



nación berries

Arándano · Uchuva · Fresa

Capítulo 2 20·21MAY /2026

Cámara de comercio de Bogotá
Sede Salitre

Conectamos el **presente y futuro**
de la agroindustria de los berries
en Latinoamérica

Organizan:

AgriLink
Conectamos el mundo alrededor del agro

AsocolBlue
Asociación Colombiana de Cultivadores de Blueberries





Arándano · Fresa · Uchuva

Un evento que marca la diferencia.

Tras una primera edición con más de 800 asistentes, 711 citas de negocio, +45 conferencias y empresas de 12 países, Nación Berries se consolida como el evento líder para quienes están transformando el mundo de los berries.

En 2026, volvemos con más fuerza, más conexiones y más oportunidades reales para conectar a toda la cadena de valor.

Actividades de negocios, académicas y de experiencia

- Congreso Académico
- Muestra Comercial
- BerryTalks: Charlas técnicas
- Mesas de Conversación
- BerryTour
- BertyMatch (Rueda de negocios)





Arándano · Fresa · Uchuva

¿Por qué hacer parte?



Accede a una red potente

Productores, compradores, exportadores, comercializadores, inversionistas y aliados estratégicos. Todos en un mismo lugar.

Muestra tu marca / empresa / iniciativa donde importa

Exhibe tus productos o servicios frente a un público calificado y toma posición en una industria que no para de crecer.

Conecta con compradores reales

Participa en BerryMatch, nuestra plataforma de citas 1:1 con actores clave del mercado nacional e internacional.

Aprende de los que saben

+30 conferencias y paneles con expertos de Colombia, México, Chile, España, Perú y más. Temas técnicos, comerciales y estratégicos.

Vive la experiencia completa

Desde el campo hasta el empaque: BerryTour te lleva al corazón de los cultivos para conocer el proceso de producción en terreno.



Arándano · Fresa · Uchuva

Nación Berries es la plataforma donde la agroindustria del arándano y los berries se proyecta hacia el mundo.

Si haces parte de esta cadena o estás listo para sumarte, este es el momento de estar en el lugar donde las ideas **florece**n, los **negocios se concretan** y el **conocimiento se comparte**.

Súmate como:

Patrocinador

Expositor

Aliado

Visitante

¿Por qué Colombia?

Colombia: terreno fértil para invertir en berries

- Producción 52 semanas del año
- 🌱 Primer productor mundial de uchuva.
- 🌸 Exportaciones en crecimiento a +40 países
- 🌸 650 hectáreas en producción y proyección de superar las 1.000 en 5 años
- 🌱 Sabor diferenciado de los arándanos gracias a su altitud: hasta 2.200 m s.n.m.
- Consumo interno de fresa con potencial para el Agro.

HORA	SESIÓN	TEMA	SPEAKER / EMPRESA
9:30	APERTURA INSTITUCIONAL Y BIENVENIDA		
9:50	Colombia como hub latinoamericano de berries y frutas exóticas	Lo que Colombia tiene, el mundo lo necesita	<ul style="list-style-type: none"> ● Andrés Armsntrong / Director de International Blueberry Organization (IBO)
10:35		La ruta para hacer de los berries un negocio de alto impacto en Colombia	<ul style="list-style-type: none"> ● Juan Guillermo González / Gerente División de alimentos Elite Blu
11:15	Certificación en exportación y consumo local	Certificación para la exportación y fortalecimiento del consumo local en el sector de los arándanos	<ul style="list-style-type: none"> ● Paula Cepeda Rodriguez / Gerente Gen. del ICA ● Alexander Machado / Gerente Gen. de Cool Transport Logistics ● Paula Angélica Cruz Vásquez / Scheme Manager Esquemas FlorVerde, Flor Ecuador y LEAF Marque en Naturacert ● Moderador: Camilo Lozano / Vicepresidente de Asocolblue
ALMUERZO			
2:00	Tendencias de consumo e innovación	Diferenciando el arándano Colombiano: sabor intenso y de altura.	<ul style="list-style-type: none"> ● Andrés Felipe Castellano / Gerente de Exportaciones Agroalimentos, Procolombia ● Fredy Mora / Director del comité de promoción del arándano colombiano
2:50		Lo que pide el consumidor hoy, en el mercado de las berries	<ul style="list-style-type: none"> ● Walmart
3:35		Innovación agrícola: hacia una producción más precisa, rentable y sostenible	
RECESO			
4:50	Calidad y genética	Varietades para el éxito: cómo escoger el material genético correcto para las condiciones Colombianas.	<ul style="list-style-type: none"> ● Marcelo Luengo / Director general de Planasa ● Luis Carlos Afanador / Gerente de Proplantas ● Moderador: Gabriel Botero Gerente de la comercializadora asocolblue

