



Cereza: temporada 2021/2022 en la República Popular China y diversificación de mercados

Angeli Reyes Galleguillos

Cereza: temporada 2021/2022 en la República Popular China y diversificación de mercados.

Agosto 2022

Autora:

Angeli Reyes Galleguillos

Departamento de Asuntos Internacionales

Artículo producido y editado por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – Odepa.

Ministerio de Agricultura

Director Nacional (S) y Representante Legal: Iván Rodríguez Rojas

2

Informaciones:

Teatinos 40, piso 7, Santiago de Chile.

Casilla 13.320 – correo 21

Código postal 8340700

www.odepa.gob.cl

e-mail: odepa@odepa.gob.cl



ÍNDICE

1. Introducción	4
2. Resultado temporada de cerezas	5
3. Diversificación de mercados	9
4. Comentarios finales	16



1. Introducción

Al finalizar una nueva temporada de cereza, los diferentes actores comienzan a analizar los resultados comerciales. Sin duda ha sido la temporada más compleja que el rubro ha podido vivir en los últimos años. Los factores son múltiples, entre ellos se encuentran la escasez de mano de obra, la menor disponibilidad de contenedores, el incremento en los tiempos de traslado, el retraso en aduanas internacionales, las acciones para la mitigación de virus, entre otros, que han puesto a prueba y desafiado la fuerte coordinación que existe en el rubro.

Según los datos del Servicio Nacional de Aduanas, Chile incrementó sus exportaciones de cerezas 1% en volumen y 6% en valor comparado con la temporada anterior, alcanzado un total de 354.952 toneladas y USD 1.914 millones FOB exportados. El 88% del volumen fue destinado a la República Popular China, 3% menos que la temporada anterior. Esto se debió a las complicaciones presentadas en los puertos a causa de los procedimientos de desaduanaje y análisis de virus (covid-19 y vegetales).

En términos sanitarios, la autoridad china no reportó ningún caso positivo de covid-19 en embarques provenientes de Chile, a diferencia de ciertos casos de cerezas provenientes de países del sudeste asiático. Por otro lado, el protocolo acordado entre las partes sobre la mitigación de los virus vegetales sensibles para China logró realizar una correcta exportación, permitiendo que los *packings* autorizados para exportar pudieran funcionar y empacar fruta durante toda la temporada.

En términos comerciales, y como lo indican los datos, sí hubo una disminución en volumen, pero con crecimiento en términos de valor. Las exigencias impuestas por China obligaron a realizar exámenes para la detección de covid-19 y los virus vegetales en cuestión, lo que provocó retrasos en los ingresos en las aduanas de los puertos, que si bien, a comienzos de temporada fue una situación sin mayores contratiempos, a medida que avanzaban las semanas y con la llegada de los embarques, fueron aumentando los tiempos de desaduanaje, lo que dificultó la reposición de los *stocks* de fruta disponible en los centros de comercialización (mayoristas y *retail*). A la compleja internación de las cargas, se sumó la situación sanitaria crítica que comenzó a vivir China en las primeras semanas de marzo, cuando aún llegaban embarques chilenos, siendo Shanghái la ciudad más afectada llegando a implementar estrictas cuarentenas (*lockdown*) para los más de 26 millones de habitantes de la ciudad, lo que redujo el funcionamiento de uno de los principales puertos del país.

Estas complicaciones en China empujaron a los exportadores a buscar alternativas para posicionar su fruta. Es así, como se logró un importante crecimiento de los envíos a América del Norte, como Estados Unidos y Canadá, que juntos sumaron 13.963 toneladas, 86% más que el volumen logrado en la temporada anterior. En países de Asia, destaca Vietnam, que luego de su segundo año como



mercado fitosanitariamente abierto para recibir cerezas de origen chileno, logró importar 595 toneladas, que reflejan un crecimiento de 130% al comparar los volúmenes con la temporada pasada.

Este artículo considera información y datos publicados tanto del Servicio Nacional de Aduanas, como de seminarios relacionados con el tema. Además, entrega datos concretos de la situación sanitaria y comercial de China y de los demás mercados, destacando las posibilidades para aumentar la diversificación de los destinos de las exportaciones de cereza. A su vez, hace hincapié en los mercados que actualmente tienen apertura sanitaria y las herramientas que entrega ProChile, mediante el Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias, que corresponden a recursos del Ministerio de Agricultura.

