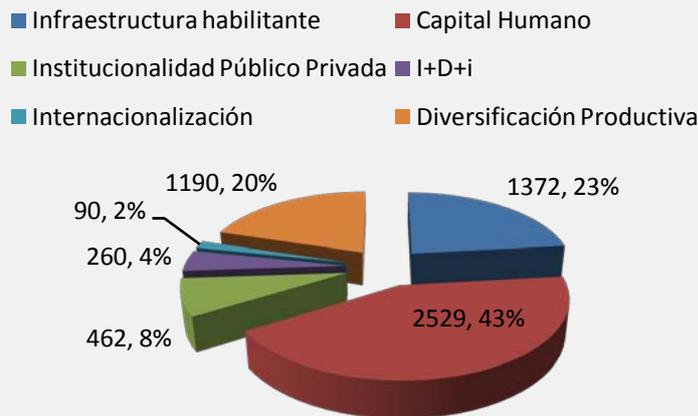
Fuente: Servicios e Instituciones comprometidos

Elaboración: ARDP Atacama

Adicionalmente, en lo que se refiere a los beneficiarios según brecha o eje estratégica, el mayor número se dirige a capital humano, seguido de infraestructura habilitante, tal como se consigna en el Gráfico No. 13.

Gráfico No. 13

Beneficiarios Agenda 2009



Fuente: Servicios e Instituciones comprometidos

Elaboración: ARDP Atacama

V. Compromisos y Programas / Recursos por Sector

V. Compromisos y Programas / Recursos por Sector.

A continuación se detallan los programas articulados identificando para cada sector productivo priorizado (agricultura, acuicultura, turismo y minería) las 6 líneas de acción en desarrollo (L1 Infraestructura Habilitante, L2 Capital Humano, L3 Institucionalidad Público-Privada, L4 I+D+i aplicado al proceso productivo, L5 Internacionalización, L6 Diversificación Productiva).

Agricultura

L1 Infraestructura Habilitante

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Modernización de sistemas de riego	Indap	434.000	47.650
Modernización de sistemas de riego	Corfo	210.000	180.000
Total L2		644.000	227.650

L2 Capital Humano

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Mejorar Gestión comercial para al menos mantener ventas, ingresos y empleo del territorio Huasco Emprende.	Che Huasco	63.400	33.500
Diseño Plan Piloto	Chilecalifica	5.000	1.800
Red de Docentes Técnicos del ámbito Agropecuaria	Chilecalifica	3.000	0
Nivelación de Estudios Modalidad Flexible	Chilecalifica	7.000	0
Capacitación y asesoramiento sobre inteligencia competitiva (a través de expertos)	GORE	3.500	1.500
Total L2		81.900	36.800

L3 Institucionalidad Público-Privada

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Implementación sistema de gestión	Corfo	70.000	30.000
Difusión de actividades	ARDP	700	300
Total L3		70.700	30.300

L4 I+D+i aplicado al proceso productivo

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Formación de grupos de transferencia tecnológica	Indap	22.000	2.200
Implementación Plataforma Inteligencia	GORE	31.500	13.500
Estudio de Pos cosecha	Corfo	105.000	45.000
Estudio comportamiento de plagas y enfermedades	Corfo	14.000	6.000
Formación de grupos de transferencia tecnológica	Corfo	10.360	11.100
Proyectos de innovación	Corfo	70.000	30.000
Elaboración y ejecución proyecto evaluación especies frutales exóticas	Corfo	14.000	6.000
Proyectos de innovación	Corfo	140.000	60.000
Total L4		406.860	173.800

L5 Internacionalización

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado	
Participación feria HOFEX	Prochile	9.851	2.462	
Elaboración de Material de promoción		0	2.316	
Visita feria Sol de Verona		9.265	2.316	
Elaboración de Material de promoción		0	0	
Misión Brasil y Venezuela		2.677	669	
Elaboración de Material de promoción		0	0	
Misión de Prospección Emiratos Árabes		6.987	1.746	
Misión Estados Unidos		6.852	1.713	
Misión Comercial Rusia		4.938	4.938	
Visita PMA		2.689	2.689	
Misión de Prospección Emiratos Árabes		4.899	4.899	
Misión prospección a Alemania		5.033	5.033	
Misión Corea-Seúl		5.329	1.296	
Total L5			58.520	30.077

L6 Diversificación Productiva

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Fortalecer la diversificación productiva productivas y emprendimientos agrícolas del Territorio Huasco Emprende	Che Huasco	87.000	57.000
0	Corfo	0	0
Fondo de desarrollo indígena	Conadi	40.000	0
Estudios de mercados y preparación al retail	Corfo	42.000	18.000
Diseño de plan de generación de alianzas	Corfo	84.000	36.000
Misiones de alianzas	Corfo	7.000	6.000
Total L6		260.000	117.000

Acuicultura

L1 Infraestructura Habilitante

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
No se identifican programas			
Total L1		0	0

L2 Capital Humano

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
No se identifican programas			
Total L2		0	0

L3 Institucionalidad Público-Privada

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Facilitar el acceso a la Información Territorial para la toma de decisiones.	Che Huasco	3000	0
Total L3		3.000	0

L4 I+D+i aplicado al proceso productivo

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
No se identifican programas			
Total L4		0	0

L5 Internacionalización

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Fortalecimiento Acuicultura Regional de pequeña escala en coherencia con Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) de la ADRP	SCT	30.000	
Total L5		30.000	0

L6 Diversificación Productiva

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Programa de Fomento Productivo para la Pesca Artesanal	GORE	585.800	112.200
Total L6		585.800	112.200

Turismo de Intereses Especiales

L1 Infraestructura Habilitante

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
No se identifican programas			
Total L1		0	0

