

Agenda Estratégica de Desarrollo Productivo de Atacama 2009





Contenido

I. Resumen Ejecutivo y Conclusiones / pág. 3

II. Economía Regional / pág. 5

III. Agenda de Fomento / pág.10

IV Agenda de Innovación / pág. 15

V. Compromisos y Programas / Recursos por Sector / pág. 26

VI Programa de Mejoramiento de la Competividad FRESHATACAMA / pág. 39

VII Conclusiones / pág. 46

I. Resumen Ejecutivo y Conclusiones

El presente documento contiene los elementos estratégicos para el desarrollo competitivo de Atacama, resumido en sus Agendas de Fomento e Innovación 2009, enmarcados en los lineamientos de la a Estrategia Regional de Desarrollo de Atacama, aprobada por el Consejo Regional en enero del año 2009. Incluye: análisis de la economía regional, el contenido de las Agendas de Fomento e Innovación 2009, evaluación del Pacto por la Competitividad y la Innovación 2009 y el Convenio Vinculante, conjuntamente con la articulación (planes y/o programas) de fomento productivo de servicios públicos afectos a glosa presupuestaria y de otros servicios que voluntariamente han concurrido a trabajar por el desarrollo económico de la región de Atacama y el resumen del Programa de Mejoramiento a la Competitividad FreshAtacama.

El Consejo Estratégico de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo de Atacama, en su Sesión No. 31, mediante Acuerdos N° 4/31/09.03.2009, N° 10/31/09.03.2009, aprobó el contenido de las Agendas de Fomento e Innovación 2009, trabajadas en conjunto en los Subcomités de Fomento e Innovación y con el sector privado.

En el año 2008, en el marco del primer Pacto Regional por la Competitividad y la Innovación de la Región de Atacama suscrito el 25 de marzo de 2009, los diferentes servicios, pusieron a disposición de la Agenda de Fomento Productivo, un total de \$2.471,9 millones. Para el año 2009, en función del Convenio Vinculante suscrito el 25 de marzo de 2009, los compromisos del sector público de Atacama

ascienden a \$ 4. 504,3 millones lo que significa un aumento de 82% en un año. A estos recursos hay que agregar un aporte del sector privado estimado para el año 2009 en 1.410,5 millones, tal como consta en el Pacto por la Innovación y la Competitividad suscrito el 31 de marzo de 2009. Estos recursos financian las iniciativas de la Agenda y el programa de Mejoramiento de la Competitividad FreshAtacama

El total de los beneficiarios de los planes / programas alineados en la Agenda de Fomento Productivo 2009, se estiman en 5.903 unidades o empresas, número superior a los 4.230 beneficiarios del año 2008.

La Agenda de Atacama, con una visión de mediano y largo plazo, luego del análisis de la realidad regional, validado por el sector público y privado, contiene seis ejes transversales (6) en total: L1 Infraestructura Habilitante, L2 Capital Humano, L3 Institucionalidad Publico Privada, L4 Investigación Desarrollo e Innovación, L5 Internacionalización y L6 Diversificación Productiva). Estos ejes constituyen brechas competitivas que estarían impidiendo el desarrollo productivo de la región.

En el caso de innovación la prioridad regional radica en lograr la territorialidad de la innovación a través del: fortalecimiento y desarrollo de la cultura emprendedora regional, la asignación regional de fondos con componente innovador y la definición de necesidades y brechas de competitividad, elementos contenidos en las iniciativas consensuadas para el año 2009.

¹ ACUERDO N° 4/31/09.03.2009 El Consejo Estratégico toma conocimiento y aprueba por unanimidad la Agenda de Fomento 2009 y las líneas de acción que reducen las brechas competitivas de Atacama. Adicionalmente se informa y aprueba sobre la articulación y los recursos comprometidos estimados para el año 2009. Considera además que los datos son estimados y pueden modificarse. ACUERDO N° 10/31/09.03.2009: El Consejo aprueba la realización de la Suscripción del Pacto por la Competitividad y el contenido de las Agendas de Fomento e Innovación que lo componen.

¹ Incluye aporte ARDP de \$700 millones.

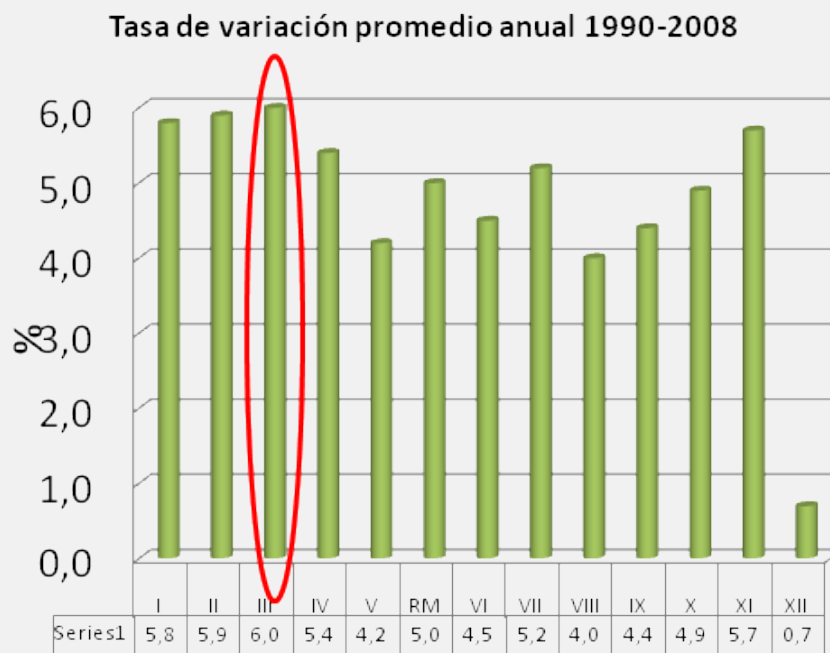
II. Economía Regional

II. Economía Regional

En una tendencia de largo plazo, entre el año 1990 y el 2008, Atacama experimentó un crecimiento promedio anual de 6%, el más alto del país a nivel regional y superior al exhibido por Chile que creció a una tasa promedio anual de 4,7%.

La evolución favorable de la actividad en los últimos años se fundamenta principalmente en los sectores de la minería, agricultura, construcción y comercio. El buen momento, originado principalmente desde el sector minero, que participa con más del 40% en la generación del producto en Atacama, concentra gran parte de su evolución en variables de carácter exógenas difícilmente controlables desde la propia región, por lo cual es preciso contar con una oferta productiva sobre la que se pueda actuar endógenamente. Al ser una región minera, las previsiones de crecimiento de Atacama, se ven patrocinadas favorablemente los altos precios y viceversa.

Gráfico No. 2



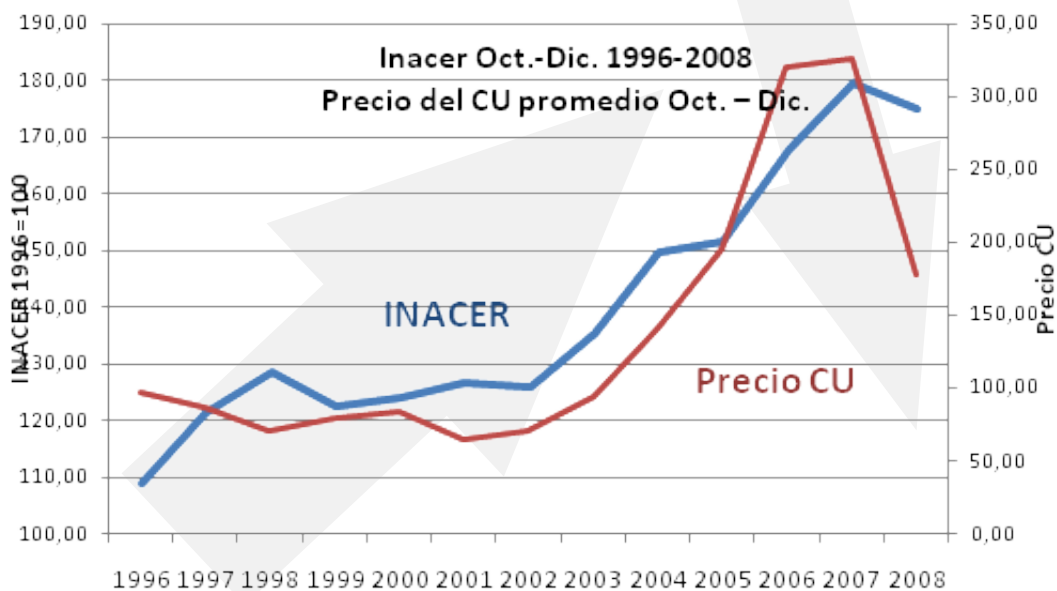
Fuente: Banco Central e INE Atacama 2009 Elaboración ARDP Atacama



No obstante las buenas noticias de largo plazo, el crecimiento de la actividad regional se deteriora el último trimestre, empezándose a sentir la crisis que experimenta la economía global a partir del 2008. Así, el Índice de Actividad Económica Regional, INACER de Atacama, en el trimestre octubre-diciembre de 2008, tuvo un decrecimiento de 2,6% con respecto a igual trimestre del año anterior. Los sectores económicos que evolucionaron positivamente en octubre-diciembre de 2008, en relación a igual trimestre del año anterior, en orden de mayor a menor variación, fueron: Pesca; Industria Manufacturera; Otros Servicios; Propiedad de Vivienda; Construcción y Comercio. Los sectores económicos que experimentaron una reversión del crecimiento durante octubre-diciembre de 2008, respecto a igual trimestre del año anterior, en orden de mayor a menor variación, fueron: Minería; Agropecuario-Silvícola; Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones; Servicios Financieros; y Electricidad, Gas y Agua.

Como se puede ver en el Grafico No. 2, la actividad en Atacama está correlacionada con el precio del cobre y por lo tanto sujeta a vaivenes de mercados internacionales que la hacen vulnerable.

Gráfico No. 2



Fuente: INE Atacama y Cochilco 2009

Elaboración ARDP ATACAMA

En lo que se refiere al desempleo también en una tendencia de largo plazo, en Atacama se detecta una baja importante los últimos tres años. La tasa de desocupación regional promedio del año 2008 se ubicó en 6,0%, inferior al 7,8% observado en el ámbito nacional. Esta situación difiere de lo registrado en el año 2002, cuando la tasa de desempleo regional era mayor en 3,9 puntos porcentuales al promedio nacional. Desde el año 2000 al 2005, la tasa de desempleo en Atacama superó los dígitos, alcanzando su máximo valor en el 2004 con 14,5%, como consecuencia de la crisis asiática.

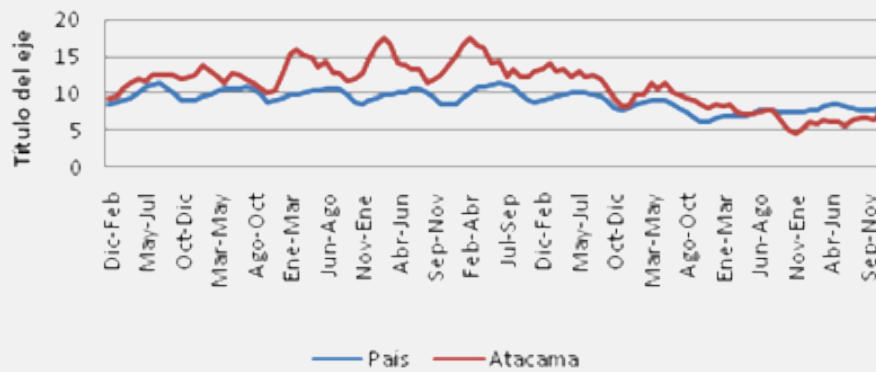
No obstante, en la coyuntura e igual a lo que sucede con la actividad, la tasa de desempleo aumentó en 1,1 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil octubre - diciembre 2008 de 2,9 puntos respecto a igual período del año 2007. Sin embargo, en ese mismo período, en la tercera región se registró un aumento de la fuerza de trabajo en 2,2% (2.600 personas más que en el período anterior), impulsado por

un aumento compartido de las personas ocupadas y desocupadas en 1,0% (1.100 personas) y 25,4% (1.500 personas) respectivamente.

Por otro lado, en Atacama, el impacto de la crisis en el consumo empieza a sentirse a través de la contracción en las ventas de supermercados. El índice exhibe una caída importante el último año, luego de un importante aumento a partir del 2004.

Gráfico No. 3

**Tasa de Desempleo
Trimestre móvil
2000-2009**



Fuente: INE Atacama

Elaboración: ARDP Atacama

Las exportaciones regionales han tenido una evolución positiva, al pasar de US\$ 907 millones de dólares en el 2002 a U\$.5.340 millones en el 2008, lo que significa que en los últimos seis años, los envíos de Atacama al resto del mundo se multiplicaron El impacto del precio del cobre afecta el valor exportado de productos mineros, por cinco. Si bien el sector minero, de acuerdo a las estadísticas de PROCHILE, sigue impulsando la tendencia observada en las exportaciones regionales, hay un importante esfuerzo por diversificar, tanto en la canasta de productos, como en los países de destino.

Si bien a nivel anual, en el 2008 la región experimentó un crecimiento del valor exportado de 16,7% con relación al 2007, al analizar las cifras del último trimestre del año 2008, con respecto a lo sucedido el año 2007 en igual período, se observa una disminución de 32,4%, revirtiendo la tendencia que se registraba en los últimos trimestres de cada año. En la medida que las exportaciones de Atacama se centran en el sector minería, que en valor tradicionalmente ha explicado cerca del 90% de la actividad exportadora, el impacto de la reducción en el precio del cobre no es menor. El resto de las exportaciones, las componen la actividad agrícola y en menor medida la de productos del mar y algunas del sector industrial y de manufactura.