Los datos de exportaciones de cereza están analizados por temporadas, vale decir, se consideran los envíos que se realizan entre los meses de septiembre de un año y agosto del año siguiente, a excepción de la temporada 2021/2022, que sólo considera los registros obtenidos desde septiembre 2021 a abril 2022, los que son obtenidos directamente de las publicaciones que realiza el Servicio Nacional de Aduanas.

2. Resultado temporada de cerezas

En enero de 2021, la Administración General de Aduanas de China (GACC, por sus siglas en inglés), que corresponde a la autoridad sanitaria y fitosanitaria del país, notificó a Chile sobre la presencia de dos virus vegetales¹ en embarques de cerezas frescas que fueron catalogados como cuarentenarios para su país. Ante este anuncio, Chile inició en forma inmediata un plan para finalizar la temporada (2020/2021) e iniciar las negociaciones con la autoridad sanitaria para alcanzar un trabajo colaborativo que entregara como resultado un protocolo o plan de trabajo para la temporada de exportación 2021/2022.

Luego de reuniones entre las autoridades de ambos países, de presentaciones de planes de mitigación a la división técnica de China y una importante coordinación entre el sector público y privado chileno, en octubre 2021, se publicó un plan consensuado con los lineamientos para la correcta exportación de cerezas al país asiático. En el mismo mes, se iniciaron las primeras exportaciones vía aérea y el seguimiento a la inspección de embarques, tanto para análisis de detección de los virus vegetales, como para covid-19, como ya era habitual.

En mayo de 2022, se dio por finalizada la temporada de cerezas chilenas 2021/2022 y los diferentes actores ya han ido entregando los principales resultados comerciales de exportación para esta

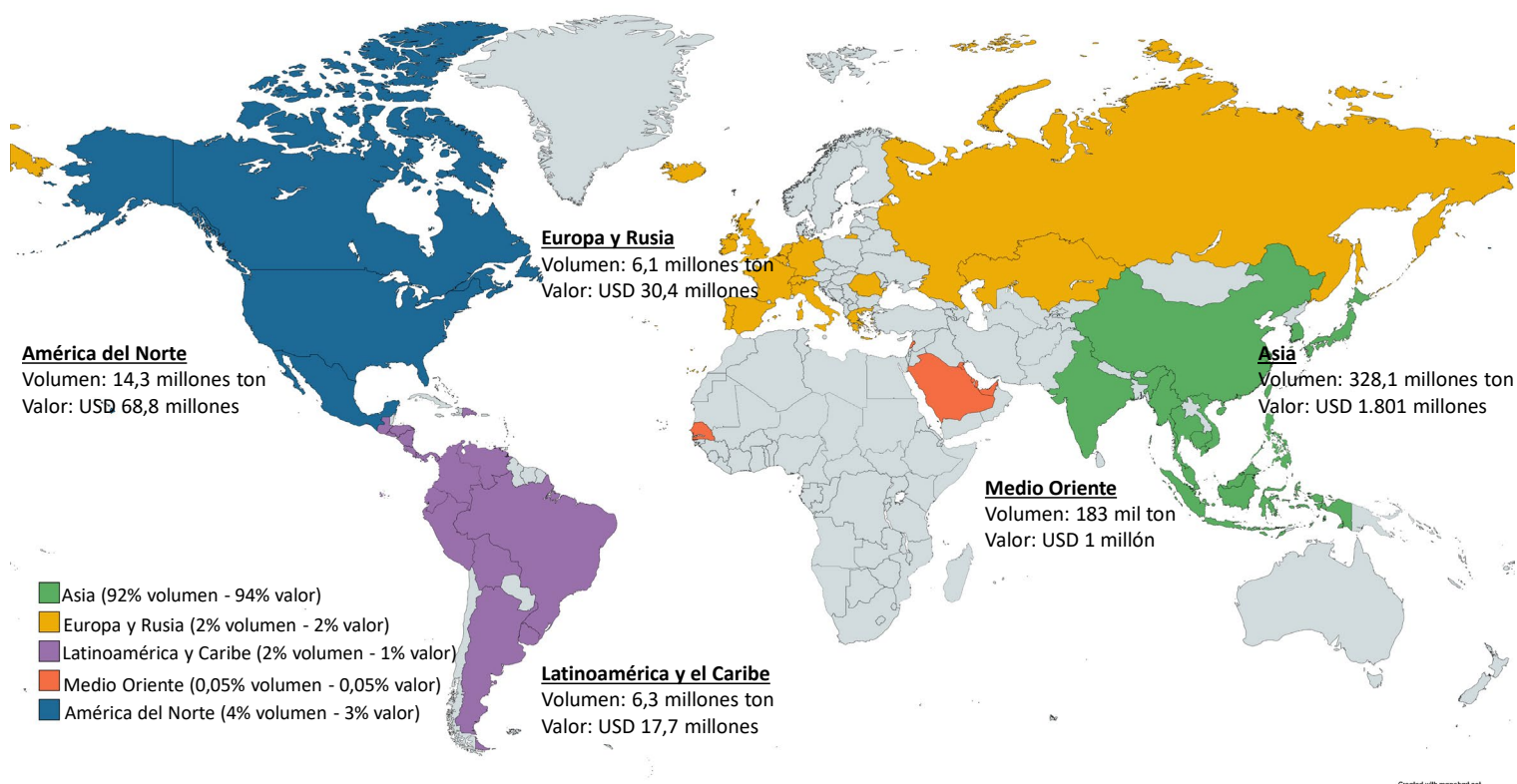
¹ *Prunus necrotic ringspot virus* (PNRSV) y *Plum pox virus* (PPV-C).



fruta. Es importante considerar que Odepa toma como datos oficiales los publicados por el Servicio Nacional de Aduanas, que reportó para esta temporada 354.952 toneladas totales exportadas y un valor alcanzado de USD 1.914 millones FOB, lo que representa 1% de crecimiento en volumen y 6% en valor, respecto al período anterior.

La distribución geográfica general de los envíos presentó una concentración en Asia de 92% en volumen y 94% en valor, en segundo lugar, América del Norte, tercero Europa, seguido por América Latina y el Caribe, finalmente Medio Oriente con participaciones inferiores al 1% tanto en valor como en volumen. La ilustración 1 muestra el volumen y valor total exportado por zona geográfica².

Ilustración 1: Exportaciones de cereza fresca, temporada 2021/2022 por zona geográfica y su participación.



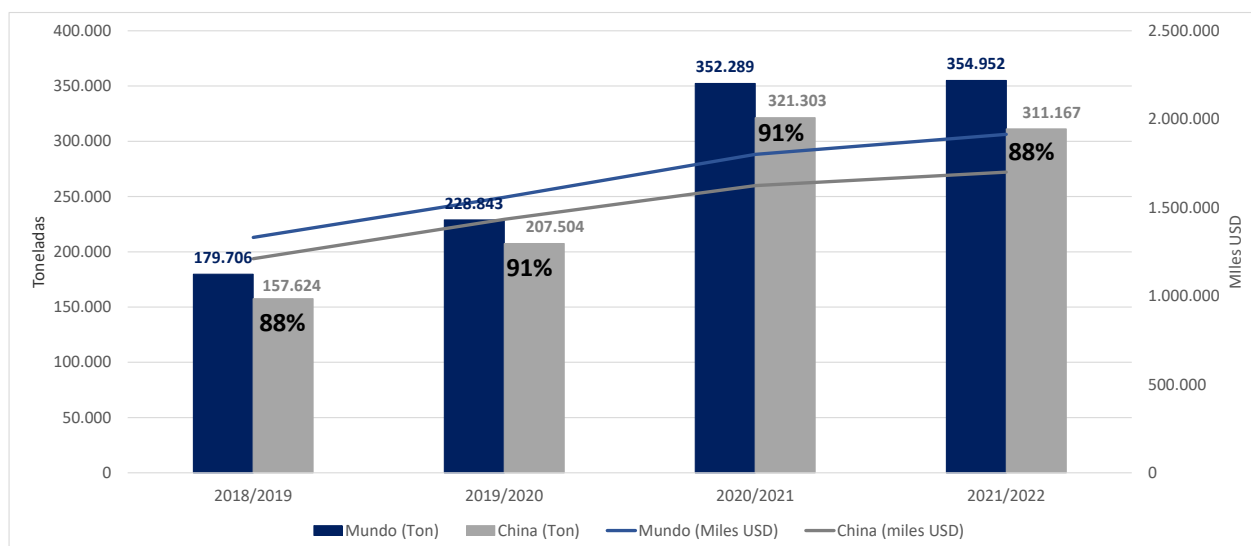
² La ilustración muestra en color los mercados que registran exportaciones durante la temporada 2021/2022 según los datos del Servicio Nacional de Aduanas.