L2 Capital Humano

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Talleres laborales para artesanos	Che Coppo	6.500	5.000
Superación brechas competitivas en turismo	Che Coppo	148.100	38.500
Superación brechas competitivas en artesanía	Che Coppo	32.260	3.550
Fortalecimiento del área de negocios en turismo	Sernatur	430	0
Mejorando Mi Negocio	Prodemu	9.953	0
Abriendo Puertas al Mundo del Trabajo	Prodemu	9.178	0
Desarrollo de Competencias Laborales	Prodemu	9.750	0
Total L2		216.170	47.050

L3 Institucionalidad Público-Privada

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Desarrollo económico en turismo	Che Chañaral	26.710	8.400
Operador Turístico y mejoramiento de infraestructura	Che Coppo	5.200	63.000
Proceso de certificación	Che Coppo	18.000	40.000
Total L3		49.910	111.400

L4 I+D+i aplicado al Proceso Productivo

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Desarrollo de condiciones de entorno para el sector turístico de Caldera	Che Coppo	65.000	3.750
Total L4		65.000	3.750

L5 Internacionalización

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Reducción de brechas de competitividad en turismo	Che Chañaral	11.250	1.000
Total L5		11.250	1.000

L6 Diversificación Productiva

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Incorporación de empresas artesanales al encadenamiento comercial bajo comercio justo	Che Coppo	30.000	12.875
Difusión de Productos Turísticos de Atacama en Mercados de Turismo de Intereses Especiales Internacionales	Sernatur	25.500	0
Total L6		55.500	12.875

Minería

L1 Infraestructura Habilitante

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
No se identifican programas			
Total L1		0	0

L2 Capital Humano

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Fortalecimiento Capital humano sector minero	Che Chañaral	30.500	4.500
Programa de Asistencia y Modernización de la Minería Artesanal - PAMMA (Capacitación)	Seremi Minería	13.000	0
Total L2		43.500	4.500

L3 Institucionalidad Público-Privada

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
No se identifican programas			
Total L3		0	0

L4 I+D+i aplicado al proceso productivo

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
No se identifican programas			
Total L4		0	0

L5 Internacionalización

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
No se identifican programas			
Total L5		0	0

L6 Diversificación Productiva

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Diversificación productiva de los micro y pequeño mineros	Che Chañaral	73.750	28.200
Clúster agrícola	Corfo	75.000	0
Programa de Asistencia y Modernización de la Minería Artesanal - PAMMA (Proyectos)	Seremi Minería	230.000	0
Total L6		378.750	28.200

Multisectorial

L1 Infraestructura Habilitante

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Apoyo en las Inversiones en el área energética e hídrica (Pre Inversión)	Corfo	200.000	120.000
Programa de Inducción y Estimulación de precipitaciones	GORE	70.000	70.000
Total L1		270.000	190.000

L2 Capital Humano

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Desarrollo de competencias en las áreas de acuicultura en área de manejo, TIE y en certificación de oficios para mejorar condiciones de empleabilidad y productividad	Che Huasco	74.000	11.000
PREPARACIÓN PARA EL TRABAJO	Fosis	21.600	0
Programa Nacional de Becas	Sence	34.274	0
Becas Mype	Sence	140.445	0
Planes de Aprendizaje	Sence	29.722	0
Trabajadores Independientes y microempresarios	Sence	15.559	0
Total L2		315.600	11.000

L3 Institucionalidad Público-Privada

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
Gerencia territorial	Che Huasco	31.000	0
Fortalecimiento asociatividad	Che Chañaral	31.000	6.940
Gerente territorial	Che Chañaral	26.000	0
Incorporación de nuevos actores territoriales para la comuna de Copiapó	Che Coppo	38.000	0
EMPRENDE MÁS	Fosis	38.500	0
Apoyo a la asociatividad	Corfo	56.000	56.000
Total L3		220.500	62.940

L4 I+D+i aplicado al proceso productivo

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
0	Corfo	0	0
Total L4		0	0

L5 Internacionalización

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
No se identifican programas			
Total L5		0	0

L6 Diversificación Productiva

Programa	Servicio	Monto Comprometido Marzo 2009 Público	Privado
No se identifican programas		0	0
Fortalecimiento de la oferta y posicionamiento como destino TIE a nivel nacional en integración con otros sectores económicos	Che Huasco	104.500	70.000
Disminución de brechas de competitividad de las micro empresas del territorio	Che Chañaral	22.000	0
APOYO A ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Fosis	200.850	0
Apoyo en la Implementación sistema de gestión	Corfo	360.000	100.000
Clúster minero	Corfo	40.000	40.000
Fondo de desarrollo indígena	Conadi	10.000	0
Total L6		737.350	210.000

Resumen global

Resumen por Línea Estratégica 2009	Comprometido Sector Público	Privado
L1 Infraestructura Habilitante	914.000	417.650
L2 Capital Humano	657.171	99.350
L3 Institucionalidad Publico Privada	344.110	204.640
L4 I+D+i aplicado al Proceso Productivo	471.860	177.550
L5 Internacionalización	99.770	31.077
L6 Diversificación Productiva	2.017.400	480.275
Total	4.504.311	1.410.542



VI Programa de Mejoramiento de la Competividad FRESHATACAMA

VI Programa de Mejoramiento de la Competitividad FRESHATACAMA

Contenido en la Agenda de Fomento e Innovación de Atacama 2009, se encuentra el Programa de Mejoramiento a la Competitividad (PMC) FRESHATACAMA. Este programa tiene como objetivo, reforzar la competitividad de las empresas y agentes relacionados pertenecientes al sector de uva de mesa de Atacama, a través de estrategia que les permita mejorar su negocio.