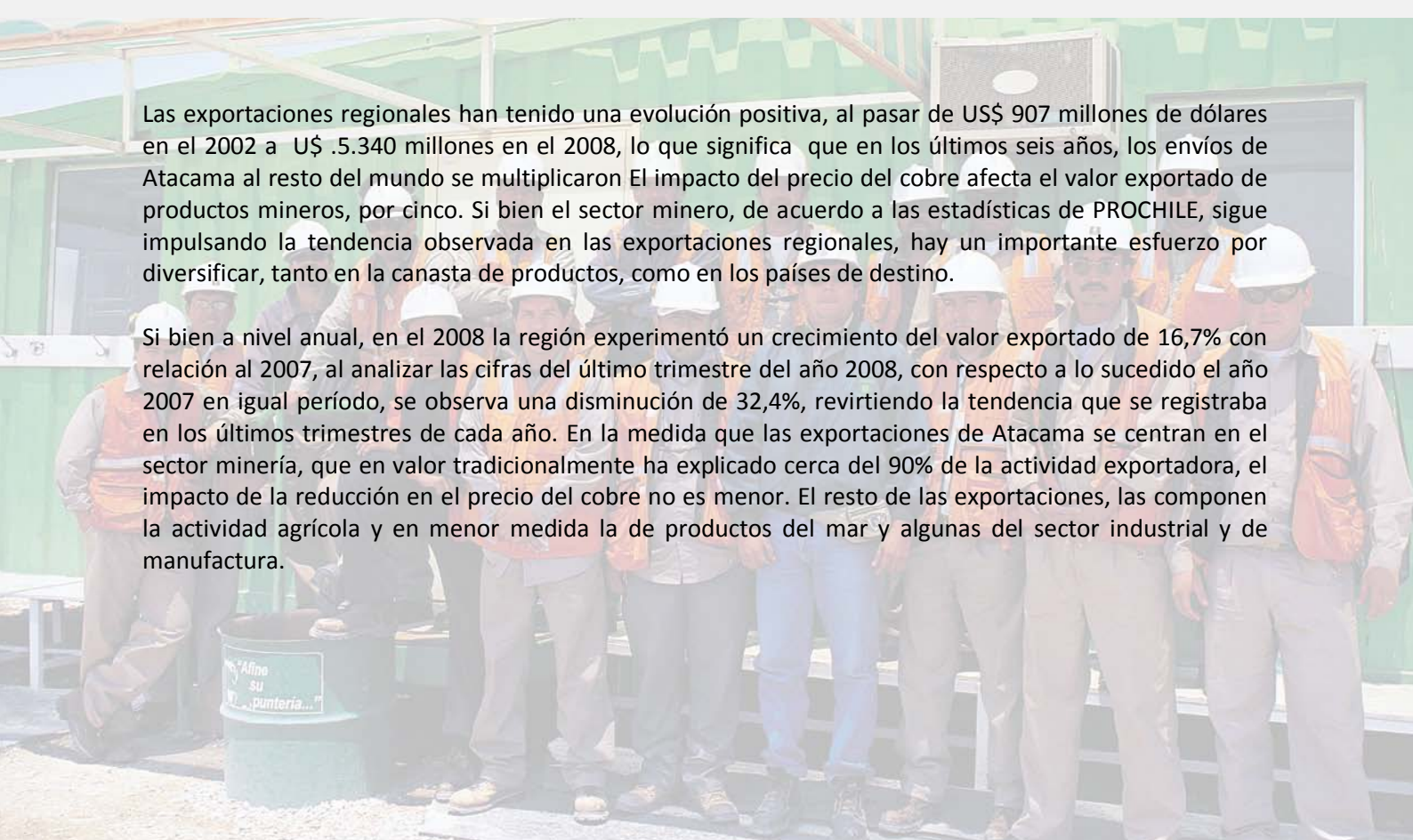
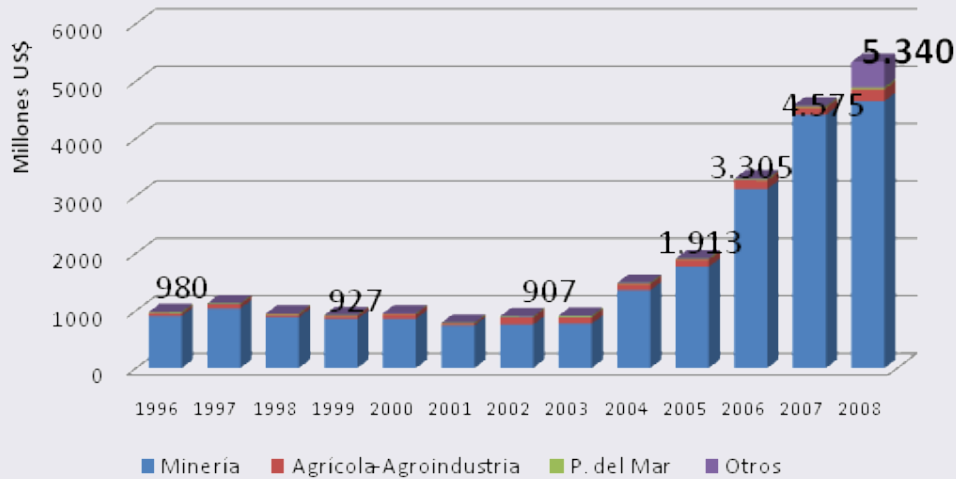


Gráfico No. 4

Valor exportado por Atacama
1996-2008



Fuente: PROCHILE Atacama

Elaboración: ARDP Atacama

En lo que se refiere a Inversión Extranjera, en el período 1974-2007 (última cifra disponible), Atacama concentra la inversión extranjera en el sector minero. Un 98% de los 2.641 millones de dólares materializados se han dirigido a dicho sector, siendo su origen principalmente norteamericano, canadiense y japonés

De acuerdo al estudio preparado en agosto de 2007, por la Corporación de Bienes de Capital, a pedido de CORFO, a esa fecha se identificó un listado de 128 proyectos de inversión, distribuidos a lo largo de la región en diferentes comunas, que incluyen proyectos en el rango entre US\$ 500.000 y US\$ 5 millones (proyectos menores 56) y los sobre US\$ 5 millones (proyectos mayores 72) con un monto total de inversión de US\$ 8.282 millones. Desde noviembre de 2007 a la fecha, en el SEIA esperan calificación más de 10.000 millones de dólares de proyectos, concentrados fundamentalmente en dos sectores: generadores de energía y mineros.

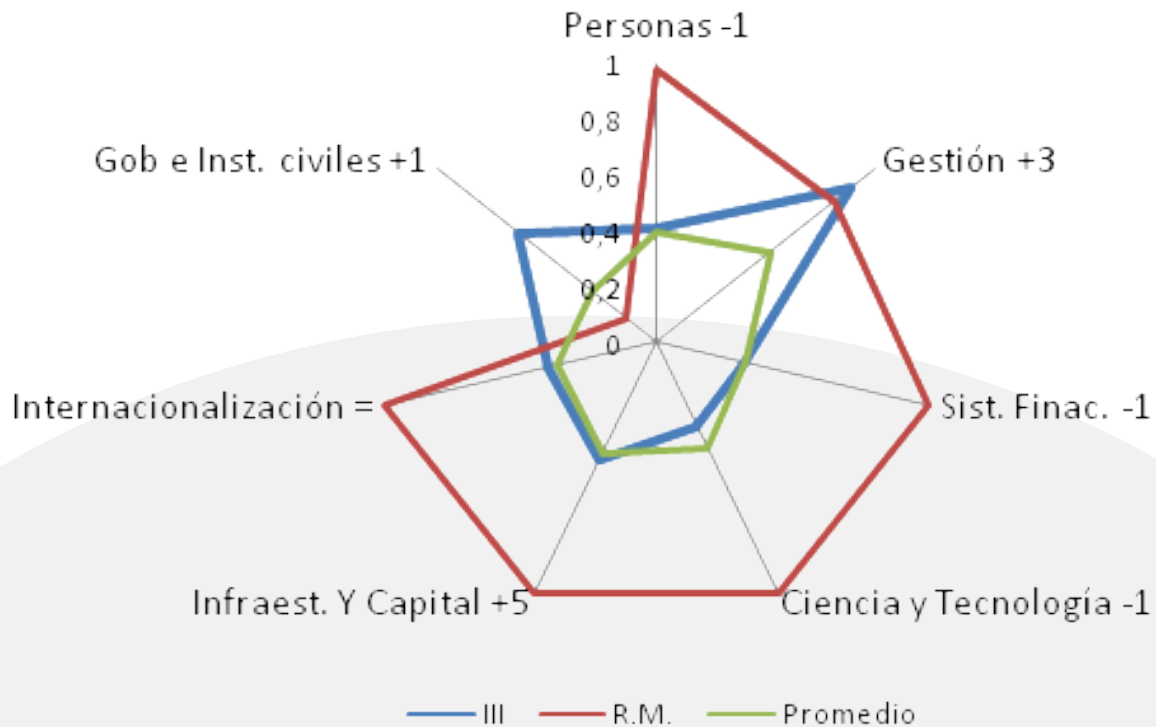


A partir del año 2000, la inversión pública de decisión regional muestra un leve descenso en valor, no obstante a nivel per cápita Atacama mejora su posición relativa.

En lo que se refiere a competitividad regional, de acuerdo al indicador preparado por la Universidad de Desarrollo, en el año 2007 Atacama se ubicó en la cuarta posición en Chile, mejorando su posición relativa en 6 puestos desde el año 2003. . En el 2007 respecto al 2006, la región mejoró la posición relativa de los factores de gestión, infraestructura, gobierno e instituciones. Los factores de personas, ciencia y tecnología y sistema financiero exhibieron deterioro. Cabe anotar que datos proporcionados por la Universidad de Desarrollo, el indicador de Gobierno e Instituciones de Atacama es el mejor del país, situándose como la primera región en los factores de autonomía de las autoridades, menor burocracia, eficiencia en la utilización de recursos y en tercer lugar en el factor de solución de problemas.³

Gráfico No. 5

Indicador de competitividad



Fuente: Universidad del Desarrollo (2008)

Elaboración: ARDP Atacama

³ Para definir el factor la Universidad del Desarrollo realizó una encuesta tomada a 51 empresarios y ejecutivos, 21 autoridades públicas, 1 autoridades educativa y 13 dirigentes.

III. Agenda de Fomento

III. Agenda de Fomento

Las cifras indican que la economía regional está expuesta a los vaivenes de los mercados, consecuencia de su concentración productiva. No obstante, existen sectores como la agricultura, la pesca y acuicultura y el turismo de intereses especiales que vienen desarrollándose, que poseen condiciones únicas y diferenciadoras y que han ido ganando espacio en el quehacer regional, basados en su aporte al PIB, al empleo y a las exportaciones.

En este contexto, la visión compartida del desarrollo productivo regional, aprobada por el Consejo Estratégico de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo en el futuro exige una Atacama diversificada, competitiva, innovadora y ambientalmente sustentable, identificada por la excelencia en la articulación y el trabajo público-privado.

Esta visión, recogida en la ERDA 2007-2017, aprobada por el CORE en enero de 2009, señala que “Atacama se ha constituido en una región dinámica, innovadora y emprendedora, con una economía diversificada, con sectores productivos competitivos, y con un tejido empresarial fortalecido por las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, que han logrado posicionar a la región mediante una oferta de bienes y servicios de calidad. Que posee una economía diversificada que detecta y captura nuevas oportunidades de mercado, y que se sustenta en un virtuoso encadenamiento de pequeñas y medianas empresas a las principales inversiones y actividades económicas regionales, y que es capaz de agregar valor y calidad a los bienes y servicios a través de una práctica y cultura innovadora.”

De acuerdo a la ERDA y a la Agenda de Fomento Productivo, Atacama se perfila como una región con una economía sustentada en diversos sectores económicos, a partir de una producción de bienes y servicios con una alta agregación de valor, con procesos de innovación permanente que acceden a diferentes mercados nacionales e internacionales.

Se busca promover una región diversificada, tanto en su canasta de productos, como en los países de destino, sustentada en una producción de bienes y servicios que incorpora nuevos conocimientos e innovación permanente, a partir del desarrollo de actividades basadas en el uso eficiente de sus recursos renovables, en el marco de un desarrollo sustentable ambiental y territorialmente, en el contexto en el cual se han priorizado los lineamientos de la Agenda 2009-2017.

El marco general de la Agenda, está contenida en los objetivos estratégicos de la ERDA 2007-2017 que se resumen a continuación:

- Objetivo 1: Incorporar Infraestructura habilitante (inclusive agua y energía) para el desarrollo y competitividad de las empresas.
- Objetivo 2: Adecuar capacidades y competencias empresariales y laborales en emprendimiento, innovación y gestión para mejorar la competitividad de las empresas.
- Objetivo 3: Elaborar e implementar todos los programas, proyectos y definición de recursos a través de instancias publico privadas territoriales.
- Objetivo 4: Implementar una plataforma regional en el GORE para internacionalización de Atacama
- Objetivo 5: Diversificar y agregar valor a la oferta de bienes y servicios productivos en la minería, agricultura, acuicultura y turismo
- Objetivo 6: Desarrollar y fortalecer la mediana y las empresas de menor tamaño (MYPE) y nuevos emprendedores.

La Agenda de Fomento de Atacama, con la visión de mediano y largo plazo, luego del análisis de la realidad regional, validado por el sector público y privado, tiene seis ejes transversales (6) en total: L1 Infraestructura Habilitante, L2 Capital Humano, L3 Institucionalidad Publico Privada, L4 Investigación Desarrollo e Innovación, L5 Internacionalización y L6 Diversificación Productiva).

El Consejo Estratégico de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo ha definido la Visión para el desarrollo productivo de la región de Atacama, que se presenta en el Cuadro No. 1 y ha priorizado Ejes Sectoriales donde se focalizarán las acciones.



Cuadro No. 1
Visión Compartida, Ejes Sectoriales, Desafíos, Énfasis y Brechas Transversales.

Visión Compartida

Atacama diversificada, competitiva, innovadora y ambientalmente sustentable, identificada por la excelencia en la articulación y el trabajo público-privado.