Fuente: Elaborado por Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas

Asia absorbió 92% del volumen enviado de cerezas. Al desagregar esta zona por mercado, se obtiene que la República Popular China tuvo una participación de 95%, respecto al total del volumen enviado a esta región. Sin embargo, si se considera el total de los envíos, China terminó esta temporada con una participación de 311.167 toneladas enviadas, que corresponden a 88% del total exportado y, en cuanto al valor, este logró el total de USD 1.700 millones FOB. Al comparar con la temporada anterior, se observa una leve disminución en volumen de 3% y un crecimiento en valor de 5%. A continuación, el gráfico 1 da cuenta de la evolución de los envíos a China, en las últimas cuatro temporadas y su participación respecto al total exportado.

Gráfico 1: Volumen y valor de exportaciones chilenas de cereza en las últimas cuatro temporadas a China y el mundo.



Fuente: Elaborado por Odepa, con información del Servicio Nacional de Aduanas.

La temporada 2020/2021 presentó el crecimiento más importante que ha tenido este rubro, en relación con la temporada anterior, aumentando su volumen de exportación en 54%, gracias a las cerca de 4.000 hectáreas que entraron en producción el año 2020. Sin embargo, para la reciente temporada finalizada, sólo se obtuvo un crecimiento del 1% en los envíos, en comparación con la temporada anterior, lo que se debió principalmente a la capacidad de absorción de embarques que tuvo China, asociado a las exigencias aplicadas para desaduanar cargas, como las inspecciones y análisis para covid-19 y detección de virus vegetales, provocando que el tiempo de internación de los embarques fuera mayor cada semana.

En términos sanitarios, la temporada en China fue positiva. El protocolo de trabajo acordado entre las partes fue cumplido a cabalidad, permitiendo que todos los *packings* autorizados para exportar cerezas a China, empacaran fruta durante la totalidad de la temporada y, por el lado de



detecciones de covid-19, no se reportaron casos positivos. En cuanto al análisis comercial, los datos indican que hubo una disminución en volumen en 1%, mientras que en valor aumentó en 5%.

Con respecto a la evolución de la temporada, ésta comenzó entre fines de octubre y la primera semana de noviembre de 2021, con la llegada de los primeros embarques aéreos. Durante dicho período, la cereza alcanzó un precio promedio de USD 34/kg, llegando incluso a máximos de USD 58/kg. En el transcurso de las siguientes semanas, con la llegada de los primeros embarques marítimos, los precios se regularon con el aumento de la oferta. Sin embargo, siguieron considerándose atractivos para los exportadores, manteniendo un promedio de USD 15/kg, alcanzando en algunos casos valores por sobre los USD 25/kg. A partir de la última semana de diciembre de 2021 y durante todo enero de 2022, se concentró la llegada de los grandes volúmenes de cereza (80% del total), lo que coincidió con las ventas previas a la celebración del Año Nuevo Chino (ANC), período donde se concentra la mayor demanda. Durante ese período, y post celebración de ANC, se presentaron las mayores demoras en las aduanas de puertos, debido a la realización de los diferentes testeos de covid-19 y virus vegetales, lo que provocó que algunos exportadores tomaran la decisión de internar su carga por otros puertos, tardando más tiempo en ingresar la fruta y generando ciertos quiebres de stock en algunos centros de comercialización. El precio promedio de la cereza en este período fue de USD 6,9/kg, marcando un máximo de un poco más de USD 13/kg durante la cuarta semana de enero, justo en la víspera del ANC, debido a las expectativas que tenía el comercio ante la llegada de nueva fruta. Sin embargo, parte de esta fruta no alcanzó a estar disponible para la venta.

8

Llegada la semana 5 y 6 del año³, post fiestas ANC, los precios siguieron disminuyendo, ya que continuaban llegando embarques con fruta de plena estación y tardía que había quedado a la espera de desaduanar previo a las festividades. Esta fruta comenzó a perder su atractivo debido a su condición, sumado a la poca circulación de personas en el comercio, por consiguiente, los precios marcaron un promedio de USD 2,4/kg, con máximos no superiores a USD 5/kg.

Dada las fluctuaciones de precios durante la temporada, el crecimiento de 5% en el valor de las exportaciones, se puede atribuir a que 100% de la fruta temprana fue trasladada vía aérea, alcanzando precios muy superiores a las temporadas anteriores, debido a la gran calidad y calibre (jumbo y súper jumbo) y la valoración que el consumidor le dio a la fruta.

Finalmente, en términos logísticos, la temporada enfrentó grandes desafíos. En primer lugar, una menor disponibilidad de insumos para cosechas y *packing*, como materiales de embalaje, situación

³ 31 de enero al 13 de febrero



que afectó a todos los rubros exportadores. Por otro lado, hubo dificultades para contar con suficiente mano de obra para la cosecha, considerando la falta de trabajadoras y trabajadores tanto chilenos como extranjeros y, considerando, además, que se requiere un especial cuidado a la fruta cosechada y a la rapidez con la que se debe realizar el proceso para no perjudicar su condición. A pesar de ambas dificultades, se logró finalizar la cosecha y el *packing* de gran parte de la producción (cerca del 80%) en los tiempos establecidos para llegar a China antes de la celebración de año nuevo lunar.

