

Conferencias

red agrí cola

2022

Volvemos a vernos





Conferencias

red agrí cola

2022

Santiago (Chile)
24 - 25/Agosto
Sun Monticello

VALORES INSCRIPCIÓN:

PREVENTA: hasta el 15 de junio 2022

Desde un 10% dcto.

Público en general 1 día:

\$ 126.000*

Público en general 2 días:

\$ 180.000*

Grupo corporativo 1 día:

(a partir de 5 entradas) 15% dcto.

\$ 113.400*

Grupo corporativo 2 días:

(a partir de 5 entradas) 15% dcto.

\$ 162.000*

Precio a partir del 16 de junio 2022

Público en general 1 día:

\$ 140.000*

Público en general 2 días:

\$ 200.000*

Grupo corporativo 1 día:

(a partir de 5 entradas) 10% dcto.

\$ 126.000*

Grupo corporativo 2 días:

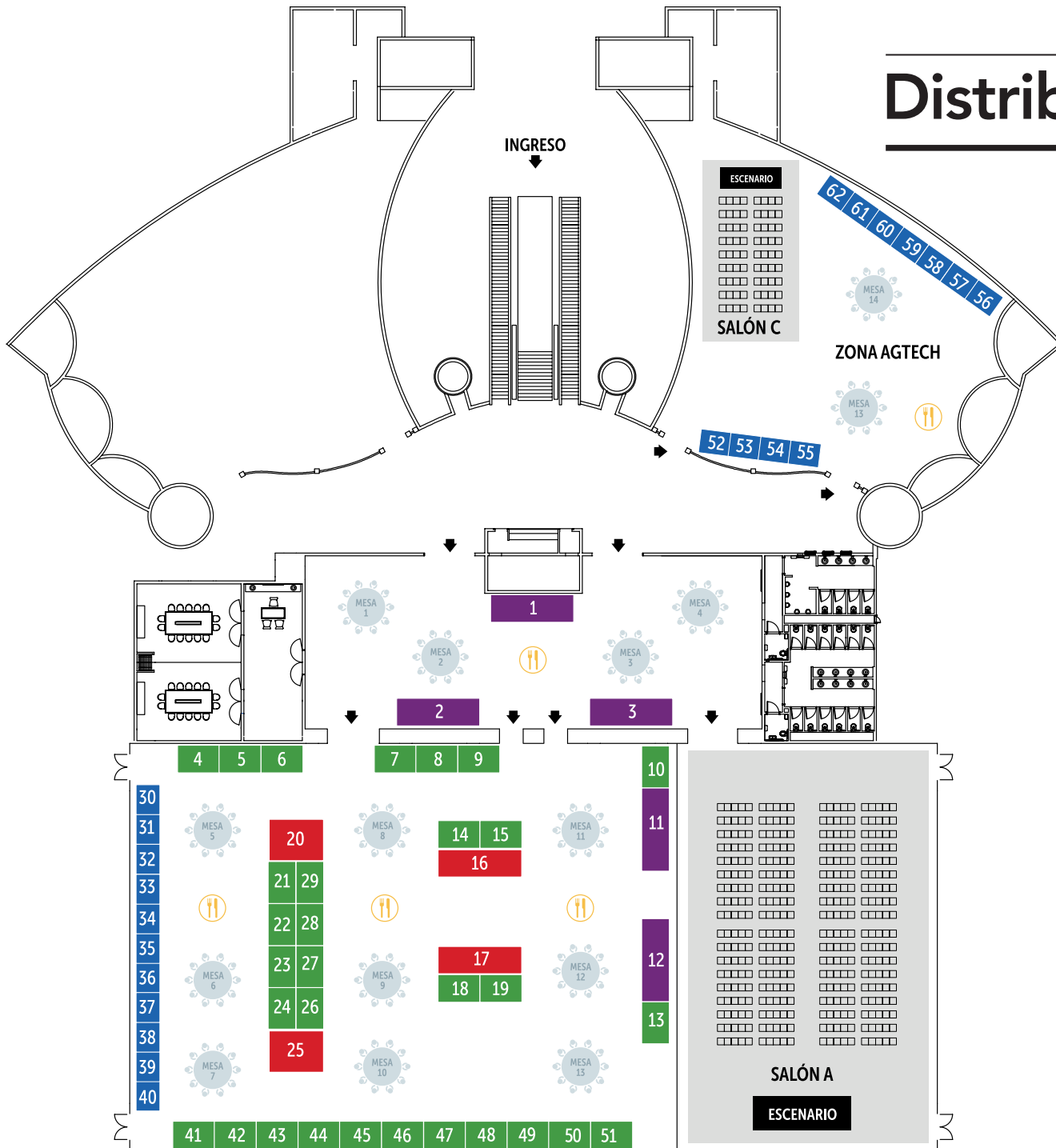
(a partir de 5 entradas) 10% dcto.