Ejes Sectoriales

| Agricultura (Fruticultura Primaria) | Acuicultura y Pesca | Turismo de Intereses Especiales | Minería |
|--|--------------------------------|--|----------------|
|--|--------------------------------|--|----------------|

Énfasis

| | | | |
|--|---|--|--|
| Consolidar el desarrollo de clúster agrícola de exportación; con especial énfasis en uva de mesa y olivos y sus derivados. | Potenciar y diversificar la producción acuícola y pesquera a diferente escala, con especial énfasis en el cultivo de nuevas especies. | Posicionar productos y destinos de turismo de intereses especiales de montaña, rutas, desierto y costas. | Fortalecer el desarrollo de la pequeña minería en forma sustentable y permanente, incluyendo los servicios afines. |
|--|---|--|--|

Desafíos

| | | | |
|---|--|---|---|
| Convertir a Atacama en una potencia agrícola, mediante una estrategia de diferenciación que permita la agregación de valor y administre eficientemente los recursos del desierto más árido del mundo. | Posicionar la acuicultura regional como referente de calidad de aguas, fortaleciendo la investigación, transferencia tecnológica y los procesos de excelencia. | la Poner en valor preferentemente los destinos: Bahía Inglesa – Pan de Azúcar, Copiapó - Ojos del Salado y Valle del Huasco, a través de turismo de intereses especiales. | Diferenciar la minería regional en base a la experiencia, tradición minera y el prestigio universitario fundado en el desarrollo de nuevas tecnologías y en la investigación aplicada a la industria. Con especial énfasis en la pequeña y mediana operación. |
|---|--|---|---|

Ejes Transversales

Se identifican 6 grandes grupos de brechas que se presentan en la totalidad de los sectores productivos, no obstante cada uno de ellos tiene su particular expresión.

1. Infraestructura Habilitante (Inclusive Agua y Energía)
2. Capital Humano
3. Institucionalidad Público-Privada
4. Investigación + Desarrollo + Innovación (I+D+i) aplicado al proceso productivo
5. Internacionalización
6. Diversificación Productiva

Fuente: Elaboración propia.

Por cada una de las brechas transversales se tienen las siguientes brechas sectoriales, dependiendo del sector productivo al que pertenezcan, según se parecía en el Cuadro No. 2.

Cuadro No. 2
Brechas de competitividad por Eje Sectorial

| Ejes | Agricultura (Fruticultura Primaria) | Acuicultura y Pesca | Turismo de Intereses Especiales | Minería |
|---|--|--|---|---|
| Infraestructura Habitante | <p>Ag.B.1 Conectividad</p> <p>Ag.B.2 Energías alternativas</p> <p>Ag.B.3 Eficiencia en el manejo de recurso hídrico</p> | <p>AyP.B.1 Infraestructura portuaria</p> <p>AyP.B.2 Conectividad de la red eléctrica</p> <p>AyP.B.3. Conectividad Vial</p> <p>AyP.B.4. Energías alternativas</p> | <p>TIE.B.1. Calidad de infraestructura vial de acceso a atractivos y destinos</p> <p>TIE.B.2. Instalaciones y servicios</p> | <p>M.B.1. Energías alternativas</p> <p>M.B.2. Escasez de recurso hídrico</p> |
| Capital Humano | <p>Ag.B.4 Capacitación en gestión predial</p> <p>Ag.B.5 Capacitación en gestión de negocio</p> | No se identifican brechas | TIE.B.3. Capacitación y calificación en gestión empresarial | <p>M.B.3. Calificación del capital humano</p> <p>M.B.4. Organización y gestión del negocio</p> |
| Institucionalidad Público - Privada | <p>Ag.B.6 Desarrollo de la MyPe Agrícola</p> <p>Ag.B.7 Asociatividad</p> | <p>AyP.B.5 Pertinencia del instrumental de fomento productivo</p> <p>AyP.B.6 Marco Legal vigente</p> <p>AyP.B.7 Asociatividad</p> | <p>TIE.B.4. Bajo posicionamiento de la oferta</p> <p>TIE.B.5. Asociatividad para la construcción de productos / programas</p> | <p>M.B.5. Identificación de impacto de las iniciativas de fomento de la pequeña y micro minería</p> <p>M.B.6. Producción limpia</p> <p>M.B.7. Asociatividad</p> <p>M.B.8. Disponibilidad de información respecto de la cuantificación de reservas a nivel de pequeña y mediana minería.</p> |
| I+D+i aplicado al proceso productivo | Ag.B.8 Nivel de I+D+i | AyP.B.8 Bajo nivel de inversiones en I+D+i | <p>TIE.B.6. Páginas Web de promoción turística, portal único</p> <p>TIE.B.7. Aplicación de TIC'S al sector</p> | <p>M.B.9. Generación de instancias de transferencia tecnológica</p> <p>M.B.10. Vinculación Universidad-Empresa</p> <p>M.B.11. Nivel de TIC's</p> |
| Internacionalización | Ag.B.9 Acceso a mercados internacionales | AyP.B.9 Concentración de clientes y productos | TIE.B.8. Bajo acceso y posicionamiento en mercados internacionales | M.B.12. Acceso a mercados internacionales |
| Diversificación Productiva | Ag.B.10 Concentración productiva | AyP.B.10 Concentración productiva | TIE.B.9. Concentración productiva | <p>M.B.13. Concentración productiva</p> <p>M.B.14. Procesos extractivos</p> <p>M.B.15. Reconversión</p> |

Fuente: Elaboración propia.

IV. Agenda de Innovación

IV Agenda de Innovación

En lo que se refiere a Innovación la ERDA 207-2017 plantea la *“Capacidad del sector público y privado para impulsar y llevar a cabo los procesos mediante los cuales productos o procesos productivos, desarrollados en base a nuevos conocimientos o a la combinación novedosa de conocimiento preexistente, son introducidos eficazmente en los mercados, y por lo tanto en la vida social”*.

Hay evidencia que es necesario desarrollar I+D+i en diferentes sectores, la mayoría de ellos en la actualidad ajenos a este proceso y que son relevantes para la región, como lo son el área social, educación, salud, medio ambiente, energías renovables no convencionales (ERNC) y recursos hídricos. Es necesario potenciar el desarrollo de sectores productivos que contribuyan a una diversificación de la base económica regional; y para darle sustentabilidad a su explotación y procesos productivos, para ello la ERDA fija los siguientes objetivos, que se encuentran contenidos en la propuesta de Agenda de Innovación 2009 de Atacama:

Objetivo 1: Fortalecimiento Capital Humano en investigación (básica y aplicada) e innovación, en temas y sectores relevantes para el desarrollo de la región.

Objetivo 2: Formación de recursos humanos en el sector público regional en temas de innovación.

Objetivo 3: Dotación de infraestructura habilitante para Investigación, desarrollo e innovación, que permita un entorno regional favorable para la innovación

Objetivo 4: Generar un sistema regional de innovación.

Objetivo 5: Aplicación de I+D+i con foco en el área Social, Educación, Salud, Medio-Ambiente, Energías Renovables No Convencionales (ERNC) y Recursos Hídricos y sectores relevantes (minería, agricultura, pesca y acuicultura, turismo)

Objetivo 6: Potenciar una cultura regional de innovación y Emprendimiento, que se exprese en diferentes actores sociales.

Objetivo 7: Incentivar la inversión privada en I+D+i, propiciando alianzas público - privada para el desarrollo de Centros de Investigación.

La construcción de la agenda de innovación se basa en una serie de talleres realizados con la convocatoria de diferentes actores representativos del sector público fundamentalmente y con una selecta participación privada. Participación que por cierto constituye un proceso permanente y sistemático, aun en ejercicio, donde se desarrollará una validación consensuada y constructiva del documento, totalmente abierto a nuevas inclusiones y direccionamientos.

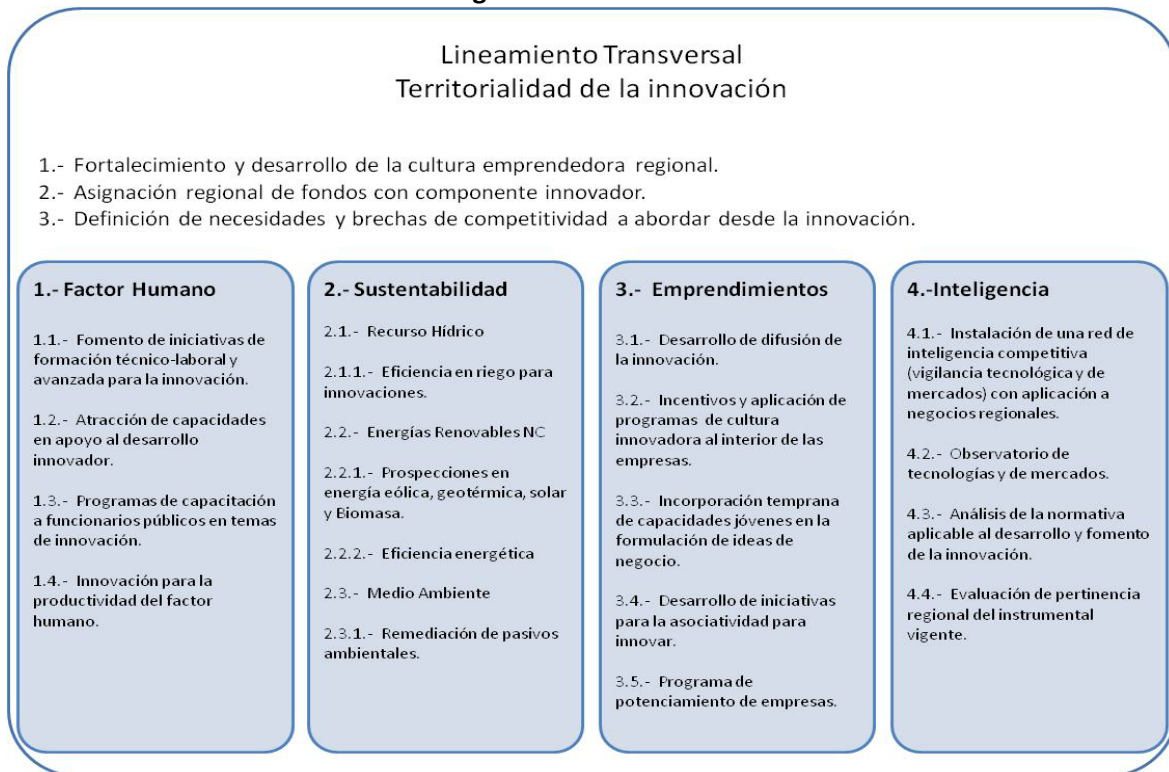
Con la convocatoria mencionada, se construyeron líneas de acción por sectores (agricultura, acuicultura, minería y turismo) que durante el proceso de construcción y análisis, se encontró que existían líneas de trabajo que se reiteraban en todas las mesas independientemente del sector de que se trate.

Así, se realizó un cambio en la forma de la estructura de la agenda, considerando fundamentalmente la aparición de líneas de acción recurrentes, independientemente del sector productivo en cuestión y considerando que el sistema de innovación que se pretende dinamizar con esta agenda, no debe segregar

las innovaciones por sector productivo, origen, cantidad de aporte inicial, sino que más bien se debe de dinamizar un sistema regional de innovación amplio, abierto a emprendimientos sin prejuicio de sectores u orígenes diversos, por el contrario, se enfoca en la pertinencia y en el potencial del emprendimiento o idea que se presenta.

La Agenda de Innovación se conforma según estructura resumida en el Cuadro No. 3.

**Cuadro No. 3
Agenda de Innovación**



I. Pacto por la Competitividad y la Innovación 2009 y Acuerdo Vinculante

El 25 de marzo del año 2008, se suscribió en el Salón José Joaquín Vallejo de Copiapó, el primer Pacto por la Competitividad y la Innovación de la Región de Atacama, en la que concurrieron el sector público, el sector privado y el sector de educación superior. Este pacto recoge el consenso que la visión de la región se fundamenta en una Atacama diversificada, competitiva, innovadora y ambientalmente sustentable, identificada por la excelencia en la articulación y el trabajo público-privado.



El 25 de marzo de 2009, se suscribió el Segundo Acuerdo Vinculante entre los servicios de Fomento Productivo: CORFO, SERCOTEC, SENCE, FOSIS, CONADI, PROCHILE, SAG, INDAP y PRODEMU, CHILE EMPRENDE. Chile Califica, Gobierno Regional, Seremi de Minería y SERNATUR que concurren

voluntariamente, y la Agencia Regional de Desarrollo Productivo en la región de Atacama. En este documento se han articulado recursos por un total de \$ 4.503,6 millones a través de diferentes programas y acciones de servicios con glosa que a continuación se detallan en el Cuadro No.4.

Cuadro No. 4
Programas y Recursos Articulados en Glosa Presupuestaria 2009

| Servicio | Programas, proyectos y acciones | Monto 2009 (M\$) |
|--------------|--|---------------------|
| CORFO | - Programas de Fomento | \$ 731.000 |
| | - Promoción Inversiones Tecnológicas y Regionales | |
| SERCOTEC | - Programa de Fomento de la Microempresa | \$ 30.000 |
| SENCE | - Programa Nacional de Becas | \$ 220.000 |
| | - Becas Mype | |
| | - Planes de Aprendizaje | |
| | - Trabajadores Independientes y microempresarios | |
| FOSIS | - Preparación para el trabajo | \$ 21.600 |
| CONADI | - Fondo de Desarrollo Indígena | \$ 50.000 |
| PROCHILE | - Misiones comerciales y/o ferias comerciales vinculantes al PMC de Uva de mesa "FreshAtacama" | \$ 31.694 |
| INDAP | - Servicios de Asesoría Técnica – SAT | \$ 456.000 |
| | - Transferencia al sector Privado Riego | |
| TOTAL | | \$ 1.540.294 |

Fuente: Servicios e Instituciones comprometidas Elaboración: ARDP Atacama

En apoyo directo además de la articulación obligatoria de la Glosa Presupuestaria, los servicios afectos comprometieron los siguientes recursos adicionales que se resumen en el Cuadro No. 5 y que ascienden a un total de \$1.032,5 millones. Los recursos adicionales serán provistos por FOSIS, CORFO y PROCHILE, tal como se resume en el Cuadro No. 5

Cuadro No. 5
Recursos Adicionales Articulados por Servicios afectos a Glosas

| Servicio | Programas, proyectos y acciones | Monto 2009 (M\$) |
|--------------|---|---------------------|
| FOSIS | - Apoyo a actividades económicas | \$ 239.350 |
| | - Empeñe más | |
| CORFO | - Programas ARTICULADOS en torno a PMC FreshAtacama | \$ 766.360 |
| PROCHILE | - Misiones comerciales y/o ferias comerciales vinculantes al PMC Acuícola | \$ 26.826 |
| | - Misiones comerciales y/o ferias comerciales vinculantes al sector agroindustrial. | |
| TOTAL | | \$ 1.032.536 |

Fuente: Servicios e Instituciones comprometidas Elaboración: ARDP Atacama

Adicionalmente a los recursos comprometidos por los servicios afectos a Glosa Presupuestaria, voluntariamente concurrieron a la suscripción de este Convenio Vinculante los servicios identificados en el Cuadro No. 6, a saber, SERNATUR, CHILECALIFICA, GOBIERNO REGIONAL, SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE MINERIA Y ENERGÍA, PRODEMU y el programa CHILE EMPRENDE. La ARDP Atacama se incorpora a través de PMC FreshAtacama

Cuadro No. 6
Programas y Recursos Articulados voluntariamente

| Servicio/ Institución | Programa | Monto 2009 (M\$) |
|--|--|---------------------|
| SERNATUR | ☑ Difusión de Productos Turísticos de Atacama en Mercados de Turismo de Intereses Especiales Internacionales | \$ 25.930 |
| | ☑ Fortalecimiento del área de negocios en turismo | |
| CHILECALIFICA | ☑ Diseño Plan Piloto | \$ 15.000 |
| | ☑ Red de Docentes Técnicos del ámbito Agropecuaria | |
| | ☑ Nivelación de Estudios Modalidad Flexible | |
| GOBIERNO REGIONAL | ☑ Capacitación y asesoramiento sobre inteligencia competitiva (a través de expertos) | \$ 690.800 |
| | ☑ Implementación Plataforma Inteligencia | |
| | ☑ Programa de Fomento Productivo para la Pesca Artesanal | |
| | ☑ Programa de Inducción y Estimulación de precipitaciones | |
| SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE MINERIA Y ENERGÍA | ☑ Programa de Asistencia y Modernización de la Minería Artesanal - PAMMA (Capacitación) | \$ 243.000 |
| | ☑ Programa de Asistencia y Modernización de la Minería Artesanal - PAMMA (Proyectos) | |
| PRODEMU | ☑ Mejorando Mi Negocio | \$ 28.880 |
| | ☑ Abriendo Puertas al Mundo del Trabajo | |
| | ☑ Desarrollo de Competencias Laborales | |
| CHILE EMPRENDE | ☑ Articulaciones del Plan Operativo 2009 de los Territorios de Copiapó, Huasco y Chañaral | \$ 927.170 |
| ARDP ² | ☑ Difusión PMC | \$ 700 |
| | TOTAL | \$ 1.931.480 |

Fuente: Servicios e Instituciones comprometidos

Elaboración: ARDP Atacama

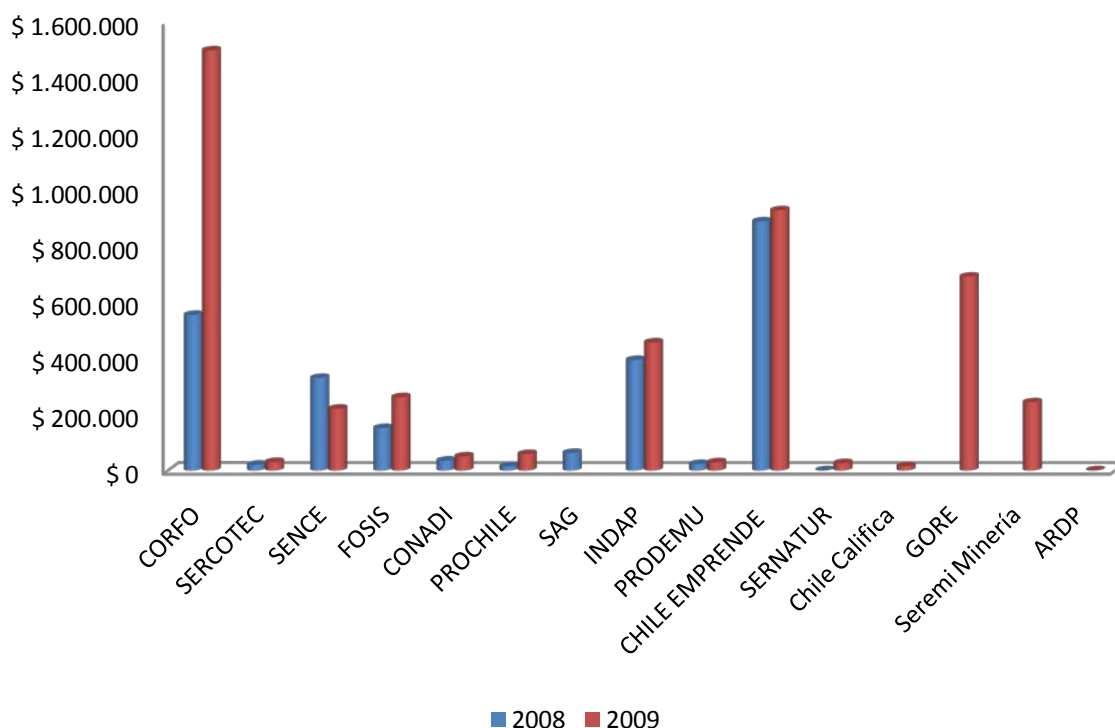
² No incluido en el Convenio Vinculante.



A continuación en el Gráfico No. 7 se resume la participación por servicios en la Agenda 2009 y su relación con el año 2008, registrándose un aumento anual de 82%, al pasar el total ejecutado a diciembre de 2008 de \$ 2.471,9 millones a un total articulado a través del convenio de \$4.504,3 millones. No sólo se registra en el 2009, un incremento importante de recursos articulados especialmente por CORFO, SERCOTEC, FOSIS, PROCHILE y CONADI, sino que además se incorporan al convenio CHILECALIFICA, el Gobierno Regional y la Seremi de Minería. En el 2009, el SAG, que no articula recursos en Atacama.

Gráfico No. 7

Convenio Vinculante (M\$)



Fuente: Servicios e Instituciones comprometidos

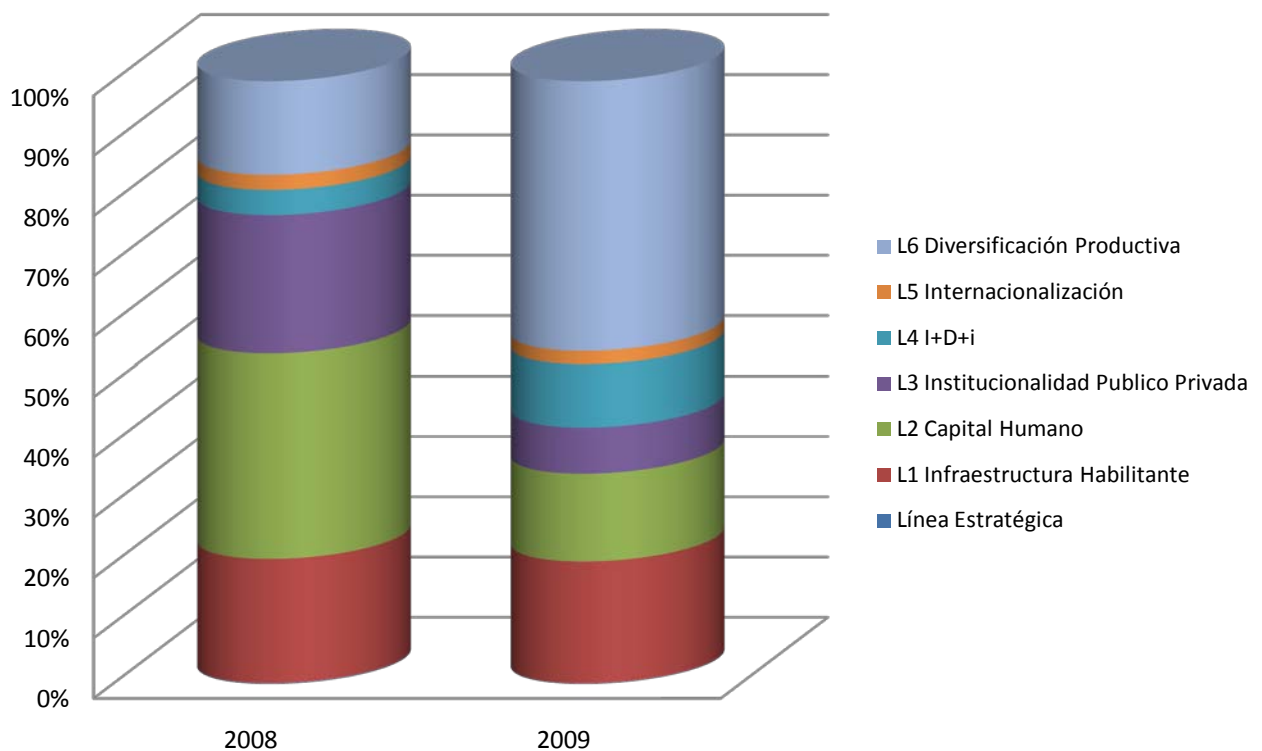
Elaboración: ARDP Atacama



En lo que se refiere a la evolución del año 2008 y al énfasis en cuanto a líneas estratégicas, como se observa en el Gráfico No. 8, para este año 2009, se han priorizados ejes relacionados con empleabilidad y emprendimiento, asociados a las brechas de diversificación productiva, infraestructura habilitante y capital humano. Un importante 44% se destina a diversificación productiva.

Gráfico No. 8

Aporte a la Reducción de Brechas 2008 - 2009



Fuente: Servicios e Instituciones comprometidos

Elaboración: ARDP Atacama

Al total de recursos articulados a través del sector público, que contribuyen a la reducción de brechas en Atacama, de \$4.504,3 millones, se agrega el aporte del sector privado que alcanzaría \$1.410,5 millones, los mismos que cofinancian los distintos instrumentos o programas ejecutados por el sector público en el marco de la Agenda y de los programas de mejoramiento a la competitividad en implementación.

Cuadro No. 9
Total de recursos articulados en el marco del Pacto por la Competitividad y la Innovación y el Convenio Vinculante de Marzo 2009

| Miles de pesos | Pacto por la Competitividad e Innovación | Público | Privado |
|----------------|--|------------------|------------------|
| 1 | CORFO | 1.497.360 | 744.100 |
| 2 | SERCOTEC | 30.000 | |
| 3 | SENCE | 220.000 | |
| 4 | FOSIS | 260.950 | |
| 5 | CONADI | 50.000 | |
| 6 | PROCHILE | 58.520 | 30.077 |
| 7 | INDAP | 456.000 | 49.850 |
| 8 | PRODEMU | 28.880 | |
| 9 | CHILE EMPRENDE | 927.170 | 387.215 |
| 10 | SERNATUR | 25.930 | |
| 11 | Chile Califica | 15.000 | 1.800 |
| 12 | GORE | 690.800 | 197200 |
| 13 | Seremi Minería | 243.000 | |
| 14 | ARDP | 700 | 300 |
| TOTAL | 5.914.853 | 4.504.311 | 1.410.542 |

Fuente: Servicios e Instituciones comprometidos

Elaboración: ARDP Atacama

La participación del sector privado, ratificada en el Pacto por la Competitividad y la Innovación de Atacama 2009, da cuenta del compromiso de dicho sector en el desarrollo regional. Importantes instituciones, que se resumen en el Cuadro No. 10