En segundo lugar, la menor disponibilidad de contenedores, los mayores tiempos de traslados y el aumento de los precios del petróleo, provocaron otro gran dolor de cabeza para las y los exportadores. El gran desempeño en la coordinación para cumplir los tiempos en el calendario permitió contar con los contenedores necesarios para embarcar los grandes volúmenes de fruta, ya sea para la fruta temprana como para la fruta en plena temporada. Esto permitió llegar con fruta en muy buena condición y en tiempos menores gracias a los barcos especiales de traslado rápido, o también llamados “*Cherry Express*”, un servicio de barcos que redujo el tiempo de llegada a China desde Chile, de 30 a 23 días. A pesar de tener ciertos problemas en los puertos chilenos, a causa de la capacidad instalada y el atochamiento que venía arrastrándose por la pandemia, se logró embarcar la totalidad de la fruta vía marítima y, según la información que entrega *IQconsulting* en su revisión de temporada, el tiempo de tránsito estuvo dentro de lo estimado, con demoras promedio de tres a cinco días, excepto algunas cargas que tardaron cerca de 10 días más de lo previsto.

El tercer y último desafío que enfrentó el sector es el proceso de desaduanaje en China, el cual fue muy lento esta temporada, debido a las estrictas medidas para la prevención de covid-19 por medio de su política “cero covid-19”, que exige revisar y testear todos los embarques de alimentos con cadena de frío. A lo anterior, se suma la instrucción de testear también las cerezas para la prevención de la entrada de los virus vegetales cuarentenarios. Estos testeos provocaron que el proceso de desaduanaje tardara más de lo habitual, justo cuando la mayoría de los embarques de cereza chilena comenzaron a llegar al país, pasando de 10% de contenedores pendientes a 20%, durante la primera de semana de enero. Esto provocó que las cargas que llegaron entre la tercera y cuarta semana de enero de 2022 no alcanzaron a ser desaduadas antes de la celebración del ANC, perjudicando la condición de la fruta y, con ello, los precios de venta.

3. Diversificación de mercados

Como se ha indicado anteriormente, para la temporada 2021/2022, China concentró 88% del total del volumen exportado y 89% del valor de las cerezas chilenas. Sin embargo, luego de los vaivenes de la temporada en dicho país, sumado a la estimación de producción chilena para los próximos años (la cual se pronostica seguirá creciendo), las fechas relevantes como el próximo Año Nuevo



Chino (22 de enero 2023), los precios, la logística y factores no controlables que puedan interferir en una óptima logística de exportación, hacen que la estrategia de diversificación cobre mayor relevancia para las futuras tomas de decisiones.

El Ministerio de Agricultura, por medio del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y las Agregadurías Agrícolas, desempeña un importante trabajo para la obtención de certificados fitosanitarios que permiten el acceso de mercado en los diferentes países. Este trabajo es conocido como negociaciones de aperturas sanitarias.

Actualmente, Chile cuenta con 84 mercados con apertura sanitaria disponible para cerezas frescas. Estos están ubicados en tres mercados de América del Norte, siete en América del Sur, 12 en Centroamérica y el Caribe, 15 mercados en Asia, dos en Oceanía y 45 mercados en Europa y Medio Oriente. Este último considera la agrupación de 27 países de la Unión Europea⁴, cuatro de la Asociación Europea de Libre Cambio (EFTA, por su sigla en inglés)⁵ y cuatro de Reino Unido⁶. La ilustración 2 muestra el mapa con las aperturas sanitarias por zonas geográficas.

⁴ Unión Europea: Alemania, Bélgica, Croacia, Dinamarca, España, Francia, Irlanda, Letonia, Luxemburgo, Países Bajos, Suecia, Bulgaria, Eslovaquia, Estonia, Grecia, Malta, Polonia, República Checa, Austria, Chipre, Eslovenia, Finlandia, Hungría, Italia, Lituania, Portugal y Rumanía.

⁵ EFTA: Liechtenstein, Noruega, Islandia y Suiza.

⁶ Reino Unido: Inglaterra, Gales, Irlanda del Norte y Escocia.



Ilustración 2: Mercados con apertura sanitaria para cerezas frescas.