\$ 180.000*

Las entradas incluyen:

- Acceso a las conferencias y zona de exposición.
- Materiales de las charlas (presentaciones en PowerPoint/PDF).
- 4 coffee breaks, 2 almuerzo buffet y 1 cocktail de inauguración.

Distribución Stands



AUSPICIADOR MORADO

Ubicación privilegiada

STANDS 12 M² / 10 M²
(6x2 / 4x3 / 5x2)

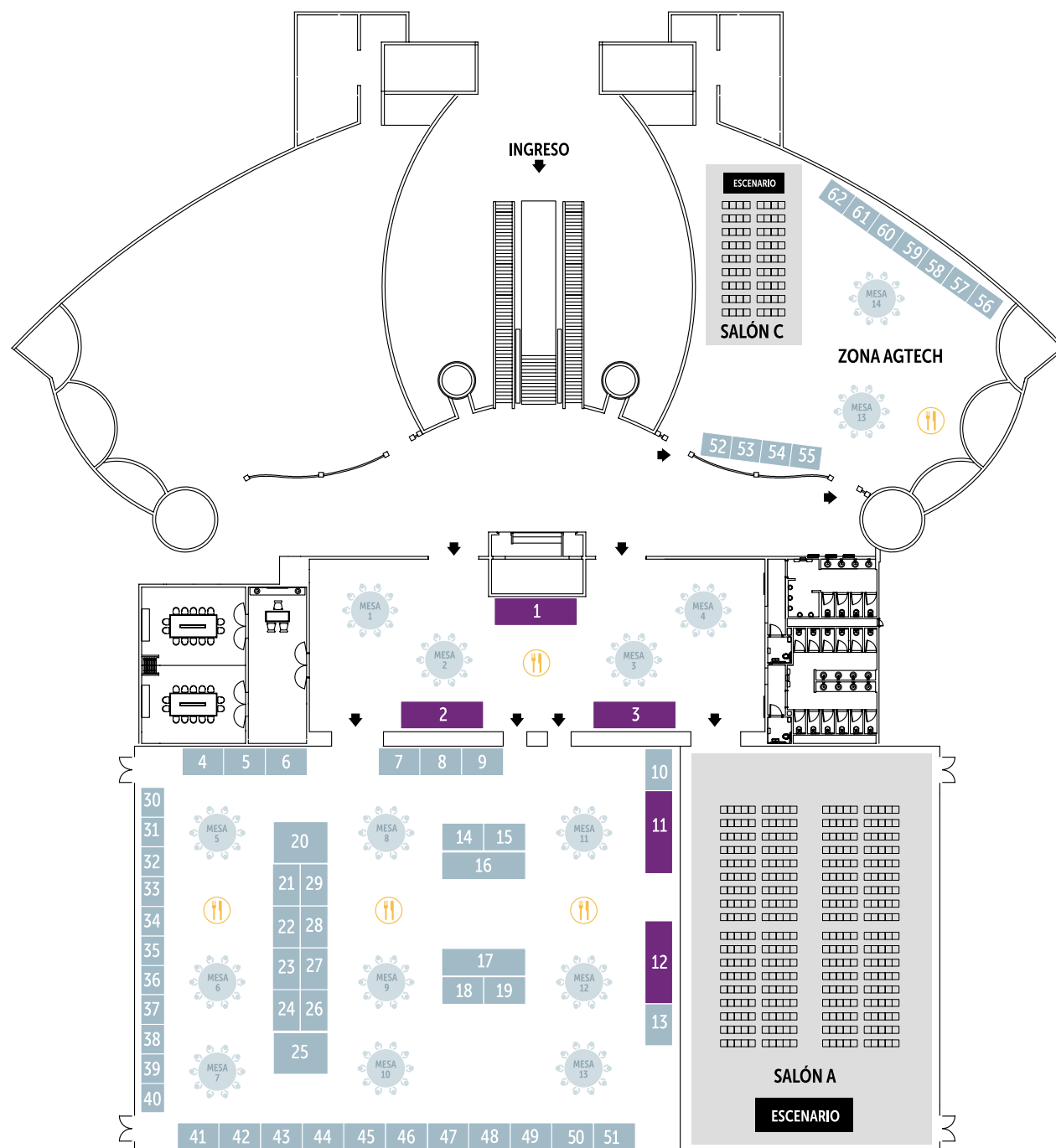
Entradas

- Acceso para 4 personas de la empresa. Ingreso a todas las actividades de la conferencia.
- 10 invitaciones por cada día para clientes de la empresa (según invitados propuestos), y 20% de descuento para invitaciones extra.
- Acceso adicional para 1 promotora.

Presencia de marca

- Co-auspicio de coffee o almuerzo día 1 o día 2, (con presencia o mención de marca); o bien un coauspicio en una mesa redonda día 1 o día 2, incluyendo spot de 1 minuto en las pantallas de la mesa; presencia de marca en programa y gráfica general). Cliente debe optar por una de las 3 opciones. (Máximo 1 marca por Mesa Redonda).
