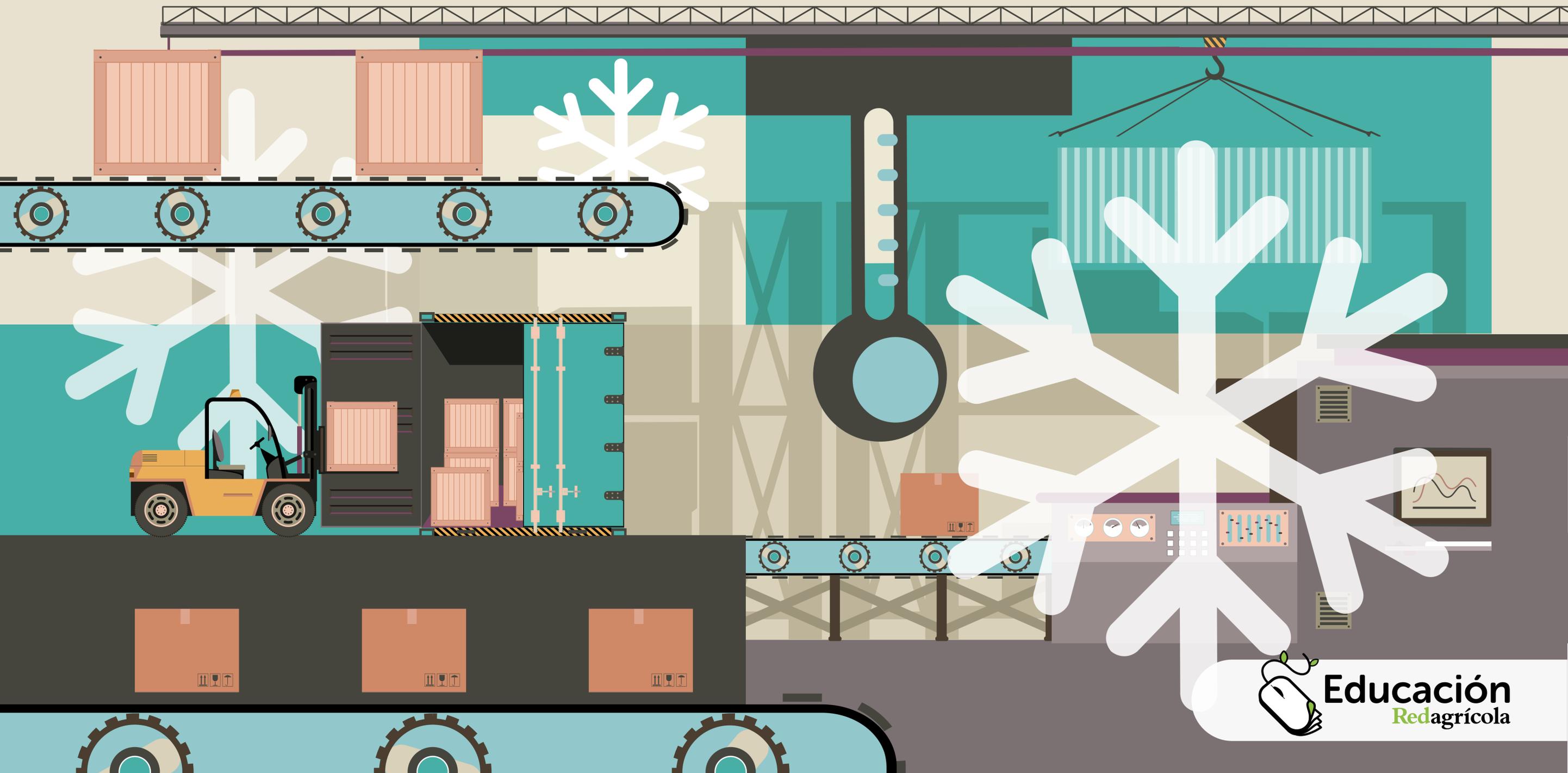


Curso Online Internacional de Poscosecha: **Manejo de la Cadena de Frío en Frutas de Exportación**





11 sesiones

Lunes y Miércoles

31 de julio al 9 de septiembre de 2024



Horario

Chile **18:00 a 20:30 hrs.**

Perú/Colombia **17:00 a 19:30 hrs.**

México (CDMX) **16:00 a 18:30 hrs.**

Valor entrada

USD \$300
+ impuestos

*Early Bird 10% dcto. hasta el **8 de mayo de 2024**



Programa

31
JULIO

Sesión 1 - abierta al público

- Fisiología postcosecha de las frutas.
- Importancia de la cadena de frío.

Sesión 2 (05/08/2024)

- Descripción general del ciclo de refrigeración.
- Daños por frío y congelación.
- Temperaturas y compatibilidad del almacenamiento según tipo de fruta.

Sesión 3 (07/08/2024)

- Ubicación del sensor del termostato y su seteo.
- Tabla psicrométrica: relación temperatura y humedad relativa.

Sesión 4 (12/08/2024)

- Deshidratación y condensación

Sesión 5 (14/08/2024)

- Curvas de enfriamiento.
- Factores que afectan el enfriamiento.

Sesión 6 (19/08/2024)

- Optimización de envases y materiales de embalaje para el enfriamiento, almacenaje y transporte refrigerado.

Sesión 7 (26/08/2024)

- Tipos de enfriamiento: aire forzado y enfriado.
- Sistemas de aire forzado.

Sesión 8 (28/08/2024)

- Método de enfriado (parte operativa).

Sesión 9 (02/09/2024)

- Termometría: una herramienta clave para el control de temperatura.
- Control y calibración de termómetros / sensores de temperatura.

Sesión 10 (07/09/2024)

- Manejo de cámaras frigoríficas.
- Registro y controles en la cadena de frío.

Sesión 11 (09/09/2024)

- Transporte terrestre y marítimo (bodega y contenedores).
- Estiba de camiones y contenedores refrigerados.



Dr. Luis Luchsinger

Especialista postcosecha y manejo de la cadena de frío en frutas. Consultor internacional

Auspicios

Valor auspicio

USD \$2.500
+ impuestos

Pre Evento

- Marca de empresa en web de Eventos Redagrícola, Plataforma Educación Redagrícola.
- Marca de empresa en mailings de comunicación del evento.

Durante el Evento

- Presencia de marca en video de apertura del evento (1920x1080 px, en formato mp4).
- Presencia de marca en Plataforma Educacional Redagrícola.
- Acceso a material promocional de empresa a través de la bolsa de contenido (brochure, folleto, video, charla).
- Exhibición de video de marca de 1 minuto durante las sesiones del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Cápsula de la empresa durante el periodo del curso en RRSS de 30" (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Charla de empresa 15-20 minutos en una de las sesiones del evento.
- 5 entradas de regalo para agricultores y personal de la empresa.

Post Evento

- Todos Los videos de las conferencias y las charlas de empresas quedarán en la plataforma por 15 días.
- Informe de participación y métricas digitales al cierre del evento.
- Mailing de cierre de curso con presencia de logo del auspiciador.
- Marca en vídeo de agradecimientos post evento en RRSS de Redagrícola.



Educación
Redagrícola



Chile

marketing@redagricola.com
entradas.chile@redagricola.com
+56 9 5829 4979
+56 9 5398 5980

Perú

marketingperu@redagricola.com
entradas.peru@redagricola.com
+51 941 432 603
+51 959 716 893
+51 957 260 326

Colombia

colombia@redagricola.com
entradas.colombia@redagricola.com
+57 322 743 8479
+57 322 743 8503



www.redagricola.com