El PMC materializa las orientaciones estratégicas de la Agenda de Desarrollo Regional en productos y acciones concretas, asociadas a plazos, recursos y actores responsables. Este instrumento administrado por la Agencia Regional de Desarrollo Productivo de Atacama, coordina los esfuerzos de diversos servicios públicos y contempla la participación activa de grandes, medianos y pequeños empresarios, en un plan estratégico de desarrollo, con el objetivo de promover el encadenamiento productivo, asegurar el progreso local y mejorar la competitividad del sector.

Por lo tanto, un Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) es un proyecto a largo plazo, con resultados inmediatos que son el inicio de un proceso de cambio estratégico, que requiere del esfuerzo permanente y constante de todos los involucrados.

Fresh Atacama es el primer Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC), que se ha implementado en la Región, por la Agencia Regional de Desarrollo Productivo de Atacama.

La uva de mesa ha sido tradicionalmente uno de los cultivos más rentables en Chile, especialmente en la Región de Atacama, zona desértica que cuenta con condiciones naturales y climáticas que le imprimen una importante ventaja competitiva en relación con la producción del resto del país. Así, desde la década de los ochenta, la uva atacameña ha conseguido sostenidamente precios más altos acompañados de una fuerte penetración en los mercados internacionales, posicionándose como la primera fruta de exportación del hemisferio sur. Sus principales variedades son Thompson Seedless, Flame Seedless, Superior y Red Globe.

Actualmente, la uva de Atacama ocupa aproximadamente 8.500 de las 130.000 hectáreas cultivadas a nivel país y supone cerca de un 30% de la producción y exportación nacional de este producto, con una facturación anual de US\$ 126.800 millones. Por otra parte, esta actividad genera 4.400 empleos permanentes y más de 18.000 empleos temporales para la región.

Si bien la uva atacameña es uno de los frutos más apetecidos a nivel mundial y tiene presencia en mercados tan exigentes como el de Nueva York, durante los últimos años el dinamismo del sector se ha visto mermado producto del ingreso de nuevos competidores y el alza sostenida de los costos de producción, entre otros factores.

En este contexto, surge el Programa de Mejoramiento de la Competitividad Uva de Mesa FreshAtacama, con la visión de convertir a la uva de Atacama en la fruta imprescindible en los mercados internacionales, destacándose por la creatividad, innovación, calidad y eficiencia, con una identidad propia.

El PMC constituye una oportunidad de abordar estratégicamente el modelo de negocios del sector, identificando las problemáticas que afectan a la competitividad de las empresas y desarrollando un plan de acción consensuado, que busca poner en marcha un visión de futuro capaz de integrar las perspectivas de los diferentes actores del rubro y mejorar la competitividad de la región de forma sostenida en el tiempo.

Esta iniciativa ha contemplado un proceso de trabajo dividido en tres fases o periodos, cada uno de los cuales fue construido en conjunto con las empresas (productores, exportadores, proveedores, servicios asociados, sector público, etc.), como agentes fundamentales en el desarrollo del PMC. Durante la primera fase estuvo orientada a entender los desafíos de la industria de uva de mesa a nivel internacional y en Atacama. La segunda fase, de análisis estratégico que permitió, referencialmente con otros factores del mercado, definir las opciones estratégicas para las empresas y consensuar una visión de futuro conjunta para la industria. Finalmente, en la última etapa, se definieron las acciones concretas (público-privadas) para alcanzar dicha visión de futuro, mediante un plan estratégico de desarrollo.

Alrededor de 100 empresas privadas, junto a representantes del sector público, contribuyeron a diseñar durante el año 2008, el Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) Uva de Mesa FreshAtacama.

La implementación del PMC se encuentra formalizada a través del compromiso público – privado, mediante actas de adhesión y la conformación de grupo gestor o gobernanza.

El plan de acción se concentra en tres áreas de mejora que apuntan a fortalecer aspectos clave para la competitividad del sector, que corresponden a diferenciación, consolidación empresarial – eficiencia productiva y nuevas oportunidades de negocio. Durante el año 2009 se implementará una cartera de 13 iniciativas, las cuales cuentan con financiamiento público y privado.

1. Diferenciación:

Se orienta a entender al consumidor para responder a sus requerimientos y lograr un mejor posicionamiento en los actuales y futuros mercados internacionales.

Las acciones incluidas en esta área de mejora incluyen:

- Marketing estratégico para optimizar cada uno de los procesos dirigidos al consumidor del producto.
- Alianzas estratégicas con los principales mercados, trabajando en forma conjunta con canales de distribución, proveedores y asociaciones en el desarrollo de estrategias competitivas de diferenciación.

2. Productividad y consolidación:

Dirigida a responder a los cambios estratégicos del negocio, procurando hacer más eficiente el uso de los factores productivos y empresariales.

Las acciones o iniciativas que se ejecutarán en este ámbito son:

- Implementación de un sistema articulador de capital humano para responder a las necesidades de capacitación del sector agrícola.

- Promoción de la eficiencia productiva, generando condiciones de investigación y desarrollo a través de proyectos de eficiencia en sistema de riesgo, nuevas técnicas en post-cosecha y transferencia tecnológica.
- Consolidación empresarial, mediante grupos de transferencia tecnológica y la implementación del sistema de gestión NCh 2909.

3. Nuevas oportunidades de negocio:

Se orienta a identificar, conocer y abordar nuevas oportunidades de negocio que permitan diversificar la estructura productiva y de mercados actuales.

En esta área se han priorizado:

- Implementación de una Plataforma de Inteligencia Competitiva de uso regional, para apoyar la toma de decisiones a corto plazo y planificar estratégicamente a largo plazo.
- Generación de una dinámica de investigación al interior de las empresas de Atacama, que promueva la introducción permanente de nuevas variedades de uva, nuevas especies agrícolas y nuevos mercados desarrollar.