- Presencia de marca destacada durante la Conferencia y en la comunicación previa (web conferencias, redagricola.com/cl, RRSS y mailings conferencia); además de programa de la conferencia y edición de marzo 2022 de la Revista Redagrícola).
- Derecho exclusivo a dar una charla técnica en el escenario de Salón Principal (máximo 15 min.).
- Espacio para proyectar Spot de la empresa (1 minuto máx.) en charlas o breaks/ Salón Principal.
- Logo en gráfica del Salón Principal.
- Material de merchandising en Bolsa de la Conferencia. (dependerá de restricciones sanitarias el día del evento).
- Logo en video agradecimiento evento.

VALOR: \$7.000.000 + IVA



AUSPICIADOR ROJO

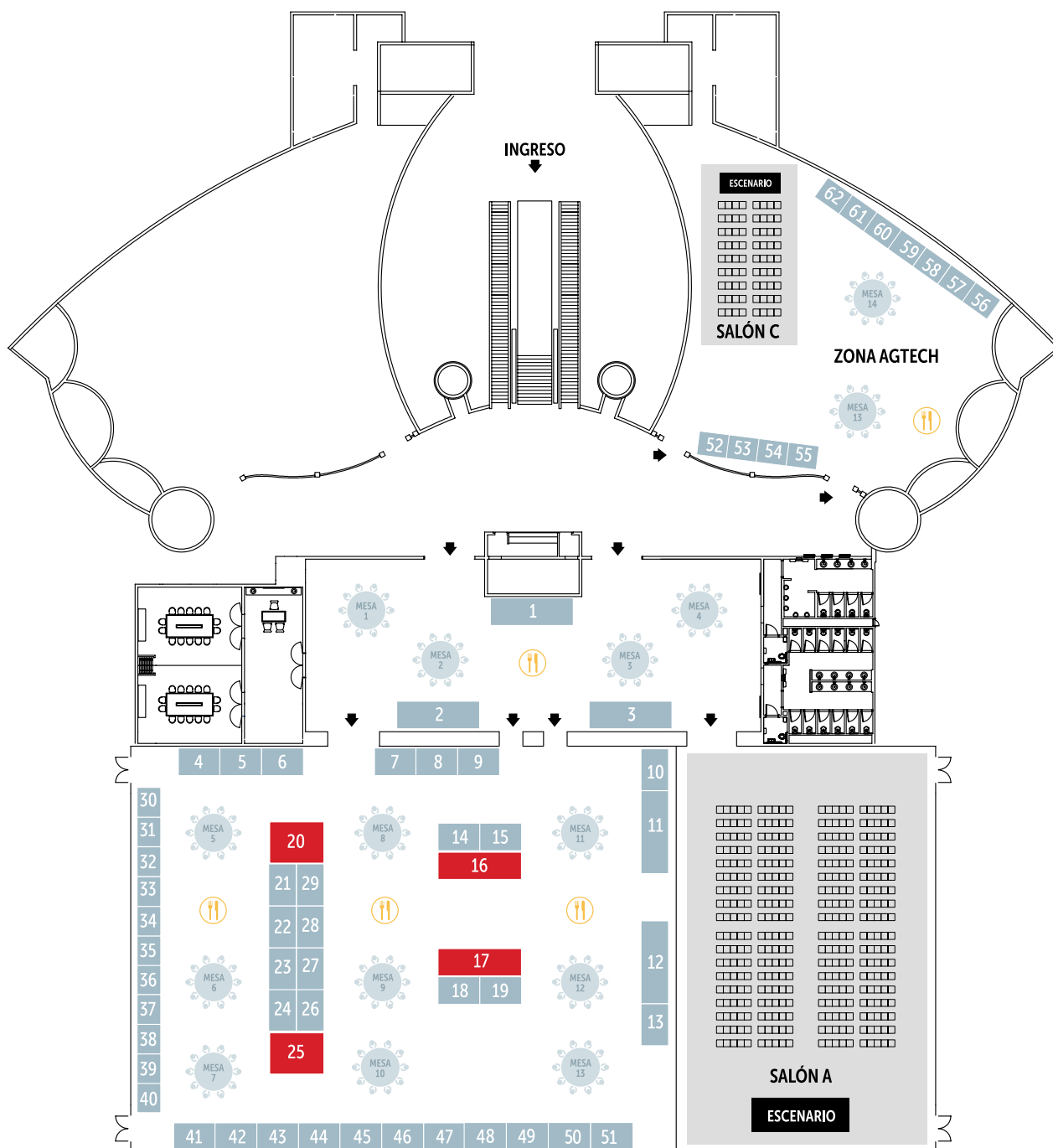
STANDS 10 M² (5x2)

Entradas

- Acceso para 3 personas de la empresa. Ingreso a todas las actividades de la conferencia.
- 10 invitaciones por cada día para clientes de la empresa (según invitados propuestos), y 15% de descuento para invitaciones extra.
- Acceso adicional para 1 promotora.

Presencia de marca

- Presencia de marca destacada durante la Conferencia y en la comunicación previa (web conferencias, redagricola.com/cl, RRSS y mailings conferencia); además de programa de la conferencia y edición de marzo 2022 de la Revista Redagricola).
- Derecho exclusivo a dar una charla técnica en Salón Agtech durante la Conferencia día 1 o día 2, (máximo 15 minutos).
- Espacio para proyectar Spot de la empresa (1 minuto máximo) al inicio de las Charlas del Salón Agtech.
- Logo en gráfica del Salón Principal.
- Material de Merchandising en Bolsa de la Conferencia. (dependerá de restricciones sanitarias el día del evento).
- Logo en video agradecimiento evento.



VALOR: **\$5.500.000 + IVA**

AUSPICIADOR VERDE

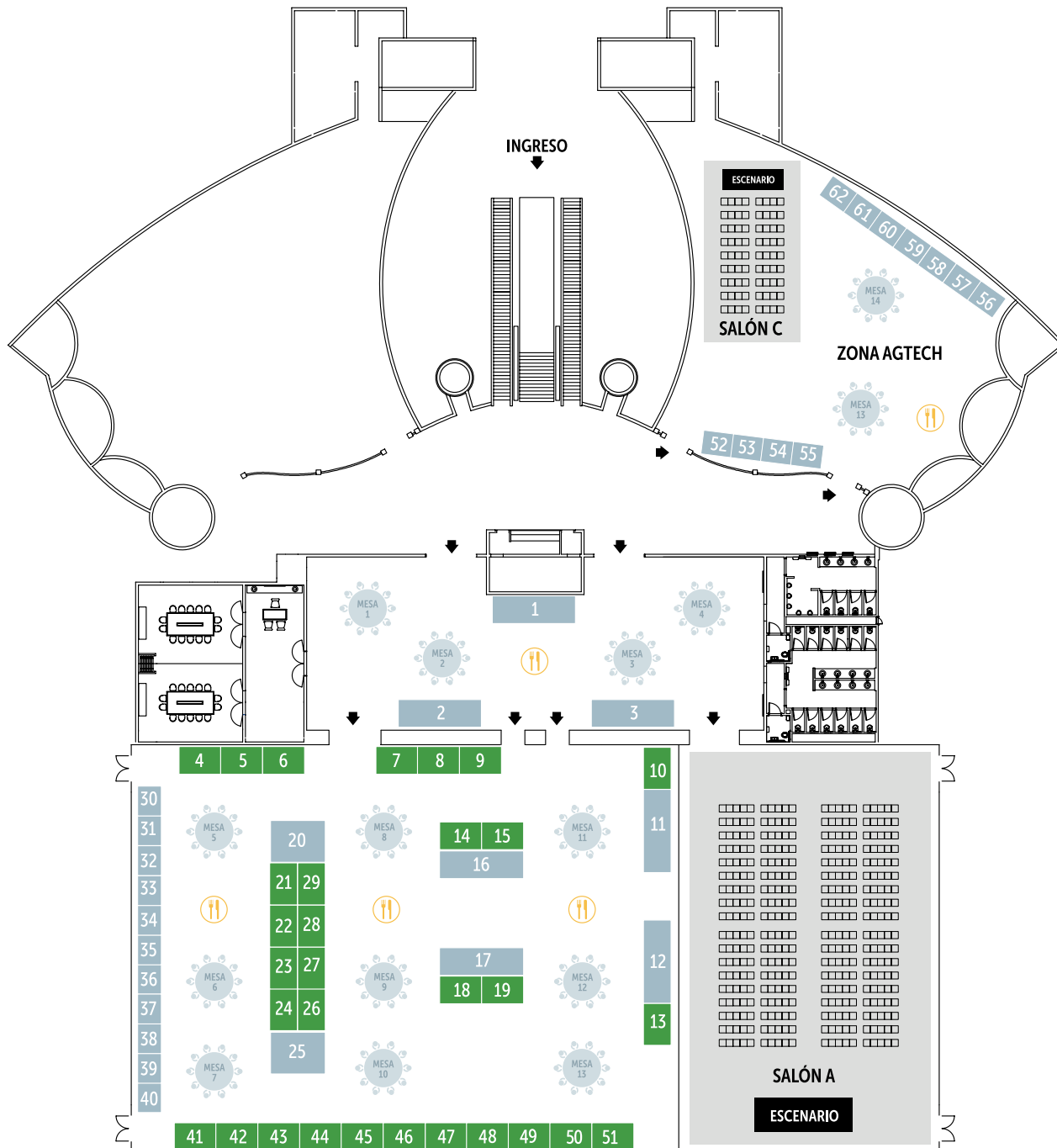
STANDS 6 M² (3x2)

Entradas

- Acceso para 2 personas de la empresa, ingreso a todas las actividades de la conferencia.
- 5 invitaciones por cada día para clientes de la empresa (según invitados propuestos), y 10% de descuento para invitaciones extra.
- Acceso adicional para 1 promotora.

Presencia de marca

- Presencia de marca destacada durante la Conferencia en las piezas gráficas y en la comunicación previa (web conferencias, programa de la conferencia; además de la edición de marzo 2022 de la Revista Redagrícola).
- Logo en video agradecimiento evento.



VALOR: **\$3.000.000 + IVA**

AUSPICIADOR AZUL

STANDS 3 M² (2x1,5)

