



1º Curso MUNDOAGRO

Uva de Mesa

El negocio y los nuevos desafíos de exportación

ORGANIZADO POR:



DICTADO POR:



Ing.
Agr.
Óscar
Salgado

CONTENIDO DEL CURSO:

CLASE 1

- a. Comercialización de uva de mesa, países competidores y situación mundial de la producción y tendencias.
- b. Principios básico de pre y post cosecha

CLASE 3

- a. Manejos básicos de las principales variedades cultivadas en Chile
 - i. Canopia y Reguladores
- b. Momentos claves de un proyecto de uva de mesa
- c. Manejo de mano de obra y labores

CLASE 2

- a. Principios básicos de Riego y nutrición
 - i. Interpretación básica de análisis foliares
 - ii. Suelo y Agua
- b. Principios básicos de manejos integrados de plagas

CLASE 4

- a. Situación Varietal y programas en el mundo, sistemas de conducción utilizados en otros países.
- b. Elección de plantas y plantación, formaciones y sus manejos en Chile.
- c. Auditorías agrícolas.

DIRIGIDO A:

Administradores de huertos, asesores, gerentes agrícolas, productores, jefes de fundo, personal de empresas exportadoras, personal de empresas que ofrezcan servicios y/o insumos para la industria de la uva de mesa y toda persona con labores destinadas a la producción, comercialización y exportación de uva de mesa.

FORMATO DEL CURSO:

Las clases se realizarán a través de Zoom y serán emitidas en vivo. Asimismo, quedarán guardadas en mundoagrocapacita.cl, donde además habrá material complementario. Se entregará certificado a todos los alumnos que superen el 80% de asistencia.

4 CLASES: Martes y jueves. 2 al 11 de abril de 2024
Martes 2, jueves 4, martes 9 y jueves 11. 19:00 hrs Chile.





AUSPICIOS:

PRE EVENTO

- * Marca de empresa en web de MUNDOAGRO, que acompañe un publrreportaje digital.
- * Marca de empresa en mailings de comunicación del evento.
- * Marca de empresa en las piezas de Redes Sociales.

DURANTE EL EVENTO

- * Presencia de marca en video de apertura del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- * Acceso a material promocional de empresa a través de la bolsa de contenido (brochure, folleto, video, charla).
- * Exhibición de video de marca de 1 minuto durante las sesiones del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- * Cápsula de la empresa durante el periodo del curso en RRSS de 30" (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- * Charla de empresa 20-30 minutos en una clase del curso.

POST EVENTO

- * Todos los videos de las charlas de empresas quedarán alojados en www.mundoagro.cl
- * Informe de participación y métricas digitales al cierre del evento
- * Mailing de cierre de curso con presencia de logo del auspiciador.
- * Marca en vídeo de agradecimientos post evento en RRSS de MUNDOAGRO.

VALOR:

\$3.000.000 CLP

+ IMPUESTOS

CONTACTOS COMERCIALES:

AGUSTINA MARTÍNEZ

Jefa de Medios Digitales MUNDOAGRO

+5695228355

amartinez@mun.doagro.cl

FABIO MASELLA

Director Comercial MUNDOAGRO

+56977996071

fmasella@mun.doagro.cl

www.mundoagrocapacita.cl

