

Curso Internacional de Presupuesto y Estrategia en Negocios Agrícolas



Educación
Redagrícola



8 sesiones

lunes, jueves y viernes

13 de octubre al 20 de noviembre de 2023



Horario

Chile 18:00 a 20:00 hrs.

Perú/Colombia 16:00 a 18:00 hrs.

CDMX 15:00 a 17:00 hrs.

Valor entrada

USD \$300

+ impuestos

*Early Bird 15% dcto. hasta el 18 de septiembre 2023





Dirigido a:

Socios de Empresas Agrícolas, Gerentes Generales, Gerentes Agrícolas, Administradores Agrícolas, Gerentes y Jefes de Control de Gestión, Gerentes y Jefes de Administración & Finanzas, Gerentes y Jefes de Planificación.

Formato curso:

Las sesiones se realizarán a través de la plataforma Zoom y serán subidas a nuestra **Plataforma de Educación Redagrícola**, donde habrá material complementario. Las sesiones quedarán grabadas y estarán disponibles **hasta 7 días después de finalizado el curso.**

Viernes

13

Octubre

Sesión 1
abierta al público

Programa

Sesión 1 (13/10/2023)

¿Cuál es mi estrategia actual?

- a) ¿Qué busca la estrategia?
- b) ¿Qué se entiende por estrategia?
- c) ¿Qué son y para qué sirven los modelos estratégicos?
- d) ¿Cómo reconozco mi estrategia actual?
- e) ¿Cuáles son mis fortalezas?
- f) ¿Cuáles son mis debilidades?
- g) ¿Tengo que renovar mi estrategia?

Sesión 2 (23/10/2023)

¿Qué debo analizar para renovar mi estrategia?

- a) ¿Qué fuerzas externas influyen en mi negocio?
- b) ¿Cuáles son las amenazas para mi negocio?
- c) ¿Cuáles son las oportunidades que tiene mi negocio?

Sesión 3 (27/10/2023)

¿Cómo renuevo mi estrategia?

- a) ¿Qué busca mi nueva estrategia?
- b) ¿Cuáles son los errores habituales al diseñar una nueva estrategia?
- c) ¿Cómo diseño mi nueva estrategia?
- d) ¿Cómo verifico la eficacia de mi nueva estrategia?

Sesión 4 (30/10/2023)

¿Cómo implemento mi nueva estrategia?

- a) ¿Cómo llevo a la práctica mi estrategia?
- b) ¿Cómo diseño la implementación de mi estrategia?
- c) ¿Cómo organizo la elaboración de un plan estratégico?

Sesión 5 (02/11/2023)

¿Cómo presupuestó mi negocio?

- a) ¿Cómo se relaciona mi estrategia con mi presupuesto?
- b) ¿Cuál es el rol del presupuesto? ¿Qué no es un presupuesto?
- c) ¿Qué errores se cometen habitualmente en la elaboración de un presupuesto?
- d) ¿Cuál es el alcance del presupuesto?
- e) ¿Qué información se necesita para elaborar un presupuesto?
- f) ¿Cómo trabajo con la incertidumbre?

Sesión 6 (13/11/2023)

¿Cómo implemento un plan presupuestario?

- a) ¿Cómo organizo el trabajo presupuestario?
- b) ¿Cómo asigno los responsables del presupuesto?
- c) ¿Cómo diseño la recolección de información?
- d) ¿Cómo diseño los entregables del presupuesto?
- e) ¿Cómo diseño la agenda presupuestaria?

Sesión 7 (17/11/2023)

¿Cómo controlo mi presupuesto?

- a) ¿Cuáles son los indicadores claves que se deben controlar en un presupuesto?
- b) ¿Cómo controlo el cumplimiento presupuestario?
- c) ¿Cómo reporto el cumplimiento presupuestario?
- d) ¿Qué otros reportes emanan del control presupuestario?

Sesión 8 (20/11/2023)

¿Cómo actualizo mi presupuesto?

- a) ¿Por qué actualizar mi presupuesto?
- b) ¿Cuándo y con qué frecuencia actualizo mi presupuesto?



Sebastián Valdés Lutz

Ingeniero Comercial de la Universidad Católica, con cursos de posgrado en planificación tributaria y gobierno corporativo. Con su experiencia, Valdés suma más de 20 años en gerencias de primera línea en la agroindustria.