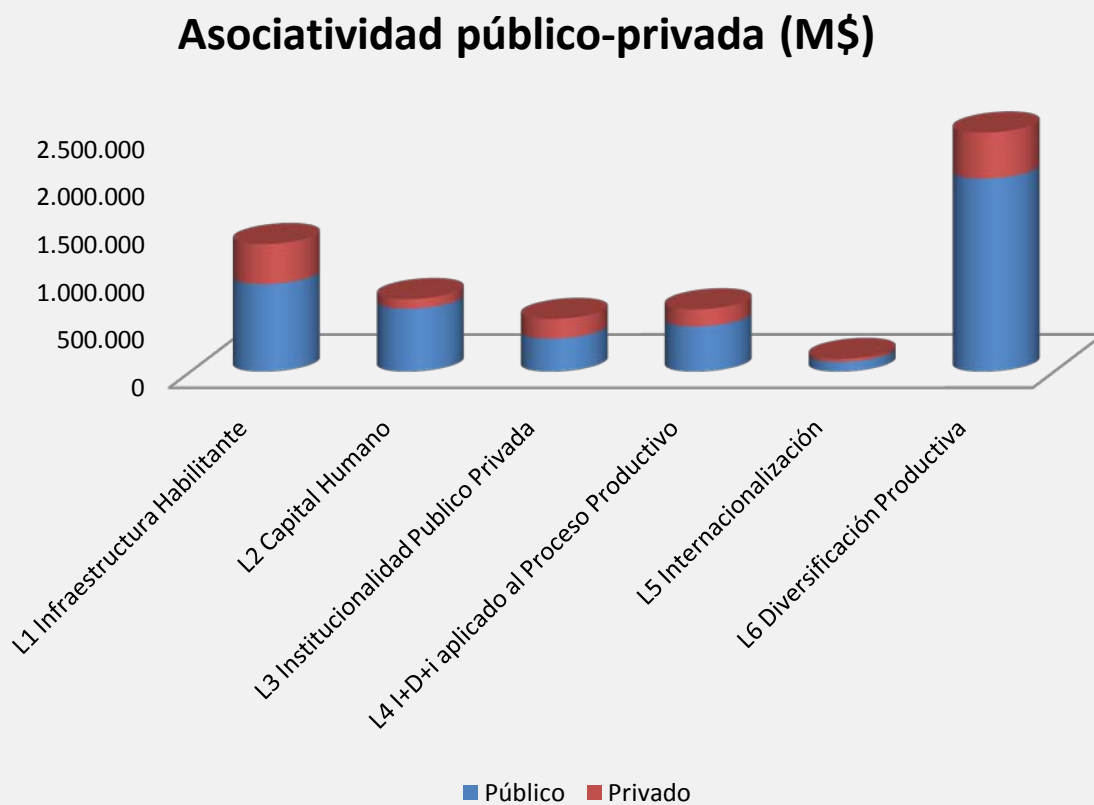


Cuadro No. 10
Pacto por la Competitividad y la Innovación 2009

| NOMBRE | Cargo | Institución y/o Empresa |
|-------------------------------|----------------------------------|---|
| Viviana Ireland Cortés | Intendente Región de Atacama | Presidenta Consejo Estratégico ARDP |
| Rafael García Silva | Consejero Sector Privado | Sector Privado |
| Carlos Nicolas Galeb | Presidente | Corproa |
| Angélica Osorio Urzúa | Presidente | APECO |
| Kristian Jahn Toro | Representante Presidente | ASIPEC |
| Juan Espinoza Barrios | Presidente (s) | Cámara Turismo de Caldera |
| Marcelo Molina Ross | Presidente Delegación de Atacama | Cámara Chilena de la Construcción |
| Omar Monroy López | Presidente | Corporación para el Desarrollo de Chañaral |
| Oscar Aguirre Letelier | Presidente | ASPIACOP |
| Hilda Valdivia Ardiles | Presidenta | Agrupación de Emprendedores de Vallenar |
| Mario Bordoli Vergara | Presidente | Presidente de la Cámara Comercio |
| Eduardo Catalano Cortés | Presidente | ASOMICO |
| Sandra López Gómez | Presidente | Organización Turística y Cultural Ruta de los Españoles |
| Manuel Gandarilla Serani | Presidente | Comité Gestor PMC Fresh Atacama |
| David Doll Pinto | Director | Diario Atacama |
| Germán Cáceres Arenas | Director de Planificación e Inv. | Universidad de Atacama |
| Tomás González Sepúlveda | Vice Rector | Universidad Tecnológica de Chile (INACAP) |
| Rodrigo Rojas Veas | Rector | Universidad Santo Tomás |
| Juan Carlos Sánchez Doering | Rector | Universidad del Mar (Sede Copiapó) |
| Jorge Campillay Ramírez | Gobernador Provincial Copiapó | Gobierno Regional |
| Magaly Varas González | Gobernadora Provincia Huasco | Gobierno Regional |
| Carlos Palma Vergara | Gobernador Provincia Chañaral | Gobierno Regional |
| David Alvarez Peralta | Consejero Regional | Consejo Regional |
| Jorge González Carreño | Consejero Regional | Consejo Regional |
| Arnaldo del Campo Arias | Consejero Regional | Consejo Regional |
| Juan Carlos Torres Bustamante | Director Regional | Corfo |
| Carlos Riveros Astudillo | Director Regional | Sercotec |
| Orlando Zanoni Cortés | Director Regional (s) | Prochile |
| Valeska Fernández Espinoza | Directora Regional | Fosis |
| Luis Erick Amigo Palacios | Director Regional | Sence |
| Juan Pablo Pérez Angulo | Subdirector Nacional Norte | Conadi |
| Armando Flores Jiménez | Director Regional | Indap |
| Amada Quezada Araya | Directora Regional | Prodemu |
| Solange Fuster Griggs | Directora Regional (s) | Sernatur |
| Leonel Ardiles Cortés | Director Regional | Chilecalifica |
| Ulises Carabantes Ahumada | Seremi | Seremi de Minería |
| Mirtha Meléndez Rojas | Seremi | Seremi de Obras Públicas |
| Alejandrina Aquea Berríos | Seremi | Seremi de Economía/ Miembro CE |
| Ricardo Santana Stange | Seremi | Seremi de Agricultura/ Miembro CE |
| Marynella Salvador Villamar | Directora Regional | ARDP Atacama |

La suscripción del Pacto y del Convenio Vinculante en Atacama dan cuenta: del apalancamiento de recursos públicos para la reducción de brechas competitivas con énfasis en realidad regional y en consenso con el sector privado, la visión compartida de desarrollo regional en torno a la diversificación de la matriz productiva de Atacama, del posicionamiento de un sector público comprometido una con visión estratégica regional de largo plazo, del apoyo a Agendas de Fomento e Innovación regionales en línea con Estrategia de Desarrollo de Atacama y del rol de la Agencia como instrumento de descentralización y regionalización efectiva. En el Gráfico No. 11 se aprecia la asociatividad público-privada en torno a la reducción de brechas competitivas en Atacama.

Gráfico No. 11



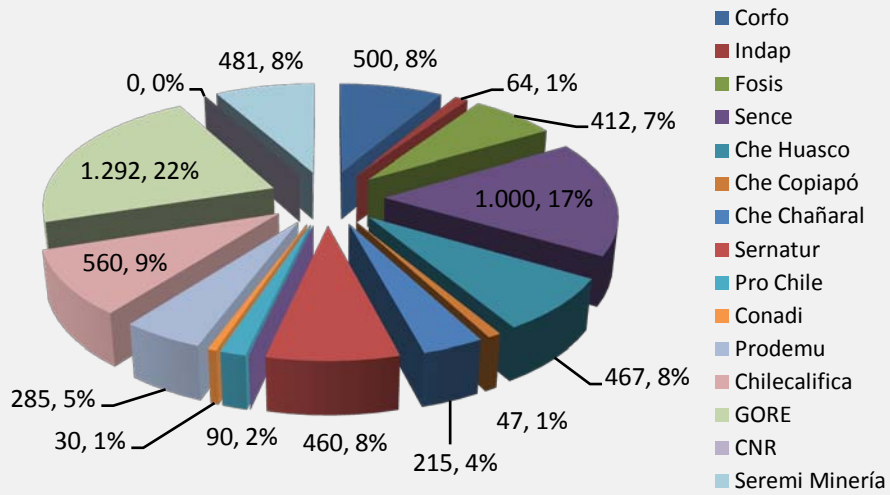
Fuente: Servicios e Instituciones comprometidos

Elaboración: ARDP Atacama

Los beneficiarios de la Agenda 2009 suman 5.903, número superior al registrado en el año 2008 de 4.230. Estos beneficiarios, que bien pueden ser unidades productivas o personas, se clasifican, según el servicio, de acuerdo a lo señalado en el Gráfico No. 12, con el mayor aporte de beneficiarios a través de los programas del Gobierno regional y de SENCE.

Gráfico No 12

Beneficiarios Agenda 2009: 5.903



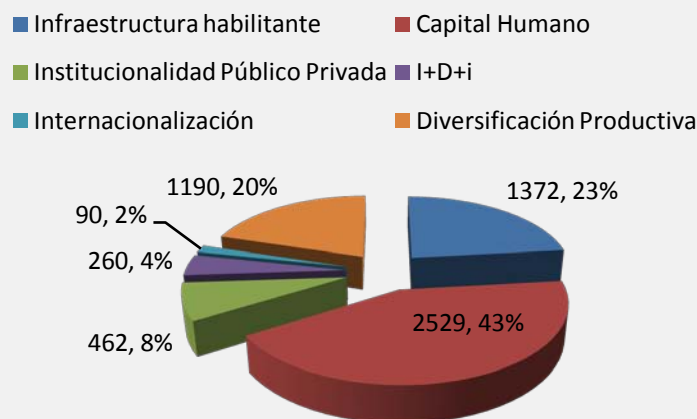
Fuente: Servicios e Instituciones comprometidos

Elaboración: ARDP Atacama

Adicionalmente, en lo que se refiere a los beneficiarios según brecha o eje estratégica, el mayor número se dirige a capital humano, seguido de infraestructura habilitante, tal como se consigna en el Gráfico No. 13.

Gráfico No. 13

Beneficiarios Agenda 2009



Fuente: Servicios e Instituciones comprometidos

Elaboración: ARDP Atacama

V. Compromisos y Programas / Recursos por Sector

V. Compromisos y Programas / Recursos por Sector.

A continuación se detallan los programas articulados identificando para cada sector productivo priorizado (agricultura, acuicultura, turismo y minería) las 6 líneas de acción en desarrollo (L1 Infraestructura Habilitante, L2 Capital Humano, L3 Institucionalidad Público-Privada, L4 I+D+i aplicado al proceso productivo, L5 Internacionalización, L6 Diversificación Productiva).

Agricultura

L1 Infraestructura Habilitante

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|------------------------------------|----------|---------------------------------------|----------------|
| Modernización de sistemas de riego | Indap | 434.000 | 47.650 |
| Modernización de sistemas de riego | Corfo | 210.000 | 180.000 |
| Total L2 | | 644.000 | 227.650 |

L2 Capital Humano

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|--|---------------|---------------------------------------|---------------|
| Mejorar Gestión comercial para al menos mantener ventas, ingresos y empleo del territorio Huasco Emprende. | Che Huasco | 63.400 | 33.500 |
| Diseño Plan Piloto | Chilecalifica | 5.000 | 1.800 |
| Red de Docentes Técnicos del ámbito Agropecuaria | Chilecalifica | 3.000 | 0 |
| Nivelación de Estudios Modalidad Flexible | Chilecalifica | 7.000 | 0 |
| Capacitación y asesoramiento sobre inteligencia competitiva (a través de expertos) | GORE | 3.500 | 1.500 |
| Total L2 | | 81.900 | 36.800 |

L3 Institucionalidad Público-Privada

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|-----------------------------------|----------|---------------------------------------|---------------|
| Implementación sistema de gestión | Corfo | 70.000 | 30.000 |
| Difusión de actividades | ARDP | 700 | 300 |
| Total L3 | | 70.700 | 30.300 |

L4 I+D+i aplicado al proceso productivo

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|--|----------|---------------------------------------|----------------|
| Formación de grupos de transferencia tecnológica | Indap | 22.000 | 2.200 |
| Implementación Plataforma Inteligencia | GORE | 31.500 | 13.500 |
| Estudio de Pos cosecha | Corfo | 105.000 | 45.000 |
| Estudio comportamiento de plagas y enfermedades | Corfo | 14.000 | 6.000 |
| Formación de grupos de transferencia tecnológica | Corfo | 10.360 | 11.100 |
| Proyectos de innovación | Corfo | 70.000 | 30.000 |
| Elaboración y ejecución proyecto evaluación especies frutales exóticas | Corfo | 14.000 | 6.000 |
| Proyectos de innovación | Corfo | 140.000 | 60.000 |
| Total L4 | | 406.860 | 173.800 |

L5 Internacionalización

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado | |
|---------------------------------------|----------|---------------------------------------|---------------|---------------|
| Participación feria HOFEX | Prochile | 9.851 | 2.462 | |
| Elaboración de Material de promoción | | 0 | 2.316 | |
| Visita feria Sol de Verona | | 9.265 | 2.316 | |
| Elaboración de Material de promoción | | 0 | 0 | |
| Misión Brasil y Venezuela | | 2.677 | 669 | |
| Elaboración de Material de promoción | | 0 | 0 | |
| Misión de Prospección Emiratos Árabes | | 6.987 | 1.746 | |
| Misión Estados Unidos | | 6.852 | 1.713 | |
| Misión Comercial Rusia | | 4.938 | 4.938 | |
| Visita PMA | | 2.689 | 2.689 | |
| Misión de Prospección Emiratos Árabes | | 4.899 | 4.899 | |
| Misión prospección a Alemania | | 5.033 | 5.033 | |
| Misión Corea-Seúl | | 5.329 | 1.296 | |
| Total L5 | | | 58.520 | 30.077 |

L6 Diversificación Productiva

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|---|------------|---------------------------------------|----------------|
| Fortalecer la diversificación productiva productivas y emprendimientos agrícolas del Territorio Huasco Emprende | Che Huasco | 87.000 | 57.000 |
| 0 | Corfo | 0 | 0 |
| Fondo de desarrollo indígena | Conadi | 40.000 | 0 |
| Estudios de mercados y preparación al retail | Corfo | 42.000 | 18.000 |
| Diseño de plan de generación de alianzas | Corfo | 84.000 | 36.000 |
| Misiones de alianzas | Corfo | 7.000 | 6.000 |
| Total L6 | | 260.000 | 117.000 |

Acuicultura

L1 Infraestructura Habilitante

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|-----------------------------|----------|---------------------------------------|----------|
| No se identifican programas | | | |
| Total L1 | | 0 | 0 |

L2 Capital Humano

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|-----------------------------|----------|---------------------------------------|----------|
| No se identifican programas | | | |
| | | | |
| Total L2 | | 0 | 0 |

L3 Institucionalidad Público-Privada

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|--|------------|---------------------------------------|----------|
| Facilitar el acceso a la Información Territorial para la toma de decisiones. | Che Huasco | 3000 | 0 |
| Total L3 | | 3.000 | 0 |

L4 I+D+i aplicado al proceso productivo

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|-----------------------------|----------|---------------------------------------|----------|
| No se identifican programas | | | |
| Total L4 | | 0 | 0 |

L5 Internacionalización

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|---|----------|---------------------------------------|----------|
| Fortalecimiento Acuicultura Regional de pequeña escala en coherencia con Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) de la ADRP | SCT | 30.000 | |
| Total L5 | | 30.000 | 0 |

L6 Diversificación Productiva

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|--|----------|---------------------------------------|----------------|
| Programa de Fomento Productivo para la Pesca Artesanal | GORE | 585.800 | 112.200 |
| Total L6 | | 585.800 | 112.200 |

Turismo de Intereses Especiales

L1 Infraestructura Habilitante

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|-----------------------------|----------|---------------------------------------|----------|
| No se identifican programas | | | |
| Total L1 | | 0 | 0 |

L2 Capital Humano

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|---|-----------|---------------------------------------|---------------|
| Talleres laborales para artesanos | Che Coppo | 6.500 | 5.000 |
| Superación brechas competitivas en turismo | Che Coppo | 148.100 | 38.500 |
| Superación brechas competitivas en artesanía | Che Coppo | 32.260 | 3.550 |
| Fortalecimiento del área de negocios en turismo | Sernatur | 430 | 0 |
| Mejorando Mi Negocio | Prodemu | 9.953 | 0 |
| Abriendo Puertas al Mundo del Trabajo | Prodemu | 9.178 | 0 |
| Desarrollo de Competencias Laborales | Prodemu | 9.750 | 0 |
| Total L2 | | 216.170 | 47.050 |