El PMC Uva de Mesa FreshAtacama se implementará entre los años 2008 y 2010. La cartera de iniciativas para 2008 contó con un presupuesto de \$110 millones de pesos. Para el año 2009, el presupuesto alcanza \$958,7 millones de aporte público y 473,9 de aporte privado, mientras que en 2010 se asignarán 1.649 millones de pesos, tal como se aprecia en el Cuadro No. 14



Cuadro No. 14
Presupuesto FRESHATACAMA 2008-2010

Áreas de Mejoras	2008	2009	2010	TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$
1.- Diferenciación	0	293.000	300.000	600.000
2.- Nuevas oportunidades	25.000	319.975	256.000	577.000
3.- Productividad - Factores y Consolidación Empresarial	85.000	819.760	1.093.000	2.297.000
TOTAL ANUAL	110.000	1.432.735	1.649.000	3.474.000

Para el año 2009, las acciones del programa son cofinanciadas por las empresas del sector, los servicios públicos de fomento productivo: CORFO, PROCHILE, CHILECALIFICA, INDAP, GORE y la ARDP de acuerdo al desglose presentado en el Cuadro No. 15.

Cuadro No. 15
Financiamiento FRESH ATACAMA 2009

SSPP	Aporte Público	Aporte Privado	Total M\$
Prochile	\$ 31.694	\$ 17.281	\$ 48.975
INDAP	\$ 110.000	\$ 11.500	\$ 121.500
CORFO	\$ 766.360	\$ 428.100	\$ 1.194.460
Chilecalifica	\$ 15.000	\$ 1.800	\$ 16.800
GORE	\$ 35.000	\$ 15.000	\$ 50.000
ARDP	\$ 700	\$ 300	\$ 1.000
Total Monto articulado a PMC FreshAtacama	\$ 958.754	\$ 473.981	\$ 1.432.735

Fuente: Servicios Públicos

Elaboración: ARDP

En el Cuadro No. 16 se detallan los compromisos interanuales año 2009 asumidos por los servicios públicos.

Cuadro No. 16
Compromisos Interanuales 2009

SSPP	Programa	Aporte Público	Aporte Privado	Total M\$
Prochile	Misión de Prospección Emiratos Árabes	\$ 6.987	\$ 1.746	\$ 48.975
	Misión Estados Unidos	\$ 6.852	\$ 1.713	
	Misión Comercial Rusia	\$ 4.938	\$ 4.938	
	Visita PMA	\$ 2.689	\$ 2.689	
	Misión de Prospección Emiratos Árabes	\$ 4.899	\$ 4.899	
	Misión Corea-Seúl	\$ 5.329	\$ 1.296	
Aportes		\$ 31.694	\$ 17.281	
INDAP	Modernización de sistemas de riego	\$ 88.000	\$ 9.300	\$ 121.500
	Formación de grupos de transferencia tecnológica	\$ 22.000	\$ 2.200	
Aportes		\$ 110.000	\$ 11.500	
CORFO	Modernización de sistemas de riego	\$ 210.000	\$ 180.000	\$ 1.194.460
	Implementación sistema de gestión	\$ 70.000	\$ 30.000	
	Estudio de Pos cosecha	\$ 105.000	\$ 45.000	
	Estudio comportamiento de plagas y enfermedades	\$ 14.000	\$ 6.000	
	Formación de grupos de transferencia tecnológica	\$ 10.360	\$ 11.100	
	Estudios de mercados y preparación al retail	\$ 42.000	\$ 18.000	
	Diseño de plan de generación de alianzas	\$ 84.000	\$ 36.000	
	Proyectos de innovación	\$ 70.000	\$ 30.000	
	Misiones de alianzas	\$ 7.000	\$ 6.000	
	Elaboración y ejecución proyecto evaluación especies frutales exóticas	\$ 14.000	\$ 6.000	
	Proyectos de innovación	\$ 140.000	\$ 60.000	
Aportes		\$ 766.360	\$ 428.100	
Chilecalifica	Diseño Plan Piloto	\$ 5.000	\$ 1.800	\$ 16.800
	Red de Docentes Técnicos del ámbito Agropecuaria	\$ 3.000	\$ 0	
	Nivelación de Estudios Modalidad Flexible	\$ 7.000	\$ 0	
Aportes		\$ 15.000	\$ 1.800	
GORE	Capacitación y asesoramiento sobre inteligencia competitiva (a través de expertos)	\$ 3.500	\$ 1.500	\$ 50.000
	Implementación Plataforma Inteligencia	\$ 31.500	\$ 13.500	
Aportes		\$ 35.000	\$ 15.000	
ARDP	Difusión de actividades	\$ 700	\$ 300	\$ 1.000
Aportes		\$ 700	\$ 300	
Total		\$ 958.754	\$ 473.981	\$ 1.432.735

A objeto de apoyar la ejecución de las actividades contenidas en los PMC, se ha formado una estructura de gobernanza a través de un comité gestor, que representa una instancia de articulación público - privada conducida por un gerente y un comité gestor conformado por los representantes empresariales y organismos locales que hayan formalizado su participación en el programa mediante el acta de adhesión.

Las gobernanzas son un elemento fundamental en la implementación de los PMC, pues congrega a los líderes de iniciativas orientadas a cubrir las brechas de competitividad del territorio. Por este motivo, son estructuras multifacéticas y plurales, buscan la eficiencia y exigen flexibilidad, experimentación y aprendizaje de acuerdo con los desafíos identificados por el programa.

Los Constituyentes del Comité Gesto de Fresh Atacama, constituido el 4 de noviembre de 2008, se presentan en el Cuadro No.17. En esa oportunidad se elige como Presidente al Sr. Manuel Gandarillas de Agrícola Altar de la Virgen y como Vice Presidente al Sr. Timothy Taffe de Agrofruta. El Acta Constitutiva ante notario tiene fecha el 14 de noviembre 2008.

