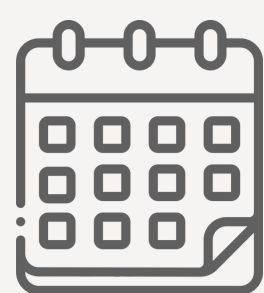
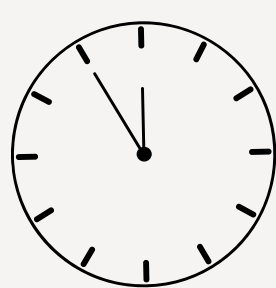


Diploma en Economía del Cambio Climático y Estrategia Empresarial Sostenible



4 de
Agosto
2026



84
HORAS



Híbrido
FORMATO



1era
VERSIÓN





Arancel: 71 UF

Modalidad: Híbrida

Duración: 84 horas

Inicio: 4 de agosto de 2026

Hasta: 17 de noviembre de 2026

Horario: martes y jueves de 18.30 a 21.30 hrs

Certificación: 75% de asistencia y nota igual o superior a 4,0

Incluye: Diploma de aprobación



educacmd@fen.uchile.cl



educacioncontinua.microdatos.uchile.cl

El Diplomado en Economía y Cambio Climático: Estrategia Empresarial Sostenible busca, desde una perspectiva aplicada y estratégica, cómo las empresas pueden **responder a los desafíos climáticos y de circularidad mediante innovación, financiamiento y gestión competitiva**. A través de seis módulos articulados, el programa ofrece una mirada económica aplicada al sector privado, integrando las variables de mercado, riesgo, innovación y regulación climática que inciden en la competitividad empresarial.

El **enfoque del programa** combina economía, sostenibilidad corporativa y liderazgo empresarial, poniendo énfasis en los sectores energético, minero, transporte, agroindustrial y financiero, donde convergen los principales desafíos y oportunidades de la transición hacia una economía baja en carbono.

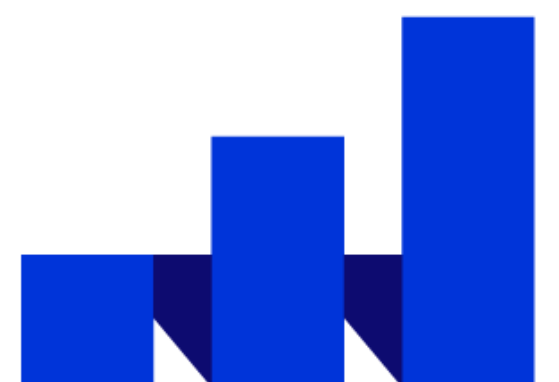
El propósito es que los participantes comprendan el cambio climático no solo como un desafío ambiental, sino como un **vector de transformación económica y de oportunidades de negocio**, capaz de redefinir mercados, productos y ventajas competitivas.

El programa sitúa al cambio climático en el centro de la economía empresarial moderna, integrando análisis de mercados, finanzas y regulación. Desde esta perspectiva:

- Entrega herramientas para evaluar los efectos económicos y regulatorios del cambio climático sobre la empresa.
- Promueve el diseño de estrategias corporativas sostenibles y rentables en un contexto de transición regulada.
- Capacita para identificar oportunidades de inversión e innovación en sectores estratégicos. Fortalece la comprensión del marco normativo nacional e internacional como variable económica clave para la gestión empresarial.

DIRIGIDO A

Profesionales del ámbito empresarial, financiero, público y académico interesados en comprender los impactos económicos del cambio climático y en adquirir herramientas para diseñar, implementar y evaluar estrategias corporativas sostenibles. Está especialmente orientado a ejecutivos, consultores, analistas y responsables de sostenibilidad o gestión de riesgos que buscan integrar la acción climática y la economía verde en la toma de decisiones organizacionales.



DIRECCIÓN ACADÉMICA



Pamela Mellado Morales

Magíster en Economía,
Universidad de Chile



Vanessa Rugiero De Souza

Geógrafa y Doctora,
Pontificia Universidad Católica de
Chile

PERFIL DE EGRESO

Al finalizar el diplomado, las y los participantes serán capaces de analizar y aplicar conceptos económicos del cambio climático en la formulación de estrategias empresariales sostenibles, con rigurosidad técnica y conocimiento del contexto nacional e internacional. Podrán evaluar políticas y medidas de mitigación y adaptación, identificar oportunidades de financiamiento verde, y diseñar propuestas que integren la sostenibilidad ambiental en la planificación corporativa, contribuyendo a la transición hacia una economía baja en carbono.