L3 Institucionalidad Público-Privada

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|--|--------------|---------------------------------------|----------------|
| Desarrollo económico en turismo | Che Chañaral | 26.710 | 8.400 |
| Operador Turístico y mejoramiento de infraestructura | Che Coppo | 5.200 | 63.000 |
| Proceso de certificación | Che Coppo | 18.000 | 40.000 |
| Total L3 | | 49.910 | 111.400 |

L4 I+D+i aplicado al Proceso Productivo

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|--|-----------|---------------------------------------|--------------|
| Desarrollo de condiciones de entorno para el sector turístico de Caldera | Che Coppo | 65.000 | 3.750 |
| Total L4 | | 65.000 | 3.750 |

L5 Internacionalización

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|---|--------------|---------------------------------------|--------------|
| Reducción de brechas de competitividad en turismo | Che Chañaral | 11.250 | 1.000 |
| Total L5 | | 11.250 | 1.000 |

L6 Diversificación Productiva

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|--|-----------|---------------------------------------|---------------|
| Incorporación de empresas artesanales al encadenamiento comercial bajo comercio justo | Che Coppo | 30.000 | 12.875 |
| Difusión de Productos Turísticos de Atacama en Mercados de Turismo de Intereses Especiales Internacionales | Sernatur | 25.500 | 0 |
| Total L6 | | 55.500 | 12.875 |

Minería

L1 Infraestructura Habilitante

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|-----------------------------|----------|---------------------------------------|----------|
| No se identifican programas | | | |
| Total L1 | | 0 | 0 |

L2 Capital Humano

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|---|----------------|---------------------------------------|--------------|
| Fortalecimiento Capital humano sector minero | Che Chañaral | 30.500 | 4.500 |
| Programa de Asistencia y Modernización de la Minería Artesanal - PAMMA (Capacitación) | Seremi Minería | 13.000 | 0 |
| | | | |
| Total L2 | | 43.500 | 4.500 |

L3 Institucionalidad Público-Privada

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|-----------------------------|----------|---------------------------------------|----------|
| No se identifican programas | | | |
| | | | |
| Total L3 | | 0 | 0 |

L4 I+D+i aplicado al proceso productivo

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|-----------------------------|----------|---------------------------------------|----------|
| No se identifican programas | | | |
| Total L4 | | 0 | 0 |

L5 Internacionalización

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|-----------------------------|----------|---------------------------------------|----------|
| No se identifican programas | | | |
| Total L5 | | 0 | 0 |

L6 Diversificación Productiva

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|--|----------------|---------------------------------------|---------------|
| Diversificación productiva de los micro y pequeño mineros | Che Chañaral | 73.750 | 28.200 |
| Clúster agrícola | Corfo | 75.000 | 0 |
| Programa de Asistencia y Modernización de la Minería Artesanal - PAMMA (Proyectos) | Seremi Minería | 230.000 | 0 |
| Total L6 | | 378.750 | 28.200 |

Multisectorial

L1 Infraestructura Habilitante

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|--|----------|---------------------------------------|----------------|
| Apoyo en las Inversiones en el área energética e hídrica (Pre Inversión) | Corfo | 200.000 | 120.000 |
| Programa de Inducción y Estimulación de precipitaciones | GORE | 70.000 | 70.000 |
| Total L1 | | 270.000 | 190.000 |

L2 Capital Humano

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|---|------------|---------------------------------------|---------------|
| Desarrollo de competencias en las áreas de acuicultura en área de manejo, TIE y en certificación de oficios para mejorar condiciones de empleabilidad y productividad | Che Huasco | 74.000 | 11.000 |
| PREPARACIÓN PARA EL TRABAJO | Fosis | 21.600 | 0 |
| Programa Nacional de Becas | Sence | 34.274 | 0 |
| Becas Mype | Sence | 140.445 | 0 |
| Planes de Aprendizaje | Sence | 29.722 | 0 |
| Trabajadores Independientes y microempresarios | Sence | 15.559 | 0 |
| Total L2 | | 315.600 | 11.000 |

L3 Institucionalidad Público-Privada

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|---|--------------|---------------------------------------|---------------|
| Gerencia territorial | Che Huasco | 31.000 | 0 |
| Fortalecimiento asociatividad | Che Chañaral | 31.000 | 6.940 |
| Gerente territorial | Che Chañaral | 26.000 | 0 |
| Incorporación de nuevos actores territoriales para la comuna de Copiapó | Che Coppo | 38.000 | 0 |
| EMPRENDE MÁS | Fosis | 38.500 | 0 |
| Apoyo a la asociatividad | Corfo | 56.000 | 56.000 |
| Total L3 | | 220.500 | 62.940 |

L4 I+D+i aplicado al proceso productivo

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|-----------------|----------|---------------------------------------|----------|
| 0 | Corfo | 0 | 0 |
| Total L4 | | 0 | 0 |

L5 Internacionalización

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|-----------------------------|----------|---------------------------------------|----------|
| No se identifican programas | | | |
| Total L5 | | 0 | 0 |

L6 Diversificación Productiva

| Programa | Servicio | Monto Comprometido Marzo 2009 Público | Privado |
|---|--------------|---------------------------------------|----------------|
| No se identifican programas | | 0 | 0 |
| Fortalecimiento de la oferta y posicionamiento como destino TIE a nivel nacional en integración con otros sectores económicos | Che Huasco | 104.500 | 70.000 |
| Disminución de brechas de competitividad de las micro empresas del territorio | Che Chañaral | 22.000 | 0 |
| APOYO A ACTIVIDADES ECONÓMICAS | Fosis | 200.850 | 0 |
| Apoyo en la Implementación sistema de gestión | Corfo | 360.000 | 100.000 |
| Clúster minero | Corfo | 40.000 | 40.000 |
| Fondo de desarrollo indígena | Conadi | 10.000 | 0 |
| | | | |
| Total L6 | | 737.350 | 210.000 |

Resumen global

| Resumen por Línea Estratégica 2009 | Comprometido Sector Público | Privado |
|---|-----------------------------|------------------|
| L1 Infraestructura Habilitante | 914.000 | 417.650 |
| L2 Capital Humano | 657.171 | 99.350 |
| L3 Institucionalidad Publico Privada | 344.110 | 204.640 |
| L4 I+D+i aplicado al Proceso Productivo | 471.860 | 177.550 |
| L5 Internacionalización | 99.770 | 31.077 |
| L6 Diversificación Productiva | 2.017.400 | 480.275 |
| Total | 4.504.311 | 1.410.542 |



VI Programa de Mejoramiento de la Competividad FRESHATACAMA

VI Programa de Mejoramiento de la Competitividad FRESHATACAMA

Contenido en la Agenda de Fomento e Innovación de Atacama 2009, se encuentra el Programa de Mejoramiento a la Competitividad (PMC) FRESHATACAMA. Este programa tiene como objetivo, reforzar la competitividad de las empresas y agentes relacionados pertenecientes al sector de uva de mesa de Atacama, a través de estrategia que les permita mejorar su negocio.

El PMC materializa las orientaciones estratégicas de la Agenda de Desarrollo Regional en productos y acciones concretas, asociadas a plazos, recursos y actores responsables. Este instrumento administrado por la Agencia Regional de Desarrollo Productivo de Atacama, coordina los esfuerzos de diversos servicios públicos y contempla la participación activa de grandes, medianos y pequeños empresarios, en un plan estratégico de desarrollo, con el objetivo de promover el encadenamiento productivo, asegurar el progreso local y mejorar la competitividad del sector.

Por lo tanto, un Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) es un proyecto a largo plazo, con resultados inmediatos que son el inicio de un proceso de cambio estratégico, que requiere del esfuerzo permanente y constante de todos los involucrados.

Fresh Atacama es el primer Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC), que se ha implementado en la Región, por la Agencia Regional de Desarrollo Productivo de Atacama.

La uva de mesa ha sido tradicionalmente uno de los cultivos más rentables en Chile, especialmente en la Región de Atacama, zona desértica que cuenta con condiciones naturales y climáticas que le imprimen una importante ventaja competitiva en relación con la producción del resto del país. Así, desde la década de los ochenta, la uva atacameña ha conseguido sostenidamente precios más altos acompañados de una fuerte penetración en los mercados internacionales, posicionándose como la primera fruta de exportación del hemisferio sur. Sus principales variedades son Thompson Seedless, Flame Seedless, Superior y Red Globe.

Actualmente, la uva de Atacama ocupa aproximadamente 8.500 de las 130.000 hectáreas cultivadas a nivel país y supone cerca de un 30% de la producción y exportación nacional de este producto, con una facturación anual de US\$ 126.800 millones. Por otra parte, esta actividad genera 4.400 empleos permanentes y más de 18.000 empleos temporales para la región.

Si bien la uva atacameña es uno de los frutos más apetecidos a nivel mundial y tiene presencia en mercados tan exigentes como el de Nueva York, durante los últimos años el dinamismo del sector se ha visto mermado producto del ingreso de nuevos competidores y el alza sostenida de los costos de producción, entre otros factores.

En este contexto, surge el Programa de Mejoramiento de la Competitividad Uva de Mesa FreshAtacama, con la visión de convertir a la uva de Atacama en la fruta imprescindible en los mercados internacionales, destacándose por la creatividad, innovación, calidad y eficiencia, con una identidad propia.

El PMC constituye una oportunidad de abordar estratégicamente el modelo de negocios del sector, identificando las problemáticas que afectan a la competitividad de las empresas y desarrollando un plan de acción consensuado, que busca poner en marcha una visión de futuro capaz de integrar las perspectivas de los diferentes actores del rubro y mejorar la competitividad de la región de forma sostenida en el tiempo.

Esta iniciativa ha contemplado un proceso de trabajo dividido en tres fases o periodos, cada uno de los cuales fue construido en conjunto con las empresas (productores, exportadores, proveedores, servicios asociados, sector público, etc.), como agentes fundamentales en el desarrollo del PMC. Durante la primera fase estuvo orientada a entender los desafíos de la industria de uva de mesa a nivel internacional y en Atacama. La segunda fase, de análisis estratégico que permitió, referencialmente con otros factores del mercado, definir las opciones estratégicas para las empresas y consensuar una visión de futuro conjunta para la industria. Finalmente, en la última etapa, se definieron las acciones concretas (público-privadas) para alcanzar dicha visión de futuro, mediante un plan estratégico de desarrollo.

Alrededor de 100 empresas privadas, junto a representantes del sector público, contribuyeron a diseñar durante el año 2008, el Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) Uva de Mesa FreshAtacama.

La implementación del PMC se encuentra formalizada a través del compromiso público – privado, mediante actas de adhesión y la conformación de grupo gestor o gobernanza.

El plan de acción se concentra en tres áreas de mejora que apuntan a fortalecer aspectos clave para la competitividad del sector, que corresponden a diferenciación, consolidación empresarial – eficiencia productiva y nuevas oportunidades de negocio. Durante el año 2009 se implementará una cartera de 13 iniciativas, las cuales cuentan con financiamiento público y privado.

1. Diferenciación:

Se orienta a entender al consumidor para responder a sus requerimientos y lograr un mejor posicionamiento en los actuales y futuros mercados internacionales.

Las acciones incluidas en esta área de mejora incluyen:

- Marketing estratégico para optimizar cada uno de los procesos dirigidos al consumidor del producto.
- Alianzas estratégicas con los principales mercados, trabajando en forma conjunta con canales de distribución, proveedores y asociaciones en el desarrollo de estrategias competitivas de diferenciación.

2. Productividad y consolidación:

Dirigida a responder a los cambios estratégicos del negocio, procurando hacer más eficiente el uso de los factores productivos y empresariales.

Las acciones o iniciativas que se ejecutarán en este ámbito son:

- Implementación de un sistema articulador de capital humano para responder a las necesidades de capacitación del sector agrícola.

- Promoción de la eficiencia productiva, generando condiciones de investigación y desarrollo a través de proyectos de eficiencia en sistema de riego, nuevas técnicas en post-cosecha y transferencia tecnológica.
- Consolidación empresarial, mediante grupos de transferencia tecnológica y la implementación del sistema de gestión NCh 2909.

3. Nuevas oportunidades de negocio:

Se orienta a identificar, conocer y abordar nuevas oportunidades de negocio que permitan diversificar la estructura productiva y de mercados actuales.

En esta área se han priorizado:

- Implementación de una Plataforma de Inteligencia Competitiva de uso regional, para apoyar la toma de decisiones a corto plazo y planificar estratégicamente a largo plazo.
- Generación de una dinámica de investigación al interior de las empresas de Atacama, que promueva la introducción permanente de nuevas variedades de uva, nuevas especies agrícolas y nuevos mercados desarrollar.

El PMC Uva de Mesa FreshAtacama se implementará entre los años 2008 y 2010. La cartera de iniciativas para 2008 contó con un presupuesto de \$110 millones de pesos. Para el año 2009, el presupuesto alcanza \$958,7 millones de aporte público y 473,9 de aporte privado, mientras que en 2010 se asignarán 1.649 millones de pesos, tal como se aprecia en el Cuadro No. 14



Cuadro No. 14
Presupuesto FRESHATACAMA 2008-2010

| Áreas de Mejoras | 2008 | 2009 | 2010 | TOTAL |
|---|----------------|------------------|------------------|------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| 1.- Diferenciación | 0 | 293.000 | 300.000 | 600.000 |
| 2.- Nuevas oportunidades | 25.000 | 319.975 | 256.000 | 577.000 |
| 3.- Productividad - Factores y Consolidación Empresarial | 85.000 | 819.760 | 1.093.000 | 2.297.000 |
| TOTAL ANUAL | 110.000 | 1.432.735 | 1.649.000 | 3.474.000 |

Para el año 2009, las acciones del programa son cofinanciadas por las empresas del sector, los servicios públicos de fomento productivo: CORFO, PROCHILE, CHILECALIFICA, INDAP, GORE y la ARDP de acuerdo al desglose presentado en el Cuadro No. 15.

Cuadro No. 15
Financiamiento FRESH ATACAMA 2009

| SSPP | Aporte Público | Aporte Privado | Total M\$ |
|---|-------------------|-------------------|---------------------|
| Prochile | \$ 31.694 | \$ 17.281 | \$ 48.975 |
| INDAP | \$ 110.000 | \$ 11.500 | \$ 121.500 |
| CORFO | \$ 766.360 | \$ 428.100 | \$ 1.194.460 |
| Chilecalifica | \$ 15.000 | \$ 1.800 | \$ 16.800 |
| GORE | \$ 35.000 | \$ 15.000 | \$ 50.000 |
| ARDP | \$ 700 | \$ 300 | \$ 1.000 |
| Total Monto articulado a PMC FreshAtacama | \$ 958.754 | \$ 473.981 | \$ 1.432.735 |

Fuente: Servicios Públicos

Elaboración: ARDP

En el Cuadro No. 16 se detallan los compromisos interanuales año 2009 asumidos por los servicios públicos.

Cuadro No. 16
Compromisos Interanuales 2009

| SSPP | Programa | Aporte Público | Aporte Privado | Total M\$ |
|----------------|--|-------------------|-------------------|---------------------|
| Prochile | Misión de Prospección Emiratos Árabes | \$ 6.987 | \$ 1.746 | \$ 48.975 |
| | Misión Estados Unidos | \$ 6.852 | \$ 1.713 | |
| | Misión Comercial Rusia | \$ 4.938 | \$ 4.938 | |
| | Visita PMA | \$ 2.689 | \$ 2.689 | |
| | Misión de Prospección Emiratos Árabes | \$ 4.899 | \$ 4.899 | |
| | Misión Corea-Seúl | \$ 5.329 | \$ 1.296 | |
| Aportes | | \$ 31.694 | \$ 17.281 | |
| INDAP | Modernización de sistemas de riego | \$ 88.000 | \$ 9.300 | \$ 121.500 |
| | Formación de grupos de transferencia tecnológica | \$ 22.000 | \$ 2.200 | |
| Aportes | | \$ 110.000 | \$ 11.500 | |
| CORFO | Modernización de sistemas de riego | \$ 210.000 | \$ 180.000 | \$ 1.194.460 |
| | Implementación sistema de gestión | \$ 70.000 | \$ 30.000 | |
| | Estudio de Pos cosecha | \$ 105.000 | \$ 45.000 | |
| | Estudio comportamiento de plagas y enfermedades | \$ 14.000 | \$ 6.000 | |
| | Formación de grupos de transferencia tecnológica | \$ 10.360 | \$ 11.100 | |
| | Estudios de mercados y preparación al retail | \$ 42.000 | \$ 18.000 | |
| | Diseño de plan de generación de alianzas | \$ 84.000 | \$ 36.000 | |
| | Proyectos de innovación | \$ 70.000 | \$ 30.000 | |
| | Misiones de alianzas | \$ 7.000 | \$ 6.000 | |
| | Elaboración y ejecución proyecto evaluación especies frutales exóticas | \$ 14.000 | \$ 6.000 | |
| | Proyectos de innovación | \$ 140.000 | \$ 60.000 | |
| Aportes | | \$ 766.360 | \$ 428.100 | |
| Chilecalifica | Diseño Plan Piloto | \$ 5.000 | \$ 1.800 | \$ 16.800 |
| | Red de Docentes Técnicos del ámbito Agropecuaria | \$ 3.000 | \$ 0 | |
| | Nivelación de Estudios Modalidad Flexible | \$ 7.000 | \$ 0 | |
| Aportes | | \$ 15.000 | \$ 1.800 | |
| GORE | Capacitación y asesoramiento sobre inteligencia competitiva (a través de expertos) | \$ 3.500 | \$ 1.500 | \$ 50.000 |
| | Implementación Plataforma Inteligencia | \$ 31.500 | \$ 13.500 | |
| Aportes | | \$ 35.000 | \$ 15.000 | |
| ARDP | Difusión de actividades | \$ 700 | \$ 300 | \$ 1.000 |
| Aportes | | \$ 700 | \$ 300 | |
| Total | | \$ 958.754 | \$ 473.981 | \$ 1.432.735 |

A objeto de apoyar la ejecución de las actividades contenidas en los PMC, se ha formado una estructura de gobernanza a través de un comité gestor, que representa una instancia de articulación público - privada conducida por un gerente y un comité gestor conformado por los representantes empresariales y organismos locales que hayan formalizado su participación en el programa mediante el acta de adhesión.

Las gobernanzas son un elemento fundamental en la implementación de los PMC, pues congrega a los líderes de iniciativas orientadas a cubrir las brechas de competitividad del territorio. Por este motivo, son estructuras multifacéticas y plurales, buscan la eficiencia y exigen flexibilidad, experimentación y aprendizaje de acuerdo con los desafíos identificados por el programa.

Los Constituyentes del Comité Gesto de Fresh Atacama, constituido el 4 de noviembre de 2008, se presentan en el Cuadro No.17. En esa oportunidad se elige como Presidente al Sr. Manuel Gandarillas de Agrícola Altar de la Virgen y como Vice Presidente al Sr. Timothy Taffe de Agrofruta. El Acta Constitutiva ante notario tiene fecha el 14 de noviembre 2008.

Cuadro No. 17
Comité Gestor Fresh Atacama

| NOMBRE | Institución y/o Empresa |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| Lina Arrieta | Agrícola La Vasconia |
| Timothy Taffe | Agrícola Agrofruta |
| Mario Holvet | Agrícola El Fuerte |
| Francisco Porcile | Agrícola Vercelli |
| Carlos Bordoli P. | Agrícola Viña Santa Elena |
| Fernando Pesenti | Agrícola Manuel Pesenti |
| Jaime Pesenti Recabarren | Agrícola Jaime Pesenti Oviedo |
| Ana María Ianni | Agrícola El Fértil |
| Germán Palavicino | Agrícola Cristana |
| Manuel Gandarillas | Agrícola Altar de la Virgen |
| Eduardo Gaete F. | Agrícola Gaete Ltda. |
| Ricardo Santana | SEREMI de Agricultura |
| Rodrigo Callejas | Director Centro Tecnológico U.Chile |
| Juan Carlos Torres | Director Regional de CORFO |
| Marynella Salvador V. | Directora Ejecutiva ARDP Atacama |

VII Conclusiones

VII Conclusiones

A manera de conclusión, se destacarán algunos elementos de los discursos pronunciados, por la Intendente de Atacama y Presidenta del Consejo Estratégico de la ARDP Atacama Viviana Ireland, por el representante privado ante el Consejo Estratégico de la Agencia, Rafael Garcia y por el catedrático miembro también del Consejo, José Palacios, realizados en la ceremonia de suscripción del Pacto por la Competitividad y la Innovación 2009 de Atacama del 31 de marzo de 2009.

Plantea la Intendente de Atacama que *“En los últimos 15 años, Chile ha generado un sistema de fomento productivo que ha permitido un sostenido desarrollo económico. Sin embargo, subsisten desequilibrios territoriales en materia de productividad, crecimiento, inversión y generación de empleos, así como diferencias entre las empresas de mayor y menor tamaño en términos de su articulación en el tejido productivo, incorporación a dinámicas positivas de expansión de negocios, inserción en mercados e innovación empresarial, entre otros.”*

Así, el rol de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo, está contribuyendo a mejorar la capacidad competitiva de las regiones de Chile, incrementando las capacidades regionales para diseñar e implementar programas de fomento productivo e innovación en el ámbito territorial que contribuyan a promover la productividad de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas regionales participantes en él y mejorando la equidad e inclusión social.

Por otro lado, Rafael Gracia, representante del sector privado, señaló que *“a pesar de la crisis mundial que sin duda nos afecta, creemos que más que nunca que debemos de aprovechar estas instancias de trabajo mancomunado entre el sector público y privado que permiten aunar criterios de desarrollo integral. Es aquí donde la agencia regional de desarrollo productivo juega un rol preponderante y aglutinante, ya que al planificar y priorizar en conjunto las necesidades locales podemos aspirar a que nuestra región sea atractiva no sólo en el desarrollo económico de las diferentes actividades que nos caracterizan, sino que también para que nuestras futuras generaciones no pierdan el encanto de vivir en Atacama”.*

Para el sector privado, el *“Pacto es un instrumento real que nos permitirá aunar criterios que logren agilizar las respuestas que nos demande cada área productiva de la región. Un ejemplo concreto, de esta filosofía de desarrollo, es el programa de mejoramiento de la competitividad para la uva de mesa que está en ejecución, donde en conjunto se ha logrado diseñar un plan de trabajo que entienda la necesidad de hacer de la uva de mesa regional un producto de excepción”.*

En este sentido, la construcción de Agendas Regionales de Desarrollo Productivo y de Innovación y los Programas de Mejoramiento de la Competitividad realizados en Atacama, incluyen acciones de coordinación entre diferentes actores de los sectores público, privado y de educación superior.

Otros elementos importantes en la construcción de las agendas y en el accionar de la ARDP, los entregó José Palacios, destacando el factor de innovación como dinamizador del desarrollo: *“...Y en este orden de cosas, permítanme una reflexión en torno a la esencia de este acto liderado por la Agencia Regional de Desarrollo Productivo de Atacama; la innovación puede tener diversas definiciones dependiendo del contexto, sin embargo, se puede entender de un modo sencillo como la generación de nuevo conocimiento productivo aplicado a las empresas, y que además, genera valor agregado. En este contexto, innovar no es sólo desarrollar las nuevas tecnologías de punta como; la biotecnología, los microchips o los nuevos*

sistemas de internet, sino que es saber cómo aplicarlos a la industria tradicional para así incrementar su productividad y competitividad. Por lo tanto, lo importante es, que debemos entender, que la innovación es la nueva fuente de productividad y competitividad sustentable”

La suscripción del Pacto por la Competitividad y la Innovación 2009 del 31 de marzo, no sólo es un acto simbólico que da cuenta del compromiso público- privado y de la educación superior para realizar acciones que coadyuven a fortalecer la competitividad y mejorar la productividad regional de las empresas y emprendedores de Atacama. Además, lo dice la OECD “el éxito de los esfuerzos nacionales en materia de productividad y crecimiento dependen de la eficacia con que las regiones usen sus activos para desarrollar su propio potencial de crecimiento. Esto implica adaptar las políticas a los activos regionales integrando la mirada regional a los programas de desarrollo”.

A partir de la suscripción de este Pacto Regional y de la existencia de Agendas de Fomento y de Innovación, se está trabajando en la armonización de los diversos instrumentos y programas con las estrategias regionales y en la coordinación entre universidades, sector público y empresas. La OECD recomienda “identificar posibilidades potenciales de diversificación y de agregar valor a los sectores ya desarrollados para transformare las ventajas de una economía estática en dinámica” elementos incluidos en la Agenda de Desarrollo Productivo de Innovación de Atacama y en los programas de mejoramiento a la competitividad (PMC) hoy vigentes en la región y que han sido consensuados por los diferentes sectores que conforman la actividad productiva regional.

Siguiendo la línea de la OECD, la construcción las agendas que se elaboran en conjunto con la Agencia Regional de Desarrollo Productivo, involucran a los distintos actores del desarrollo con énfasis en el fortalecimiento de las empresas, lo que entrega un valor agregado a las estrategias y a la visión de largo plazo. Se hace hincapié en la participación de los centros de educación, algo que también se contempla en el Pacto recién suscrito. Se afirma en este sentido que “Los centros de formación regionales son muy importantes y la formación debe hacerse con una mirada regional, las universidades deben participar en las alianzas público-privadas y contribuir al desarrollo regional, creando y transfiriendo conocimiento y tecnología y generando o de capital humano para nuevos negocios”.

En resumen, la filosofía de las agencias regionales, por otro lado, validan una comprensión de la actividad económica, sus fortalezas y debilidades, donde se requiere de descentralización para facilitar la eficiencia. En este contexto, las agendas y los pactos se constituyen en estrategias dinámicas con acciones definidas que se monitorean y se rinde cuentas, todo ello a favor de un mayor capital social regional.



VIII Anexo Agenda de Fomento Productivo

VIII Anexo Agenda de Fomento Productivo

A. Agricultura (Fruticultura Primaria) 1/2

| Eje | Brecha | Línea de Acción | Actor |
|-----------------------------------|--|--|---|
| Infraestructura Habilitante | Ag.B.1 Conectividad | Ag.LA.1 Mejorar la conectividad y acceso a Internet. Ag.LA.2 Mejorar la calidad de caminos. | MTT MOP Vialidad |
| | Ag.B.2 Energías alternativas | Ag.LA.3 Fomentar el uso de energía solar para bombas en cultivos de pequeña escala | INDAP |
| | Ag.B.3 Eficiencia en el manejo de recurso hídrico | Ag.LA.4 Implementación de sistemas de medición de extracciones de agua. Ag.LA.5 Desarrollo de programas de mejora en revestimiento de canales y riego tecnificado. | PMC, Línea de Acción: Eficiencia Productiva |
| Capital Humano | Ag.B.4 Capacitación en gestión predial | Ag.LA.6 Promover el mejoramiento continuo, orientado a: 1. Automatización y tecnificación de riego. 2. Fertiirrigación. 3. Control de plagas. 4. Nuevas tecnologías para el control de heladas y su factibilidad económica. 5. Capacitar en nuevas técnicas y tecnologías de riego eficiente y manejo de suelos. | PMC, Línea de Acción: Eficiencia Productiva |
| | Ag.B.5 Capacitación en gestión de negocio | Ag.LA.7 Desarrollar programas de capacitación orientados a mejorar el negocio agropecuario, específicamente en las áreas de: 1. Control de costos 2. Comercialización 3. Financiamiento 4. Administración y control de inventarios | PMC, Línea de Acción: Desarrollo de Capital Humano |
| Institucionalidad Público-Privada | Ag.B.6 Desarrollo de la MyPe Agrícola | Ag.LA.8 Implementar experiencias de evaluación de impacto de iniciativas de fomento productivo, en los siguientes programas; 1. Riego asociativo e intrapredial 2. Programa de desarrollo de inversiones 3. Servicio de asesoría técnica Ag.LA.9 Fomentar programas de certificación de calidad y la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas. | PMC, Línea de Acción: Desarrollo de Capital Humano |
| | Ag.B.7 Asociatividad | Ag.LA.10 Fomentar el uso de TIC's aplicadas al proceso productivo y de comercialización Ag.LA.11 Fortalecer asociatividad del sector orientado al fomento productivo | PMC, Línea de Acción: Desarrollo y Consolidación Empresarial |