Cuadro No. 17
Comité Gestor Fresh Atacama

NOMBRE	Institución y/o Empresa
Lina Arrieta	Agrícola La Vasconia
Timothy Taffe	Agrícola Agrofruta
Mario Holvet	Agrícola El Fuerte
Francisco Porcile	Agrícola Vercelli
Carlos Bordoli P.	Agrícola Viña Santa Elena
Fernando Pesenti	Agrícola Manuel Pesenti
Jaime Pesenti Recabarren	Agrícola Jaime Pesenti Oviedo
Ana María Ianni	Agrícola El Fértil
Germán Palavicino	Agrícola Cristana
Manuel Gandarillas	Agrícola Altar de la Virgen
Eduardo Gaete F.	Agrícola Gaete Ltda.
Ricardo Santana	SEREMI de Agricultura
Rodrigo Callejas	Director Centro Tecnológico U.Chile
Juan Carlos Torres	Director Regional de CORFO
Marynella Salvador V.	Directora Ejecutiva ARDP Atacama

VII Conclusiones

VII Conclusiones

A manera de conclusión, se destacarán algunos elementos de los discursos pronunciados, por la Intendente de Atacama y Presidenta del Consejo Estratégico de la ARDP Atacama Viviana Ireland, por el representante privado ante el Consejo Estratégico de la Agencia, Rafael Garcia y por el catedrático miembro también del Consejo, José Palacios, realizados en la ceremonia de suscripción del Pacto por la Competitividad y la Innovación 2009 de Atacama del 31 de marzo de 2009.

Plantea la Intendente de Atacama que *“En los últimos 15 años, Chile ha generado un sistema de fomento productivo que ha permitido un sostenido desarrollo económico. Sin embargo, subsisten desequilibrios territoriales en materia de productividad, crecimiento, inversión y generación de empleos, así como diferencias entre las empresas de mayor y menor tamaño en términos de su articulación en el tejido productivo, incorporación a dinámicas positivas de expansión de negocios, inserción en mercados e innovación empresarial, entre otros.”*

Así, el rol de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo, está contribuyendo a mejorar la capacidad competitiva de las regiones de Chile, incrementando las capacidades regionales para diseñar e implementar programas de fomento productivo e innovación en el ámbito territorial que contribuyan a promover la productividad de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas regionales participantes en él y mejorando la equidad e inclusión social.

Por otro lado, Rafael Gracia, representante del sector privado, señaló que *“a pesar de la crisis mundial que sin duda nos afecta, creemos que más que nunca que debemos de aprovechar estas instancias de trabajo mancomunado entre el sector público y privado que permiten aunar criterios de desarrollo integral. Es aquí donde la agencia regional de desarrollo productivo juega un rol preponderante y aglutinante, ya que al planificar y priorizar en conjunto las necesidades locales podemos aspirar a que nuestra región sea atractiva no sólo en el desarrollo económico de las diferentes actividades que nos caracterizan, sino que también para que nuestras futuras generaciones no pierdan el encanto de vivir en Atacama”.*

Para el sector privado, el *“Pacto es un instrumento real que nos permitirá aunar criterios que logren agilizar las respuestas que nos demande cada área productiva de la región. Un ejemplo concreto, de esta filosofía de desarrollo, es el programa de mejoramiento de la competitividad para la uva de mesa que está en ejecución, donde en conjunto se ha logrado diseñar un plan de trabajo que entiende la necesidad de hacer de la uva de mesa regional un producto de excepción”.*

En este sentido, la construcción de Agendas Regionales de Desarrollo Productivo y de Innovación y los Programas de Mejoramiento de la Competitividad realizados en Atacama, incluyen acciones de coordinación entre diferentes actores de los sectores público, privado y de educación superior.

Otros elementos importantes en la construcción de las agendas y en el accionar de la ARDP, los entregó José Palacios, destacando el factor de innovación como dinamizador del desarrollo: *“...Y en este orden de cosas, permítanme una reflexión en torno a la esencia de este acto liderado por la Agencia Regional de Desarrollo Productivo de Atacama; la innovación puede tener diversas definiciones dependiendo del contexto, sin embargo, se puede entender de un modo sencillo como la generación de nuevo conocimiento productivo aplicado a las empresas, y que además, genera valor agregado. En este contexto, innovar no es sólo desarrollar las nuevas tecnologías de punta como; la biotecnología, los microchips o los nuevos*

sistemas de internet, sino que es saber cómo aplicarlos a la industria tradicional para así incrementar su productividad y competitividad. Por lo tanto, lo importante es, que debemos entender, que la innovación es la nueva fuente de productividad y competitividad sustentable”

La suscripción del Pacto por la Competitividad y la Innovación 2009 del 31 de marzo, no sólo es un acto simbólico que da cuenta del compromiso público- privado y de la educación superior para realizar acciones que coadyuven a fortalecer la competitividad y mejorar la productividad regional de las empresas y emprendedores de Atacama. Además, lo dice la OECD “el éxito de los esfuerzos nacionales en materia de productividad y crecimiento dependen de la eficacia con que las regiones usen sus activos para desarrollar su propio potencial de crecimiento. Esto implica adaptar las políticas a los activos regionales integrando la mirada regional a los programas de desarrollo”.

A partir de la suscripción de este Pacto Regional y de la existencia de Agendas de Fomento y de Innovación, se está trabajando en la armonización de los diversos instrumentos y programas con las estrategias regionales y en la coordinación entre universidades, sector público y empresas. La OECD recomienda “identificar posibilidades potenciales de diversificación y de agregar valor a los sectores ya desarrollados para transformare las ventajas de una economía estática en dinámica” elementos incluidos en la Agenda de Desarrollo Productivo de Innovación de Atacama y en los programas de mejoramiento a la competitividad (PMC) hoy vigentes en la región y que han sido consensuados por los diferentes sectores que conforman la actividad productiva regional.

Siguiendo la línea de la OECD, la construcción las agendas que se elaboran en conjunto con la Agencia Regional de Desarrollo Productivo, involucran a los distintos actores del desarrollo con énfasis en el fortalecimiento de las empresas, lo que entrega un valor agregado a las estrategias y a la visión de largo plazo. Se hace hincapié en la participación de los centros de educación, algo que también se contempla en el Pacto recién suscrito. Se afirma en este sentido que “Los centros de formación regionales son muy importantes y la formación debe hacerse con una mirada regional, las universidades deben participar en las alianzas público-privadas y contribuir al desarrollo regional, creando y transfiriendo conocimiento y tecnología y generando o de capital humano para nuevos negocios”.

En resumen, la filosofía de las agencias regionales, por otro lado, validan una comprensión de la actividad económica, sus fortalezas y debilidades, donde se requiere de descentralización para facilitar la eficiencia. En este contexto, las agendas y los pactos se constituyen en estrategias dinámicas con acciones definidas que se monitorean y se rinde cuentas, todo ello a favor de un mayor capital social regional.



VIII Anexo Agenda de Fomento Productivo

VIII Anexo Agenda de Fomento Productivo

A. Agricultura (Fruticultura Primaria) 1/2

Eje	Brecha	Línea de Acción	Actor
Infraestructura Habilitante	Ag.B.1 Conectividad	Ag.LA.1 Mejorar la conectividad y acceso a Internet. Ag.LA.2 Mejorar la calidad de caminos.	MTT MOP Vialidad
	Ag.B.2 Energías alternativas	Ag.LA.3 Fomentar el uso de energía solar para bombas en cultivos de pequeña escala	INDAP
	Ag.B.3 Eficiencia en el manejo de recurso hídrico	Ag.LA.4 Implementación de sistemas de medición de extracciones de agua. Ag.LA.5 Desarrollo de programas de mejora en revestimiento de canales y riego tecnificado.	PMC, Línea de Acción: Eficiencia Productiva
Capital Humano	Ag.B.4 Capacitación en gestión predial	Ag.LA.6 Promover el mejoramiento continuo, orientado a: 1. Automatización y tecnificación de riego. 2. Fertiirrigación. 3. Control de plagas. 4. Nuevas tecnologías para el control de heladas y su factibilidad económica. 5. Capacitar en nuevas técnicas y tecnologías de riego eficiente y manejo de suelos.	PMC, Línea de Acción: Eficiencia Productiva
	Ag.B.5 Capacitación en gestión de negocio	Ag.LA.7 Desarrollar programas de capacitación orientados a mejorar el negocio agropecuario, específicamente en las áreas de: 1. Control de costos 2. Comercialización 3. Financiamiento 4. Administración y control de inventarios	PMC, Línea de Acción: Desarrollo de Capital Humano
Institucionalidad Público-Privada	Ag.B.6 Desarrollo de la MyPe Agrícola	Ag.LA.8 Implementar experiencias de evaluación de impacto de iniciativas de fomento productivo, en los siguientes programas; 1. Riego asociativo e intrapredial 2. Programa de desarrollo de inversiones 3. Servicio de asesoría técnica Ag.LA.9 Fomentar programas de certificación de calidad y la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas.	PMC, Línea de Acción: Desarrollo de Capital Humano
	Ag.B.7 Asociatividad	Ag.LA.10 Fomentar el uso de TIC's aplicadas al proceso productivo y de comercialización Ag.LA.11 Fortalecer asociatividad del sector orientado al fomento productivo	PMC, Línea de Acción: Desarrollo y Consolidación Empresarial

B. Agricultura (Fruticultura Primaria) 2/2

Eje	Brecha	Línea de Acción	Actor
I+D+i aplicado al proceso productivo	Ag.B.8 Nivel de I+D+i	Ag.LA.12 Desarrollar e implementar sistemas de investigación de mercados	PMC, Línea de Acción: Marketing Estratégico
		Ag.LA.13 Posicionar las ventajas de generar valor agregado en los productos agropecuarios	PMC, Línea de Acción: Inteligencia Competitiva
		Ag.LA.14 Fomentar el desarrollo de plataformas tecnológicas orientadas al control automático del proceso productivo.	
Internacionalización	Ag.B.9 Acceso a mercados internacionales	Ag.LA.15 Determinar la factibilidad sostener acuerdos y vínculos comerciales en el exterior	PMC, Línea de Acción: Desarrollo de Alianzas Estratégicas
		Ag.LA.16 Aumentar la participación en ferias nacionales e internacionales, orientadas a la promoción de productos con valor agregado	PMC, Línea de Acción: Inteligencia Competitiva
Diversificación Productiva	Ag.B.10 Concentración productiva	Ag.LA.17 Fomentar amplitud y profundidad de la línea de productos orientado variedades nuevas y eficientes	PMC, Línea de Acción: Diversificación Productiva y de Mercado
		Ag.LA.18 Desarrollo de nuevos nichos de mercado	PMC, Línea de Acción: Marketing Estratégico