21 de Mayo

AGENDA ACADÉMICA

HORA	SESIÓN	TEMA	SPEAKER / EMPRESA
9:00	Apertura jornada Uchuva - Comité de Uchuva Analdex Giovany Gómez, Director de Asuntos Economicos de Analdex		
9:15	El negocio de la uchuva: campo, calidad y mercado	La uchuva colombiana: del nicho al mercado global bajo las exigencias de la unión europea	
9:55		Manejo agronómico avanzado de la uchuva para incrementar productividad y calidad	Agrosavia
10:35	Valor agregado	Uchuva: cómo mantener la calidad de origen en tránsito: estrategias prácticas de postcosecha	Miguel Chocontá Moreno / Director técnico de Colombia Paradise Fernando Becerra Puentes / Jefe área agrícola Sifora y Asesor externo certificaciones Frufreeze
11:20		Nuevas rutas de valor para el mercado de la Uchuva	
ALMUERZO			
2:00	Producción	El fertirriego factor fundamental para la producción del arándano.	Cesar Vázquez / Coordinador Agronómico, especialista en berries de Netafim
2:40	Cosecha	Gestión y monitoreo de cultivos	Mauricio Manotas / Vivent Biosignals
3:05		Cómo ganar el desafío de la productividad en el arándano Colombiano	Santiago Román / Fundador de Fructifica
4:40	Postcosecha	Postcosecha inteligente: claves para preservar firmeza, bloom y vida útil del arándano	Reinaldo Campos Vargas / Docente e Investigador del centro de estudios postcosecha de la Universidad de Chile

Charlas técnicas Especializadas

BERRY TALKS

Salón 1 - Visión transversal, arándano, fresa y uchuva

DÍA 1 - 20 DE MAYO DE 2026

11:00
a.m.

Agricultura Protegida en Berries:
Estrategias y beneficios de Plásticos
fotoselectivos para Potenciar
Arándano y Fresa

AGROPINOS

3:00
p.m.

**Normatividad de residuos de
pesticidas y metales pesados
en berries de exportación**

CEIMIC

5:00
p.m.

**Residuos de fresa como fuente
de valor: estrategias
bioeconómicas para potenciar
su perfil nutracéutico**

UNIAGRARIA

DÍA #2 - 21 DE MAYO DE 2026

3:00
p.m.

**Transforma tu agroindustria
de berries con estrategias
innovadoras**

UNIAGRARIA

¡Adquiere tu ingreso en preventa!

Ingreso Premium

	Preventa 1: 30 nov – 10 feb	Preventa 2: 11 feb – 31 mar	Preventa 3: 1 – 30 abr	Precio en taquilla
Público general	30% de descuento \$779.412 COP + IVA \$265 USD	20% de descuento \$890.756 COP + IVA \$303 USD	10% de descuento \$1.002.100 COP + IVA \$341 USD	\$1.113.445 COP + IVA \$379 USD
Afiliados Asocolblue	50% de descuento \$662.500 COP <small>*Por formulario</small>			
Productores asociaciones fresas, uchuvas y arándanos	40% de descuento \$795.000 COP <small>*Por formulario</small>			
Agrónomos e investigadores	30% de descuento \$927.000 COP <small>*Por formulario</small>			
Estudiantes universitarios	50% de descuento \$662.500 COP <small>*Por formulario</small>			

INCLUYE:

- Participación en el Congreso Académico con acceso a todas las memorias del evento.
- Participación en el coctel de bienvenida
- Acceso a la Muestra Comercial.
- Participación en el BerryMatch: rueda de negocios especializada.
- Ingreso a los BerryTalks, sesiones de transferencia de conocimiento con expertos.
- Uso completo de la app oficial del evento, donde podrás: agendar reuniones estratégicas, consultar la programación académica, crear y gestionar tu propia red de contactos.
- Descuento en BerryTour.
- Kit de bienvenida.
- Snacks y zona de café.