B. Agricultura (Fruticultura Primaria) 2/2

| Eje | Brecha | Línea de Acción | Actor |
|--------------------------------------|--|--|--|
| I+D+i aplicado al proceso productivo | Ag.B.8 Nivel de I+D+i | Ag.LA.12 Desarrollar e implementar sistemas de investigación de mercados | PMC, Línea de Acción: Marketing Estratégico |
| | | Ag.LA.13 Posicionar las ventajas de generar valor agregado en los productos agropecuarios | PMC, Línea de Acción: Inteligencia Competitiva |
| | | Ag.LA.14 Fomentar el desarrollo de plataformas tecnológicas orientadas al control automático del proceso productivo. | |
| Internacionalización | Ag.B.9 Acceso a mercados internacionales | Ag.LA.15 Determinar la factibilidad sostener acuerdos y vínculos comerciales en el exterior | PMC, Línea de Acción: Desarrollo de Alianzas Estratégicas |
| | | Ag.LA.16 Aumentar la participación en ferias nacionales e internacionales, orientadas a la promoción de productos con valor agregado | PMC, Línea de Acción: Inteligencia Competitiva |
| Diversificación Productiva | Ag.B.10 Concentración productiva | Ag.LA.17 Fomentar amplitud y profundidad de la línea de productos orientado variedades nuevas y eficientes | PMC, Línea de Acción: Diversificación Productiva y de Mercado |
| | | Ag.LA.18 Desarrollo de nuevos nichos de mercado | PMC, Línea de Acción: Marketing Estratégico |

C. Acuicultura y Pesca 1 / 2

| Eje | Brecha | Línea de Acción | Actor |
|-----------------------------------|---|---|--|
| Infraestructura Habilitante | AyP.B.1 Infraestructura portuaria | AyP.LA.1 Construcción de atracadero mecanizado con pluma en la bahía de Calderilla. | MOP, DOP |
| | AyP.B.2 Conectividad de la red eléctrica | AyP.LA.2 Gestionar la ampliación de la red eléctrica hacia el sector norte de Caldera y la bahía de Calderilla. | SEC, Empresa Eléctrica |
| | AyP.B.3 Conectividad Vial | AyP.LA.3 Mejoras, mantención permanente de caminos de acceso a las actividades productivas, sector de bahía Calderilla y sector norte de caldera, hasta caleta Obispo. | MOP, Vialidad |
| | AyP.B.4 Energías alternativas | AyP.LA.4 Gestionar el desarrollo de estudios de evaluación de alternativas energéticas, sector de bahía Calderilla. | SEC, Corfo, FIA; F.Chile, Sercotec, CNE |
| Capital Humano | No se identifican brechas | | |
| Institucionalidad Público-Privada | AyP.B.5 Pertinencia del instrumental de fomento productivo | AyP.LA.5 Estudio de análisis de impacto y pertinencia de las acciones de fomento desarrolladas, basado en la experiencia del programa Microempresa de CORFO. | Corfo, Sercotec, ARDP, Micro empresarios |
| | AyP.B.6 Marco Legal vigente | AyP.LA.6 Gestionar la construcción de la propuesta de formalización del Estatuto de la Pequeña Acuicultura. | Facultad de Derecho Univ.de Atacama, Asoc.Privadas |
| | | AyP.LA.7 Gestionar la construcción de la propuesta de modificación del Reglamento Medio Ambiental de la Acuicultura. | Facultad de Derecho Uda, CONAMA,CTA, Asoc.Privadas |
| | | AyP.LA.8 Facilitar la tramitación de regularizaciones de concesiones de acuicultura, específicamente en lo referido a coordenadas, caducidad y distancia con otros cultivos. | Subsecretaria de pesca, Uda, Cridesat |
| AyP.B.7 Asociatividad | AyP.LA.9 Gestionar la ampliación de cultivos permitidos, separando requerimientos ambientales (CPS, INFA) para animales y algas. | Subsecretaria de pesca, Uda, Cridesat | |
| | AyP.LA.10 Fortalecer y apoyar la formalización de las asociaciones gremiales / empresariales en el ámbito de encadenamientos productivos y sus beneficios. | Fosis, Sercotec, Chileemprende | |
| | AyP.LA.11 Apoyar certificaciones de calidad y trazabilidad de productos. | Corfo, Sence, Sercotec, Chileemprende | |

D. Acuicultura y Pesca 2/2

| Eje | Brecha | Línea de Acción | Actor |
|----------------------------|---|--|---|
| Diversificación Productiva | <p>AyP.B.8 Bajo nivel de inversiones en I+D+i</p> | <p>AyP.LA.12 Fortalecer la transferencia de I+D en la producción de semillas de nuevas especies autóctonas.</p> | <p>Corfo Innova, Cridesat, CTA, CONICYT, Asoc. y Empresas</p> |
| | | <p>AyP.LA.13 Incentivar la transferencia de nuevas tecnologías de proceso y empaque, orientadas a las demandas de mercado.</p> | <p>Corfo Innova, Cridesat, CTA, CONICYT, Asoc. Y Empresas, Prochile</p> |
| | | <p>AyP.LA.14 Generar instancias de transferencia de tecnologías para nuevos procesos de cultivo y desarrollo de nuevos productos.</p> | <p>Corfo Innova, Cridesat, CTA, CONICYT, Asoc. Y Empresas, Prochile</p> |
| Internacionalización | <p>AyP.B.9 Concentración de clientes y productos</p> | <p>AyP.LA.15 Incentivar y apoyar la búsqueda de nuevos mercados con énfasis en la diferenciación del producto (retailing).</p> | <p>Corfo, Prochile, Asoc. Y Empresas</p> |
| | <p>AyP.B.10 Concentración productiva</p> | <p>AyP.LA.16 Incentivar y apoyar la búsqueda de nuevos mercados nacionales y la ampliación de la oferta productiva del sector.</p> | <p>Corfo, Prochile, Asoc. Y Empresas</p> |

E. Turismo de Intereses Especiales ½

| Eje | Brecha | Línea de Acción | Actor | | |
|-----------------------------------|--|--|---|--|-----------------------------------|
| Infraestructura Habilitante | TIE.B.1 Calidad de infraestructura vial de acceso a atractivos y destinos | TIE.LA.1 Pavimentación del acceso, 100Km. Parque Nacional Nevado Tres Cruces - Paso San Francisco. | MOP, Gore, Vialidad | | |
| | | TIE.LA.2 Viña del Cerro, mejoramiento de camino y resguardo del acceso. | CONAF, MOP, Vialidad | | |
| | | TIE.LA.3 Valle del Huasco, Desierto Florido, regulación y delimitación de accesos. | MOP, CONAF | | |
| | | TIE.LA.4 Paso Internacional Pircas Negras, mantención del acceso al paso fronterizo. | MOP, Aduana, Gore | | |
| Capital Humano | TIE.B.2 Instalaciones y servicios | TIE.LA.5 Parque Nacional Nevado Tres Cruces, Pan de Azúcar y Llanos del Challe, mejoramiento de caminos de acceso, tránsito interno y actualización de señalética interior con información pertinente. | MOP, Vialidad | | |
| | | TIE.LA.6 Bahía Inglesa, Huasco, Vallenar, iluminación wifi. | MTT, MOP, Gore | | |
| | | TIE.LA.7 Embalse Santa Juana – Alto del Carmen, Tierra Amarilla-Los Loros, construcción de miradores y paraderos turísticos en ruta. | Junta Vigilancia, DGA, MOP | | |
| | | TIE.LA.8 Parque Nacional Pan de Azúcar y Llanos del Challe, instalación de servicios básicos (luz y agua). | CONAF, Municipio, Emelat, Aguas Chañar | | |
| Institucionalidad Público-Privada | TIE.B.3 Capacitación y calificación en gestión empresarial | TIE.LA.9 Programas de capacitación orientado específicamente al área de negocios turísticos: 1. Oferta, 2. Demanda, 3. Comercialización, 4. Construcción e identificación de oferta, 5. Balanza comercial, 6. Indicadores económicos, 7. Presupuestos, 8. Flujo de caja, 9. Construcción de tarifarios (valorización de servicios), operadores y agencias de turismo, 10. Marketing responsable del producto, 11. Excelencia en el servicio, 12. Atención al cliente, 13. Inglés, 14. Herramientas de e-commerce. 15. Orientar las iniciativas de capacitación (consensuadas con Sernatur) destinadas a incrementar la competitividad del negocio y agregar valor a los servicios prestados. | Sence, Chile Califica, Universidades, Educación Media, Empresas | | |
| | | | TIE.B.4 Bajo posicionamiento de la oferta | TIE.LA.10 Plan de ordenamiento de la oferta territorial (Plan de Marketing Regional y con distinción provincial), a través de comisiones p-p y privadas organizadas por destinos turísticos para establecer alianzas con otros destinos de la Macro Zona de Atacama. P/E meta enero 1 paquete 2 noches 3 días TIE, larga distancia internacional. | Gore, Municipios, |
| | | | | TIE.LA.11 FODETUR, Asegurar fondo permanente de promoción p-p regional, con aportes de mesas público – privadas, gremios y de servicios públicos. | Corfo, Gore |
| | | | TIE.B.5 Asociatividad para la construcción de productos / programas | TIE.LA.12 Apoyar y orientar la certificación de calidad de servicios turísticos según el sistema oficial vigente. | Corfo, Sence, Ues, Chile Califica |
| | | TIE.LA.13 Fomentar la autonomía de las instancias público privado y privado. | ARDP, Chile emprende, Subdere (Buenas prácticas para el desarrollo territorial) | | |

F. Turismo de Intereses Especiales 2/2

| Eje | Brecha | Línea de Acción | Actor |
|---|---|--|---------------------------------|
| I+D+i aplicado al proceso productivo | TIE.B.6 Páginas Web de promoción turística, portal único | TIE.LA.14 Construir, mantener y actualizar una página Web oficial unificada | Gore, Privados |
| | TIE.B.7 Aplicación de TIC'S al sector | TIE.LA.15 Fomentar el uso intensivo de TIC'S en el negocio turístico. | Corfo, Sercotec |
| Diversificación Internacionalización Productiva | TIE.B.8 Bajo acceso y posicionamiento en mercados internacionales | TIE.LA.16 Incrementar a un 15% la participación en el Calendario Oficial de Ferias Internacionales. | Prochile, Corfo, Sercotec, Gore |
| | TIE.B.9 Concentración productiva | TIE.LA.17 Aumentar la oferta exportable y nacional potenciando el turismo de intereses especiales y el turismo de negocios (Turismo de Montaña, Turismo de Negocios, Rutas Temáticas). | Prochile, Corfo, Sercotec |

F. Minería ½

| Eje | Brecha | Línea de Acción | Actor |
|-----------------------------------|--|--|--|
| Infraestructura Habilitante | M.B.1 Energías alternativas | M.LA.1 Utilizar energía solar y/o eólica para servicios de apoyo a la pequeña operación. | Fund.Chile, Corfo, Cridesat, Gore, Universidades |
| | M.B.2 Escasez de recurso hídrico | M.LA.2 Determinar línea base referida a la cantidad y origen del recurso utilizado en la pequeña minería. | Fund.Chile, Corfo, DGA, Sernageomin |
| | M.B.3 Calificación del capital humano | M.LA.3 Apoyar la Certificación de Competencias Laborales. M.LA.4 Orientar la oferta de capacitación a las siguientes necesidades: <ol style="list-style-type: none"> 1. Enmaderación 2. Manipulación de explosivos. 3. Operador de planta 4. Perforación de chimeneas. 5. Asesoría administrativa PYME minera 6. Diagramas de disparo. 7. Cursos para perforistas y ayudantes de perforistas. 8. Carguío y transporte. 9. Afilado de brocas. 10. Monitor de seguridad minera. 11. Tramitaciones mineras. 12. Computación aplicada. 13. Flotación y amalgamación de minerales. 14. Lapidación de minerales 15. Beneficios del uso de TIC'S | Chile Califica Sence, Chile Califica |
| Capital Humano | M.B.4 Organización y gestión del negocio | M.LA.5 Determinar el impacto efectivo de la aplicación del programa "Administración del Negocio Minero a Pequeña Escala". | A definir |
| | M.B.5 Identificación de impacto de las iniciativas de fomento de la pequeña y micro minería | M.LA.6 Determinar el impacto de las iniciativas desarrolladas por los servicios y programas públicos de fomento productivo desarrollados en el sector. | Gore |
| Institucionalidad Público-Privada | M.B.6 Producción limpia | M.LA.7 Apoyar la constitución del Comité Regional de Producción Limpia. M.LA.8 Establecer línea base y sistematización acuerdos de producción limpia en desarrollo. | Seremi Economía, Conama |
| | M.B.7 Asociatividad | M.LA.9 Fortalecimiento de organizaciones con énfasis fomento productivo. | Subdere |
| | M.B.8 Disponibilidad de información respecto de la cuantificación de reservas a nivel de pequeña minería. | M.LA.10 Catastrar información de cuantificaciones de reservas existentes. M.LA.11 Replicar buenas prácticas de cuantificación de reservas (a través de instrumentos de FP). | Sernageomin Corfo, Clúster Minero |

G. Minería 2/2

| Eje | Brecha | Línea de Acción | Actor |
|--------------------------------------|---|--|---|
| I+D+i aplicado al proceso productivo | M.B.9 Generación de instancias de transferencia tecnológica | M.LA.12 Determinar factibilidad económica del reemplazo de mercurio en los procesos de amalgamación. | Corfo, Cridesat, UDA, CFT Benjamín Teplizki |
| | M.B.10 Fortalecimiento del uso de TIC'S en el negocio minero | M.LA.13 Difundir las ventajas de la incorporación de TIC'S a la gestión de negocio minero a pequeña escala. | Clúster Minero |
| Internacionalización | No se identifican brechas | | |
| Diversificación Productiva | M.B.11 Concentración productiva | M.LA.14 Identificar nivel de desarrollo para determinar factibilidad del uso de no metálicos originarios de la región en las construcciones de dependencias del estado. | Clúster Minero, Corfo |

Fuente: Elaboración propia.

Entidades adherentes al Convenio Vinculante 2009