C. Acuicultura y Pesca 1 / 2

Eje	Brecha	Línea de Acción	Actor
Infraestructura Habilitante	AyP.B.1 Infraestructura portuaria	AyP.LA.1 Construcción de atracadero mecanizado con pluma en la bahía de Calderilla.	MOP, DOP
	AyP.B.2 Conectividad de la red eléctrica	AyP.LA.2 Gestionar la ampliación de la red eléctrica hacia el sector norte de Caldera y la bahía de Calderilla.	SEC, Empresa Eléctrica
	AyP.B.3 Conectividad Vial	AyP.LA.3 Mejoras, mantención permanente de caminos de acceso a las actividades productivas, sector de bahía Calderilla y sector norte de caldera, hasta caleta Obispo.	MOP, Vialidad
	AyP.B.4 Energías alternativas	AyP.LA.4 Gestionar el desarrollo de estudios de evaluación de alternativas energéticas, sector de bahía Calderilla.	SEC, Corfo, FIA; F.Chile, Sercotec, CNE
Capital Humano	No se identifican brechas		
Institucionalidad Público-Privada	AyP.B.5 Pertinencia del instrumental de fomento productivo	AyP.LA.5 Estudio de análisis de impacto y pertinencia de las acciones de fomento desarrolladas, basado en la experiencia del programa Microempresa de CORFO.	Corfo, Sercotec, ARDP, Micro empresarios
	AyP.B.6 Marco Legal vigente	AyP.LA.6 Gestionar la construcción de la propuesta de formalización del Estatuto de la Pequeña Acuicultura.	Facultad de Derecho Univ.de Atacama, Asoc.Privadas
		AyP.LA.7 Gestionar la construcción de la propuesta de modificación del Reglamento Medio Ambiental de la Acuicultura.	Facultad de Derecho Uda, CONAMA,CTA, Asoc.Privadas
		AyP.LA.8 Facilitar la tramitación de regularizaciones de concesiones de acuicultura, específicamente en lo referido a coordenadas, caducidad y distancia con otros cultivos.	Subsecretaria de pesca, Uda, Cridesat
AyP.B.7 Asociatividad	AyP.LA.9 Gestionar la ampliación de cultivos permitidos, separando requerimientos ambientales (CPS, INFA) para animales y algas.	Subsecretaria de pesca, Uda, Cridesat	
	AyP.LA.10 Fortalecer y apoyar la formalización de las asociaciones gremiales / empresariales en el ámbito de encadenamientos productivos y sus beneficios.	Fosis, Sercotec, Chileemprende	
	AyP.LA.11 Apoyar certificaciones de calidad y trazabilidad de productos.	Corfo, Sence, Sercotec, Chileemprende	

D. Acuicultura y Pesca 2/2

Eje	Brecha	Línea de Acción	Actor
Diversificación Productiva	<p>AyP.B.8 Bajo nivel de inversiones en I+D+i</p>	<p>AyP.LA.12 Fortalecer la transferencia de I+D en la producción de semillas de nuevas especies autóctonas.</p>	<p>Corfo Innova, Cridesat, CTA, CONICYT, Asoc. y Empresas</p>
		<p>AyP.LA.13 Incentivar la transferencia de nuevas tecnologías de proceso y empaque, orientadas a las demandas de mercado.</p>	<p>Corfo Innova, Cridesat, CTA, CONICYT, Asoc. Y Empresas, Prochile</p>
		<p>AyP.LA.14 Generar instancias de transferencia de tecnologías para nuevos procesos de cultivo y desarrollo de nuevos productos.</p>	<p>Corfo Innova, Cridesat, CTA, CONICYT, Asoc. Y Empresas, Prochile</p>
Internacionalización	<p>AyP.B.9 Concentración de clientes y productos</p>	<p>AyP.LA.15 Incentivar y apoyar la búsqueda de nuevos mercados con énfasis en la diferenciación del producto (retailing).</p>	<p>Corfo, Prochile, Asoc. Y Empresas</p>
	<p>AyP.B.10 Concentración productiva</p>	<p>AyP.LA.16 Incentivar y apoyar la búsqueda de nuevos mercados nacionales y la ampliación de la oferta productiva del sector.</p>	<p>Corfo, Prochile, Asoc. Y Empresas</p>

E. Turismo de Intereses Especiales ½

Eje	Brecha	Línea de Acción	Actor		
Infraestructura Habilitante	TIE.B.1 Calidad de infraestructura vial de acceso a atractivos y destinos	TIE.LA.1 Pavimentación del acceso, 100Km. Parque Nacional Nevado Tres Cruces - Paso San Francisco.	MOP, Gore, Vialidad		
		TIE.LA.2 Viña del Cerro, mejoramiento de camino y resguardo del acceso.	CONAF, MOP, Vialidad		
		TIE.LA.3 Valle del Huasco, Desierto Florido, regulación y delimitación de accesos.	MOP, CONAF		
		TIE.LA.4 Paso Internacional Pircas Negras, mantención del acceso al paso fronterizo.	MOP, Aduana, Gore		
Capital Humano	TIE.B.2 Instalaciones y servicios	TIE.LA.5 Parque Nacional Nevado Tres Cruces, Pan de Azúcar y Llanos del Challe, mejoramiento de caminos de acceso, tránsito interno y actualización de señalética interior con información pertinente.	MOP, Vialidad		
		TIE.LA.6 Bahía Inglesa, Huasco, Vallenar, iluminación wifi.	MTT, MOP, Gore		
		TIE.LA.7 Embalse Santa Juana – Alto del Carmen, Tierra Amarilla-Los Loros, construcción de miradores y paraderos turísticos en ruta.	Junta Vigilancia, DGA, MOP		
		TIE.LA.8 Parque Nacional Pan de Azúcar y Llanos del Challe, instalación de servicios básicos (luz y agua).	CONAF, Municipio, Emelat, Aguas Chañar		
Institucionalidad Público-Privada	TIE.B.3 Capacitación y calificación en gestión empresarial	TIE.LA.9 Programas de capacitación orientado específicamente al área de negocios turísticos: 1. Oferta, 2. Demanda, 3. Comercialización, 4. Construcción e identificación de oferta, 5. Balanza comercial, 6. Indicadores económicos, 7. Presupuestos, 8. Flujo de caja, 9. Construcción de tarifarios (valorización de servicios), operadores y agencias de turismo, 10. Marketing responsable del producto, 11. Excelencia en el servicio, 12. Atención al cliente, 13. Inglés, 14. Herramientas de e-commerce. 15. Orientar las iniciativas de capacitación (consensuadas con Sernatur) destinadas a incrementar la competitividad del negocio y agregar valor a los servicios prestados.	Sence, Chile Califica, Universidades, Educación Media, Empresas		
			TIE.B.4 Bajo posicionamiento de la oferta	TIE.LA.10 Plan de ordenamiento de la oferta territorial (Plan de Marketing Regional y con distinción provincial), a través de comisiones p-p y privadas organizadas por destinos turísticos para establecer alianzas con otros destinos de la Macro Zona de Atacama. P/E meta enero 1 paquete 2 noches 3 días TIE, larga distancia internacional.	Gore, Municipios,
				TIE.LA.11 FODETUR, Asegurar fondo permanente de promoción p-p regional, con aportes de mesas público – privadas, gremios y de servicios públicos.	Corfo, Gore
			TIE.B.5 Asociatividad para la construcción de productos / programas	TIE.LA.12 Apoyar y orientar la certificación de calidad de servicios turísticos según el sistema oficial vigente.	Corfo, Sence, Ues, Chile Califica
		TIE.LA.13 Fomentar la autonomía de las instancias público privado y privado.	ARDP, Chile emprende, Subdere (Buenas prácticas para el desarrollo territorial)		