Fuente: Elaborado por Odepa, con información del Servicio Agrícola y Ganadero, SAG.

Como se señaló anteriormente, el Servicio Nacional de Aduanas tiene registrado para la temporada recién finalizada un total de 354.952 toneladas de cerezas chilenas exportadas, de ellas 88% (311.167 toneladas) tuvo como destino China, mientras que en la temporada anterior registró una participación del 91%. Esta disminución de 3% se vio reflejada en el crecimiento de exportaciones a Estados Unidos, Europa y un incipiente crecimiento de los envíos hacia algunos países de Asia como Corea del Sur, Vietnam e India.



Tabla 1: Exportaciones de cerezas frescas en las últimas cuatro temporadas (volumen y valor).

Destino	Volumen (toneladas)				Var% temp		Valor (miles USD)				Var% temp	
	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2021/22 y 2020/21	%Part 2021/22	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2021/22 y 2020/21	%Part 2021/22
Mundo	179.706	228.843	352.289	354.952	1%	100%	1.331.567	1.558.023	1.801.301	1.914.018	6%	100%
China	157.624	207.504	321.303	311.167	-3%	88%	1.210.746	1.433.490	1.624.591	1.700.971	5%	89%
Estados Unidos	4.841	4.636	6.789	13.066	92%	4%	24.268	24.927	38.096	58.121	53%	3%
Corea del Sur	4.100	3.187	5.407	6.903	28%	2%	29.982	24.623	40.700	42.235	4%	2%
Taiwán	2.235	1.973	4.568	5.945	30%	2%	15.826	15.628	27.824	29.877	7%	2%
Reino Unido	1.910	2.041	3.188	2.895	-9%	1%	9.755	10.705	13.962	12.350	-12%	1%
Hong Kong	741	550	963	1.608	67%	0%	4.612	3.233	4.272	9.734	128%	1%
Brasil	2.337	2.771	2.076	2.676	29%	1%	9.682	12.379	9.636	9.548	-1%	0%
Países Bajos	307	468	695	1.792	158%	1%	1.738	2.572	3.551	9.406	165%	0%
Tailandia	864	1.120	997	1.010	1%	0%	6.832	8.559	7.908	7.546	-5%	0%
España	328	341	464	896	93%	0%	2.154	2.491	3.662	5.059	38%	0%
Ecuador	2.378	1.474	2.118	2.247	6%	1%	4.526	3.243	4.226	4.292	2%	0%
Vietnam			259	595	130%	0%			1.873	4.217	125%	0%
Canadá	314	489	702	897	28%	0%	1.793	2.421	3.648	4.193	15%	0%
India	81	126	233	370	59%	0%	687	992	2.114	2.814	33%	0%
Japón	22	59	195	193	-1%	0%	194	537	1.678	1.782	6%	0%
México	73	71	270	337	25%	0%	493	629	1.333	1.513	14%	0%
Rusia	87	123	167	152	-9%	0%	1.031	1.485	1.954	1.512	-23%	0%
Bolivia	348	304	440	567	29%	0%	604	550	799	823	3%	0%
Singapur	115	146	110	111	0%	0%	723	742	592	812	37%	0%
Alemania	68	88	51	140	176%	0%	543	902	503	758	51%	0%
Otros	930	1.372	1.297	1.386	7%	0%	5.378	7.914	8.378	6.457	-23%	0%

Fuente: Elaborado por Odepa, información del Servicio Nacional de Aduanas

Se destaca el resultado de Estados Unidos, que después de haber sido el principal destino de las cerezas en los años 2007 y 2008, cerró esta temporada con 13 mil toneladas enviadas, cuya variación respecto a la temporada anterior es de 92% en volumen y 53% en valor, alcanzando USD 58.121 FOB y un precio promedio FOB de USD 6,5/kg. Al ser un mercado emblemático para el sector, ya existe conocimiento del tipo de preferencias que tiene el consumidor al momento de escoger el producto, por ejemplo: calibre, color, dulzor, tipo de empaque y otras características. Es fundamental volver a posicionar en el mercado estadounidense la calidad de la cereza chilena y alcanzar nuevos programas para las próximas temporadas, utilizando, por ejemplo, estrategias de promoción de la fruta en fechas importantes para el comercio local, como el Día de Acción de Gracias (el último jueves de noviembre), Navidad (fin de diciembre) y San Valentín (14 de febrero), por mencionar algunos ejemplos.

