



1º Curso MUNDOAGRO

# Arándano

**Manejo y fisiología con énfasis en condiciones climáticas como El Niño**

ORGANIZADO POR:



DICTADO POR:



MBA y  
M.Tech.  
Sebastián  
Ochoa



## CONTENIDO DEL CURSO:

### CLASE 1

Fisiología y manejo del arándano. Cómo enfrentar el cambio climático: fenómeno de El Niño.

### CLASE 3

Manejo del arándano en cuanto a poda y nutrición.

### CLASE 5

Tendencias globales en producción de arándanos. Análisis financiero del negocio.

### CLASE 6

Manejo de arándanos orgánicos. Control de plagas y enfermedades

### CLASE 2

Cambio varietal a nivel global. ¿Qué quiere el mercado? Performance de las variedades enfoque según mercado.

### CLASE 4

Establecimiento de huertos de arándanos en suelo e hidroponía.

### CLASE 6

Manejo de Cosecha y postcosecha de arándanos.

## DIRIGIDO A:

Administradores de huertos, asesores, gerentes agrícolas, productores, jefes de fundo, personal de empresas exportadoras, personal de empresas que ofrezcan servicios y/o insumos para la industria del arándano y toda persona con labores destinadas a la producción, comercialización y exportación del arándano.

## FORMATO DEL CURSO:

Las clases se realizarán a través de Zoom y serán emitidas en vivo y quedarán guardadas en [mundoagropecapita.cl](http://mundoagropecapita.cl), donde además habrá material complementario. Las clases quedarán grabadas y estarán disponibles hasta 15 días finalizado el curso. Se entregará certificado a todos los alumnos que superen el 80% de asistencia.

**7 CLASES: Martes, miércoles y jueves. 12 al 26 de marzo de 2024**  
**Martes 12, miércoles 19, jueves 14, martes 19, miércoles 20, jueves 21, martes 26. 19:00 hrs Chile**







## AUSPICIOS:

### PRE EVENTO

- \* Marca de empresa en web de MUNDOAGRO, que acompañe un publibreportaje digital.
- \* Marca de empresa en mailings de comunicación del evento.
- \* Marca de empresa en las piezas de Redes Sociales.

### DURANTE EL EVENTO

- \* Presencia de marca en video de apertura del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- \* Acceso a material promocional de empresa a través de la bolsa de contenido (brochure, folleto, video, charla).
- \* Exhibición de video de marca de 1 minuto durante las sesiones del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- \* Cápsula de la empresa durante el periodo del curso en RRSS de 30" (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- \* Charla de empresa 20-30 minutos en una clase del curso.

### POST EVENTO

- \* Todos los videos de las charlas de empresas quedarán alojados en [www.mundoagro.cl](http://www.mundoagro.cl)
- \* Informe de participación y métricas digitales al cierre del evento
- \* Mailing de cierre de curso con presencia de logo del auspiciador.
- \* Marca en vídeo de agradecimientos post evento en RRSS de MUNDOAGRO.



**VALOR:**

**\$3.000.000 CLP**

+ IMPUESTOS

**CONTACTOS COMERCIALES:**

**AGUSTINA MARTÍNEZ**

Jefa de Medios Digitales MUNDOAGRO

+5695228355

amartinez@mundomagro.cl

**FABIO MASELLA**

Director Comercial MUNDOAGRO

+56977996071

fmasella@mundomagro.cl

[www.mundomagrocapacita.cl](http://www.mundomagrocapacita.cl)