F. Turismo de Intereses Especiales 2/2

Eje	Brecha	Línea de Acción	Actor
I+D+i aplicado al proceso productivo	TIE.B.6 Páginas Web de promoción turística, portal único	TIE.LA.14 Construir, mantener y actualizar una página Web oficial unificada	Gore, Privados
	TIE.B.7 Aplicación de TIC'S al sector	TIE.LA.15 Fomentar el uso intensivo de TIC'S en el negocio turístico.	Corfo, Sercotec
Diversificación Internacionalización Productiva	TIE.B.8 Bajo acceso y posicionamiento en mercados internacionales	TIE.LA.16 Incrementar a un 15% la participación en el Calendario Oficial de Ferias Internacionales.	Prochile, Corfo, Sercotec, Gore
	TIE.B.9 Concentración productiva	TIE.LA.17 Aumentar la oferta exportable y nacional potenciando el turismo de intereses especiales y el turismo de negocios (Turismo de Montaña, Turismo de Negocios, Rutas Temáticas).	Prochile, Corfo, Sercotec

F. Minería ½

Eje	Brecha	Línea de Acción	Actor
Infraestructura Habilitante	M.B.1 Energías alternativas	M.LA.1 Utilizar energía solar y/o eólica para servicios de apoyo a la pequeña operación.	Fund.Chile, Corfo, Cridesat, Gore, Universidades
	M.B.2 Escasez de recurso hídrico	M.LA.2 Determinar línea base referida a la cantidad y origen del recurso utilizado en la pequeña minería.	Fund.Chile, Corfo, DGA, Sernageomin
	M.B.3 Calificación del capital humano	M.LA.3 Apoyar la Certificación de Competencias Laborales. M.LA.4 Orientar la oferta de capacitación a las siguientes necesidades: <ol style="list-style-type: none"> 1. Enmaderación 2. Manipulación de explosivos. 3. Operador de planta 4. Perforación de chimeneas. 5. Asesoría administrativa PYME minera 6. Diagramas de disparo. 7. Cursos para perforistas y ayudantes de perforistas. 8. Carguío y transporte. 9. Afilado de brocas. 10. Monitor de seguridad minera. 11. Tramitaciones mineras. 12. Computación aplicada. 13. Flotación y amalgamación de minerales. 14. Lapidación de minerales 15. Beneficios del uso de TIC'S 	Chile Califica Sence, Chile Califica
Capital Humano	M.B.4 Organización y gestión del negocio	M.LA.5 Determinar el impacto efectivo de la aplicación del programa "Administración del Negocio Minero a Pequeña Escala".	A definir
	M.B.5 Identificación de impacto de las iniciativas de fomento de la pequeña y micro minería	M.LA.6 Determinar el impacto de las iniciativas desarrolladas por los servicios y programas públicos de fomento productivo desarrollados en el sector.	Gore
Institucionalidad Público-Privada	M.B.6 Producción limpia	M.LA.7 Apoyar la constitución del Comité Regional de Producción Limpia. M.LA.8 Establecer línea base y sistematización acuerdos de producción limpia en desarrollo.	Seremi Economía, Conama
	M.B.7 Asociatividad	M.LA.9 Fortalecimiento de organizaciones con énfasis fomento productivo.	Subdere
	M.B.8 Disponibilidad de información respecto de la cuantificación de reservas a nivel de pequeña minería.	M.LA.10 Catastrar información de cuantificaciones de reservas existentes. M.LA.11 Replicar buenas prácticas de cuantificación de reservas (a través de instrumentos de FP).	Sernageomin Corfo, Clúster Minero

G. Minería 2/2

Eje	Brecha	Línea de Acción	Actor
I+D+i aplicado al proceso productivo	M.B.9 Generación de instancias de transferencia tecnológica	M.LA.12 Determinar factibilidad económica del reemplazo de mercurio en los procesos de amalgamación.	Corfo, Cridesat, UDA, CFT Benjamín Teplizki
	M.B.10 Fortalecimiento del uso de TIC'S en el negocio minero	M.LA.13 Difundir las ventajas de la incorporación de TIC'S a la gestión de negocio minero a pequeña escala.	Clúster Minero
Internacionalización	No se identifican brechas		
Diversificación Productiva	M.B.11 Concentración productiva	M.LA.14 Identificar nivel de desarrollo para determinar factibilidad del uso de no metálicos originarios de la región en las construcciones de dependencias del estado.	Clúster Minero, Corfo

Fuente: Elaboración propia.

Entidades adherentes al Convenio Vinculante 2009