Ingreso Conexión

\$190.800 COP / \$55 USD

INCLUYE:

- Acceso a la Muestra Comercial.
- Participación en el BerryMatch: rueda de negocios especializada.
- Ingreso a los BerryTalks, sesiones de transferencia de conocimiento con expertos.
- Uso completo de la app oficial del evento, donde podrás: agendar reuniones estratégicas, consultar la programación académica, crear y gestionar tu propia red de contactos.
- Snacks y zona de café



Ingresa al siguiente link y compra tu entrada

www.nacionberries.com

BerryTour

CUNDINAMARCA

Martes 19 de mayo

Nau Group – Hortifrut – Proplantas y Coljardines

Valor: \$490.000 COP | 153 USD

El BerryTour Cundinamarca – Ruta Nau Group, Hortifrut, Proplantas y el vivero de Coljardines ofrecerá la oportunidad de conocer de primera mano prácticas agrícolas innovadoras, modelos productivos diversificados y procesos de poscosecha que garantizan competitividad en mercados estratégicos.

6:00 a.m.

Salida desde Hotel Capital – Bogotá

7:00 a.m

Desayuno

9:00 – 11:00 a.m
Visita a Nau Group:

Proyecto agrícola con 40 hectáreas sembradas y proyección de expansión a 208.000 plantas.

11:15 a.m. – 4:30 p.m. (Incluye espacio de almuerzo)
Showroom Centro de Innovación - Proplantas

- **Showroom Centro de Innovación - Proplantas**

Se exhiben variedades de fresa y arándano en evaluación agronómica, donde se presentan los sistemas productivos, el manejo y las tecnologías implementadas para optimizar rendimiento y calidad.

- **Coljardines – Vivero / Grupo Hijuelas (Chile) y Proplantas**

Espacio para entender la etapa inicial del cultivo y la relevancia del material vegetal en la calidad final.

- **Planta de Packing de Hortifrut**

Proceso de selección, clasificación y empaque para mercados nacional e internacional.

- **Finca Santana – Hortifrut**

Operación y producción de Hortifrut en Colombia. Aquí se podrá observar: arándano, frambuesa, zarzamora y nuevo montaje de cultivos de fresa.

4:30 p.m. – 7:00 p.m.
Regreso a Hotel Capital

BerryTour

BOYACÁ

Viernes 22 de mayo

Elite Blu

Valor: \$510.000 COP | 159 USD

BerryTour Boyacá – Elite Blu ofrecerá una experiencia técnica enfocada en conocer el modelo productivo de esta empresa ubicada en Sotaquirá. La visita permitirá comprender su enfoque agronómico, manejo de cultivo y procesos de postcosecha, dentro de un contexto regional con creciente proyección exportadora.

5:30 a.m.

Salida desde Hotel Capital – Bogotá

8:00 a.m.

Desayuno

10:30 a.m. – 12:30 p.m.

Visita a Elite Blu:

El recorrido permitirá profundizar en el modelo productivo implementado por Elite Blue, abordando aspectos clave como:

1. Historia y desarrollo del cultivo en el trópico colombiano

- Origen del proyecto.
- Sistemas de siembra y densidad poblacional.
- Modelos de producción.
- Actualidad y futuro.
- Retos.

2. Paquete tecnológico y manejo agronómico

- Invernaderos.
- Fertirriego.

12:30 p.m. – 1:30 p.m.

Almuerzo

1:30 p.m. – 3:30 p.m.

3. Comercialización, retos y oportunidades

- Mercado nacional VS Mercado internacional.
- Certificaciones.
- Calidad de fruta exigida.

4. Poscosecha - Cadena de frío

- Importancia en el mantenimiento de la calidad de la fruta y vida útil.

5. Programas de aliados y compra a terceros

3:30 p.m. – 7:30 p.m.

Regreso a Hotel Capital



Arándano · Fresa · Uchuva

¡Haz parte de la plataforma que impulsa

la agroindustria de los berries!

Si estás en el negocio (o quieres estarlo),

este es tu lugar.

Exhibe | Conecta | Aprende | Escala tu negocio

Hablemos de tu participación:

Para boletería:

Luisa Palacio

Lpalacio@agrilink.co

+57 311 725 6646

Patrocinador Platinum



Patrocinadores Gold



Patrocinador Silver



Certificador académico



National Media Partners:



Partners:



Organizan:

