

**08:00** Inscripción y registro

**09:00** Inauguración y bienvenida

Sr. Ignacio Caballero, presidente Comité de Uvas, Frutas de Chile  
Sr. Manuel Enrique Yzaga Dibos, Presidente, Provid

**09:15** Panorama mundial para la producción de uva en el mundo

Análisis de las exportaciones de uva en el mundo Sra. América Ramírez, Decofrut  
Análisis situación uva en Perú Sr. Manuel Enrique Yzaga Dibos, Provid  
Análisis situación uva en Chile Sr. Ignacio Caballero, Frutas de Chile

**Panel de análisis**

Un grupo de líderes productores-exportadores analizan los desafíos que presenta la producción, comercialización y logística de la uva desde la perspectiva Latinoamericana.

**Panelistas:**

- Sr. Ricardo Koch, Rio Blanco (Chile)
- Sr. Gabriel Novoa, Agrícola don Ricardo (Perú)
- Sr. Andro Vidal, Subsole (Chile)
- Sr. André Fattore, TerraSur (Perú)

**11:15** Coffee break

**11:45** La respuesta del consumidor a las nuevas variedades

**Entendiendo al consumidor norteamericano/UK**

Chris Dubois, Fresh Foods Team Lead, Circana.

En esta presentación, el analista internacional analizará las grandes tendencias que afectan a los consumidores de uvas y al retail hoy en día en el mundo.

**El potencial del Consumidor chino**

Jerry Clode, Founder, The Solution.

En esta presentación, el analista internacional analizará las grandes tendencias que afectan a los consumidores de uvas y al retail hoy en día en el mundo.

**13:15** Lunch

**14:30** Panel de análisis: Desafíos y oportunidades desde los mercados de destino

Un grupo de líderes compuesto por importadores y compradores de retail analizarán en conjunto los desafíos que presenta la uva en los mercados de destino.

**Panelistas:**

- Marcial Hernández, VP of supply, Pacific Trellis
- Jaime Buentello, category buyer for Grapes, HEB Supermarkets
- John Pandol, Director of Special Projects, Pandol Bros. Inc (US)
- Tim Dayka, CEO, Founder, Dayka & Hackett
- Moderador: Manuel José Alcaino, Decofrut

**15:45** Coffee Break

**16:15** Caso de éxito: Avocados from Mexico.

**Presentación: Avocados from Mexico. Sr. Álvaro Luque.**

La palta mexicana es un caso de único. Su estrategia basada en el manejo de data de consumidor, un sólido esquema de alianzas, campañas publicitarias efectivas y una sólida y permanente presencia en el mercado han convertido a Avocados From Mexico en un caso ejemplar de éxito en la promoción de un producto agrícola mexicano en el extranjero.

**16:45** La Industria de la uva al 2035

Líderes de la industria se unen para analizar el futuro de la industria y, a la vez, evaluar esquemas de trabajo conjunto para enfrentar los mercados. Variables como el desarrollo de mercado, actividades promocionales y compartir información de volúmenes, entre otras opciones serán analizadas.

- Manuel Enrique Yzaga Dibos, Provid (Perú)
- Rafael Rodríguez Alonso, Uvanova
- Iván Marambio, Frutas de Chile (Chile)

**17:00** Palabras Cierre.

**RESERVA TU ENTRADA AQUÍ**



**Organiza:**



Comité de Uvas



**08 AGOSTO, 2024**



**Centro de Eventos Monticello, Chile.**