12

En el caso de Europa, sin duda otro mercado que es tradicional para las exportaciones silvoagropecuarias y donde las cerezas chilenas podrían posicionarse, para esta temporada se registró un importante aumento de los envíos a Países Bajos (creció 158% en volumen respecto de la temporada anterior), que actúa como principal acceso hacia los países de la Unión Europea. Además, destacan envíos a España con un crecimiento de 93% y a Alemania con un alza de 176% en volumen. Si bien estos últimos recibieron volúmenes más acotados de 896 y 140 toneladas, respectivamente, son países atractivos que debieran ser considerados como alternativas que permitan estabilizar los envíos de esta fruta y posicionar el producto entre los consumidores.

En América del Sur destaca el mercado brasileño con más de 200 millones de habitantes. Este país es el principal destino de las exportaciones silvoagropecuarias chilenas dentro de la región, y para el caso de las cerezas, en esta temporada alcanzó 2.676 toneladas enviadas, totalizando USD 9,5 millones FOB. Este es uno de los principales mercados de destino, previo al crecimiento exponencial que tuvo China, por lo que, al igual que en el caso de Estados Unidos, ya existe un conocimiento sobre las preferencias del consumidor brasileño.

De acuerdo con la planificación de ferias programadas por ProChile para Brasil en 2022, se encuentra la realización de dos de las principales ferias del sector: “APAS Show” (Asociación Paulista de Supermercados) que corresponde a la mayor feria de alimentos de la región (realizada del 16 al 19 de mayo) y la feria “BioFach” (celebrada del 8 al 11 de junio) orientada principalmente a productos orgánicos, donde los diferentes eslabones de la cadena productiva pudieron presentar las tendencias, y alcanzar oportunidades comerciales.

El mercado asiático en general, desde hace algunos años, se ha considerado relevante por el potencial que tiene para las exportaciones silvoagropecuarias, asociado al gran número de habitantes en la zona. Al revisar el resultado de la temporada de cerezas en comparación con la anterior, se observa un crecimiento de 30% en volumen y 13% en valor, aunque Hong-Kong puede actuar en cierta medida como mercado de ingreso a China. Destaca también el crecimiento de los envíos a Corea del Sur, con 28% y Vietnam con 130%, ambos en volumen. Este último país cuenta con gran potencial de aumento de los envíos, ya que ésta fue su segunda temporada desde la reapertura sanitaria, la cual se concretó en 2020.

13

Parte importante del proceso de diversificación es explorar mercados alternativos, y el sudeste asiático⁷ es uno de ellos. En 2020, esta región presentaba una población total de 580 millones de habitantes, siendo Indonesia el país más grande con 273,5 millones. Este último además de ser la economía más importante de esta zona cuenta con una población de origen chino que tiene un rol influyente a pesar de ser un pequeño porcentaje de la población, por lo que las celebraciones de la cultura china tienen gran protagonismo. Sumado a las festividades, otra importante característica que presenta este país para Chile es que es uno de los pocos con los que se cuenta con el reconocimiento al Sistema de Control de Inocuidad de Alimentos Frescos de Origen Vegetal que entrega el Ministerio de Agricultura de Indonesia, válido hasta noviembre 2024, lo que le

⁷ El Sudeste Asiático (o Sureste Asiático) es una subregión de Asia que comprende gran variedad de países del Extremo Oriente y la región, que tiene en sí una cierta unidad cultural e histórica, está ubicada entre los paralelos 90 y 130 aproximadamente y entre los meridianos 30 y 17 Sus países son: Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Brunei Darussalam, Camboya, Laos y Myanmar.



permite a Chile ingresar cerezas y otras cinco frutas frescas por el puerto de Yakarta, principal puerto de acceso al país asiático.

Otro importante destino, en cuanto a número de habitantes, es Filipinas, el segundo país más grande de esta zona geográfica que contaba con 109,6 millones de habitantes en 2020. A pesar de ser un país con importantes recursos naturales, solo cerca del 10% de su PIB está en manos del sector agrícola, mientras que el 60% está en servicios. Es un país con gran diversidad de población, recogiendo características culturales de musulmanes, cristianos, indios y chinos, lo que se ve reflejado en su comercio.

El tercer país más grande del sudeste asiático es Vietnam, que cuenta con 97,3 millones de habitantes y una especial característica es la reciente apertura sanitaria lograda en octubre de 2020 para el ingreso de cereza chilena. Al igual que en China, los vietnamitas también celebran el año nuevo lunar en la misma fecha. En los últimos años, el consumo de cereza ha aumentado bastante gracias a las características propias de la fruta, siendo muy valoradas por los vietnamitas. Son utilizadas en la alimentación, como fruta fresca y preparaciones dulces y cócteles por los más jóvenes. Por otro lado, también son muy valoradas para regalos especiales en festividades como navidad, fin de año y ceremonias religiosas como bodas, tributos a antepasados, en días de luna llena, en especial en el año nuevo lunar, entre otras celebraciones.