PROGRAMA

Módulo I: Economía del Cambio Climático y Transformación empresarial

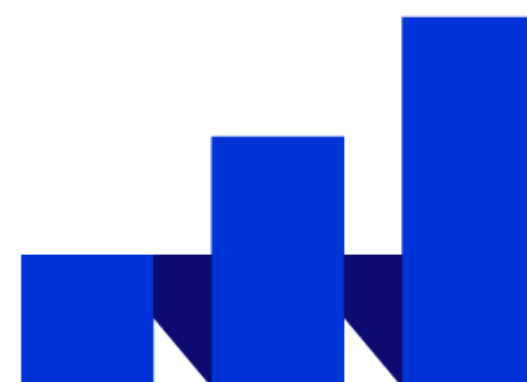
1. Cambio climático como variable macroeconómica y empresarial.
2. Transición energética y transformación de la estructura productiva.
3. Riesgos económicos y financieros del cambio climático.
4. Oportunidades de negocio en la economía baja en carbono.
5. Estrategias empresariales frente a nuevos marcos regulatorios y de mercado.

Módulo II. Política económica, regulación climática y entorno de negocios

1. Política económica del cambio climático: visión internacional y nacional.
2. Ley Marco de Cambio Climático (21.455) y Estrategia Climática de Largo Plazo.
3. Compromisos internacionales: NDC, Acuerdo de París y taxonomías sostenibles.
4. Estándares internacionales de reporte y transparencia climática: evolución desde TCFD y SASB hacia NIIF S1 y S2. Implicancias regulatorias en los mercados financieros y exigencias de divulgación para emisores y empresas.
5. Políticas sectoriales en energía, minería, transporte y agricultura.
6. Implicancias económicas y financieras de la regulación climática para la empresa.

Módulo III. Estrategia empresarial sostenible y gestión del riesgo climático

1. Estrategia de sostenibilidad empresarial: de la gestión ambiental a la competitividad.
2. Evaluación de riesgos climáticos (financieros, operativos, reputacionales y regulatorios).



CUERPO ACADÉMICO

- **Luis Costa Villegas**
Ingeniero y Máster con 28 años liderando finanzas climáticas y estrategias NDCs en Latinoamérica.
- **Heloísa Schneider**
Ingeniera y Magíster con 25 años de trayectoria internacional (CEPAL, FAO) en financiamiento climático y sostenibilidad.
- **Gabriel Montero B.**
Ingeniero Civil Industrial (U. de Chile) con 25 años en movilidad sostenible y políticas públicas.
- **Carlos J. Echevarría**
Especialista Líder de Energía en el BID con 30 años financiando infraestructura energética en LatAm.
- **Joaquín Villarino Herrera** Doctor en Derecho y Presidente del Consejo Minero, referente en sostenibilidad y gobernanza.

- 3.Integración de marcos y estándares internacionales de gestión ESG y disclosure (GRI, SASB, TCFD, NIIF S1/S2) en la estrategia corporativa.
- 4.Gobernanza climática y toma de decisiones informadas por riesgo.
- 5.Innovación, transición productiva y modelos de negocio bajos en carbono.
- 6.Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) como estrategia de adaptación y resiliencia empresarial, incluyendo restauración de ecosistemas, infraestructura verde y manejo sostenible del agua, vinculadas a los compromisos nacionales (Ley Marco de Cambio Climático, NDC) y a las recomendaciones del IPCC y UNEP FI.
- 7.Medición, reporte y verificación (MRV) de desempeño climático y sostenibilidad.

Módulo IV. Finanzas sostenibles, mercados de carbono y transición económica

- 1.Economía de la inversión sostenible y movilización de capital verde.
- 2.Bonos verdes, préstamos vinculados a sostenibilidad y blended finance.
- 3.Mercados de carbono: fijación de precios, compensaciones y cumplimiento.
- 4.Marco regulatorio financiero: CMF, ISSB, NIIF S1 y S2 y taxonomías verdes.
- 5.Estrategias empresariales de financiamiento y gestión del riesgo climático.

Módulo V. Innovación, transición productiva y competitividad empresarial

- 1.Innovación empresarial en la transición energética y productiva.
- 2.Reconversión tecnológica en minería, energía, transporte y agroindustria.
- 3.Economía circular, ecoeficiencia y nuevos modelos de negocio.
- 4.Incentivos regulatorios y fiscales a la innovación sostenible.
- 5.Casos empresariales de transformación productiva bajo marcos regulatorios vigentes.

Módulo VI. Taller integrador: Estrategia económica y climática corporativa

- 1.Diagnóstico económico-regulatorio de la empresa o sector.
- 2.Diseño de hoja de ruta de mitigación, adaptación o finanzas sostenibles.
- 3.Evaluación de inversiones y análisis de retorno climático.
- 4.Estrategia de cumplimiento y comunicación corporativa y disclosure bajo NIIF S1/S2
- 5.Presentación del proyecto ante comité académico y especialistas.

REQUISITOS DE INGRESO

- Grado de licenciado nacional o extranjero (debidamente apostillado) o Título profesional de al menos 8 semestres de estudio
- Curriculum Vitae
- Carnet de identidad