Auspicios

Valor auspicio

USD \$2.500
+ impuestos

Pre Evento

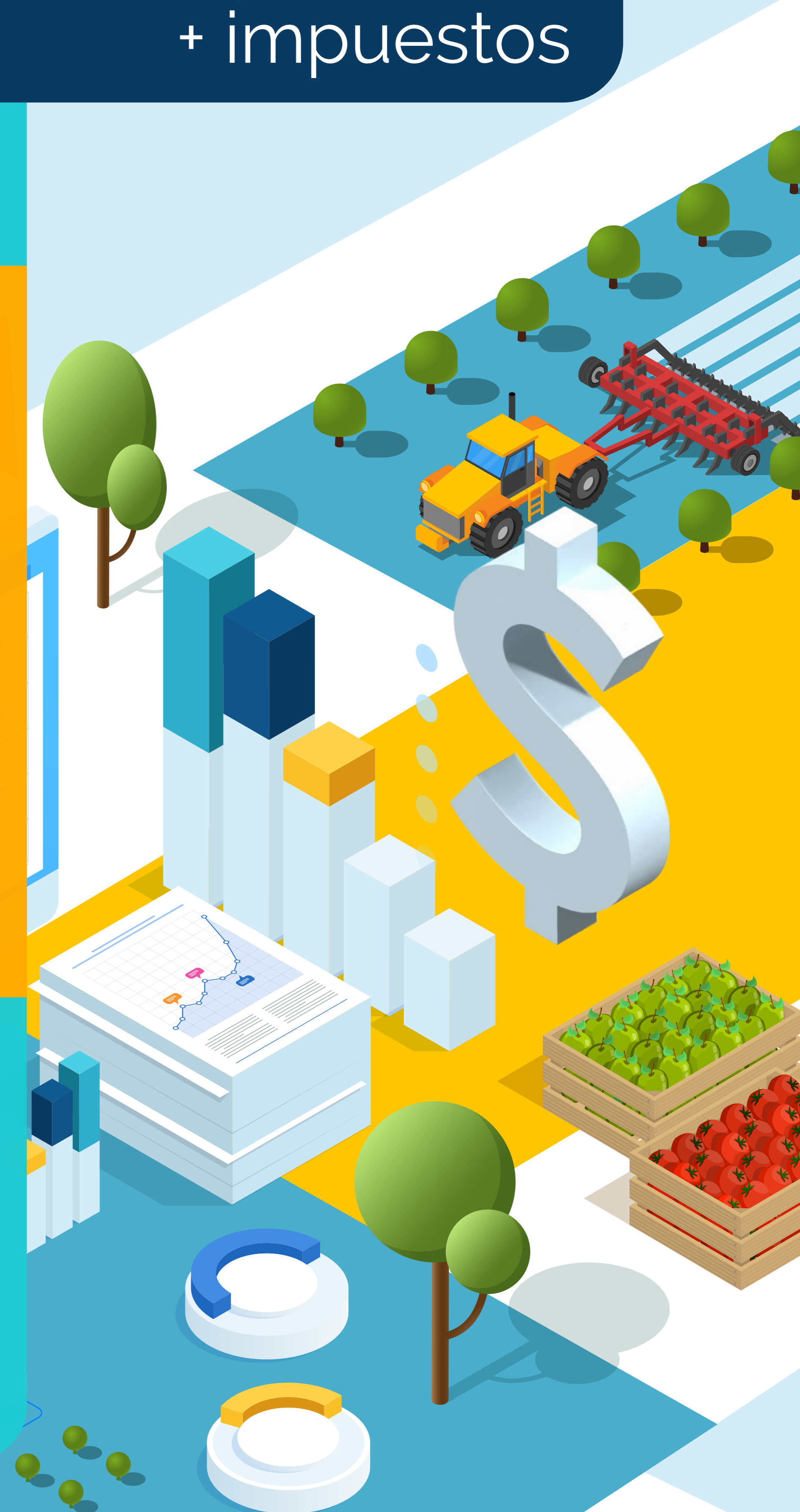
- Presencia de marca en la web de eventos Redagrícola y Plataforma Educación Redagrícola.
- Marca de empresa en mailings de comunicación del evento.
- Promoción durante el evento.

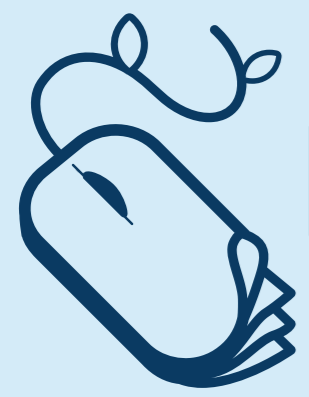
Durante el Evento

- Presencia de marca en video de apertura del evento (1920 x 1080px, en formato mp4).
- Presencia de marca en Plataforma Educativa Redagrícola.
- Acceso a material promocional de empresa a través de la bolsa de contenido (brochure, folleto, video, charla).
- Exhibición de video de marca de 1 minuto durante las sesiones del evento (1920 x 1080px en formato mp4).
- Cápsula de la empresa durante el periodo del curso en RRSS de 30" (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Charla de empresa 15-20 minutos en una de las sesiones del evento.
- 5 entradas de regalo para agricultores y personal de la empresa.

Post Evento

- Todos los videos de las Conferencias y las charlas de empresas quedarán en la plataforma por 7 días después de finalizada cada clase.
- Informe de participación y métricas digitales al cierre del evento.
- Mailing de cierre de curso con presencia de logo del auspiciador.
- Marca en video de agradecimientos post evento en redes sociales de Redagrícola.





Educación
Redagrícola



Chile

educacion.chile@redagricola.com

entradas.chile@redagricola.com

+56 9 5829 4979

+56 9 5398 5980

Perú

educacion.peru@redagricola.com

entradas.peru@redagricola.com

+51 941 432 603

+51 959 716 893

+51 957 260 326

Colombia

educacion.colombia@redagricola.com

entradas.colombia@redagricola.com

+57 322 743 8479

+57 322 743 8503



www.redagricola.com