14

Para explorar estos y otros mercados existe un trabajo coordinado entre el sector público y privado, por medio de ProChile, realizando actividades de promoción internacional, que tienen como objetivo aumentar los lazos entre exportadores e importadores y posicionar la fruta nacional en los principales mercados internacionales. Entre las actividades que están planificadas para el año 2022, se encuentran las siguientes que durante los próximos meses se publicarán⁸.

1. *E-mission* para ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, por su sigla en inglés) + India: realizada entre el 23 y el 25 de agosto, estuvo enfocada en acercar las relaciones comerciales entre importadores y exportadores, ya sea creando nuevos o fortaleciendo lazos comerciales.
2. Enexpro Alimentos: 12 al 16 de septiembre. Se trata de una macro rueda de negocios, la cual se espera ejecutar de manera presencial. En esta actividad, la convocatoria abarca todos los mercados internacionales.
3. PMA (Asociación de Comercialización de Productos, por su sigla en inglés). Esta es una feria internacional de fruta fresca. La versión del año 2022 se ejecutará en Orlando, Estados Unidos entre el 25 al 29 de octubre.

⁸ Información proporcionada por el Departamento de Agro&Alimentos de ProChile.



4. Concurso silvoagropecuario empresarial: Instancia que permite a empresas exportadoras independientes logren externalizar directamente su producción y comercialización de productos. Este concurso silvoagropecuario se realiza anualmente, es coordinado por ProChile y está financiado por el Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias del Ministerio de Agricultura. Su objetivo es apoyar a las empresas exportadoras pequeñas y medianas, que tengan capacidad de gestión y compromiso con la internacionalización relacionado con la diversificación de mercados en el sector silvoagropecuario.

Este concurso permite financiar diversas instancias que tengan como objetivo generar lazos comerciales con mercados internacionales, entre ellas se encuentran visitas comerciales apoyadas por ProChile, las que permiten concretar reuniones con potenciales importadores, conocer las tendencias y modalidades de consumo, de preferencias de empaques, conocer el funcionamiento de la cadena de comercialización y otros, con el fin de posicionar la fruta chilena en el resto de los países. Además, permite financiar la participación de empresas en ferias internacionales (que no estén en el calendario de ProChile) donde muestran el producto desde un *stand* y, a su vez, generan lazos con importadores y conocen experiencias atractivas para mejorar y posicionar el producto chileno.

5. Concurso silvoagropecuario sectorial: este concurso fomenta la participación de las asociaciones gremiales o conjunto de empresas que participan directamente en el desarrollo, procesamiento y/o comercialización de productos que presentan, entre sí, características comunes. De esta manera, el postulante del proyecto en conjunto con los demás beneficiarios de este, tienen un alto grado de representatividad del sector. Los proyectos pueden ser de prospección o diversificación de mercados, de penetración de mercados y/o de mantención de mercados. De esta forma, el proyecto deberá responder una o más de las siguientes finalidades:
 - Posicionamiento de la imagen país, asociada a los productos silvoagropecuarios chilenos.
 - Grado de bien público del proyecto para el sector que representa.
 - Potenciar las capacidades del sector privado para incrementar y mejorar la calidad de sus propios esfuerzos de promoción de exportaciones.

15

Las fechas de postulación para ambos concursos serán publicados en la página de ProChile durante los próximos meses.



4. Comentarios finales

Considerando lo dificultosa que resultó la temporada recién pasada y, pese a todos los esfuerzos realizados por las y los productores y exportadores para contar con fruta a tiempo y de buena calidad, diversos factores ajenos influyeron en un retraso en la llegada de la fruta a destino, como fueron la logística y la pandemia. Aquello evidencia la necesidad de diversificar los destinos, no solo en cereza, sino que en todos los productos que Chile exporta. Pese a las dificultades, una vez más, el trabajo mancomunado entre los sectores público y privado demuestra la importancia de mantener la coordinación, el contacto permanente y fluido para lograr desarrollar y potenciar los sectores productivos del país y enfrentar las coyunturas que presentan los sectores productivos, tanto para la producción y comercialización del mercado interno, como para su exportación, para así contribuir con el abastecimiento de alimentos y con la seguridad alimentaria.





www.odepa.gob.cl