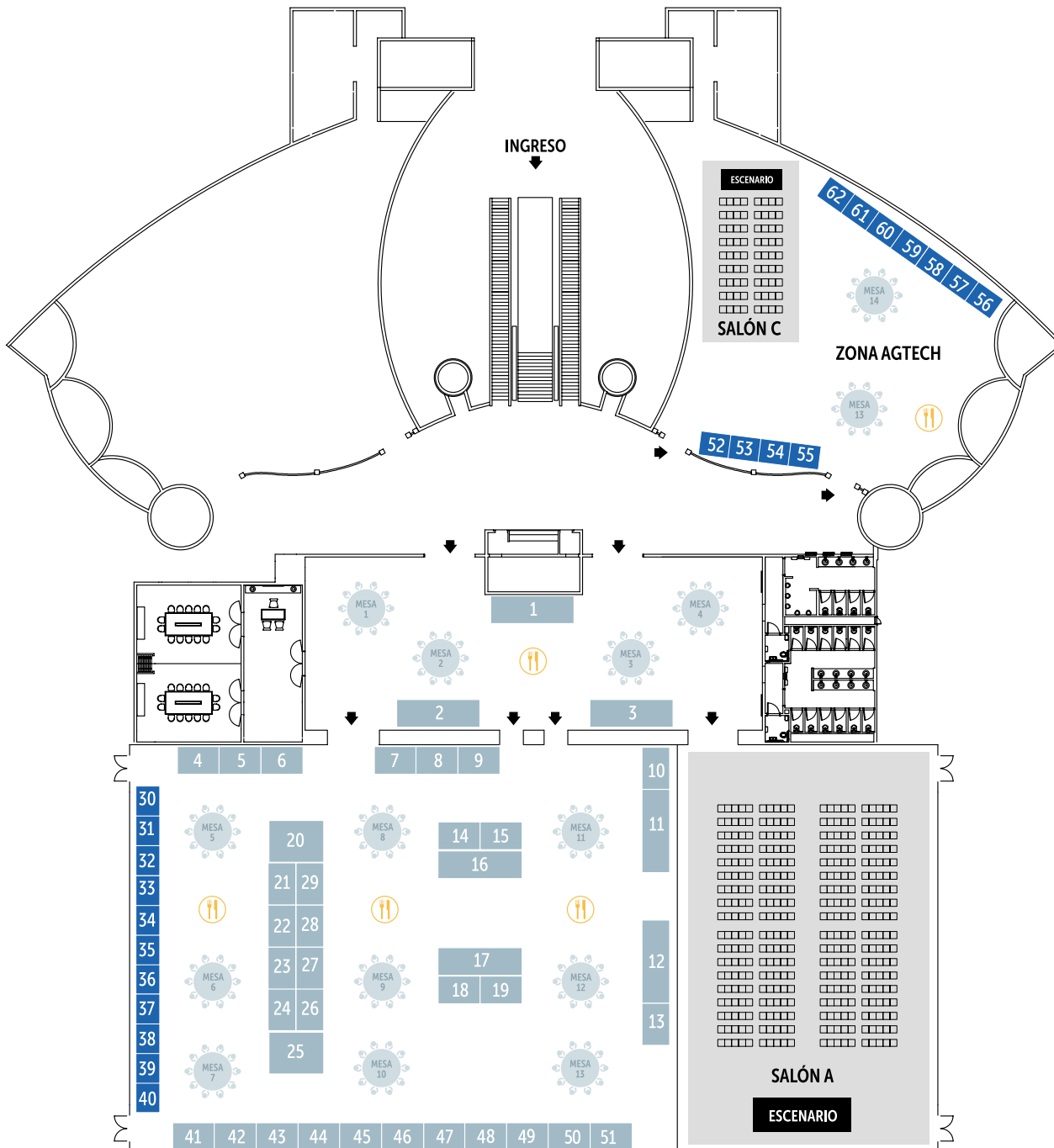
También puede optar a los stands de las Zonas de Riego e Innovación.

Entradas

- Acceso para 3 personas de la empresa. Ingreso a todas las actividades de la conferencia.
- 10% de descuento para invitaciones extra.

Presencia de marca

- Presencia de marca destacada durante la Conferencia en las piezas gráficas y en la comunicación previa (web conferencias, programa de la conferencia; además de la edición de marzo 2022 de la Revista Redagráfica).
- Logo en video agradecimiento evento.



VALOR: **\$1.800.000 + IVA**



AUSPICIADOR ZONA MAQUINARIAS

Ubicación exhibición presencia exterior

- Espacio exterior para exhibir maquinaria frente al acceso a la conferencia.
- Entradas para 2 personas de la empresa, con ingreso a todas actividades de la conferencia, incluye representantes y promotoras.

Importante

- Cada auspiciador tiene derecho a ubicar como máximo 2 máquinas en área exterior en cada uno de los espacios detallados en el plano.
- Entre ambas máquinas no pueden superar el peso máximo de 3.000 kg.
- Cada expositor tendrá que considerar las medidas necesarias para la conservación del césped de su espacio contratado.
- En caso de daño, el costo de reparación por metro cuadrado de césped será con cargo al cliente.

VALOR: **\$1.500.000 + IVA**

AUSPICIOS FAST TRACKS DE INNOVACIÓN



Una experiencia de Redagrícola en Terreno

Los Fast Tracks de innovación diseñados por Redagrícola son una gran oportunidad para asistir a días de campos, demostraciones de nuevas técnicas y cultivos; o bien para conocer empresas, centros de investigación y de innovación, en Santiago y sus alrededores. Cada una de estas visitas será guiada por líderes nacionales, de la industria agrícola y de alimentos.

Participa y vive toda la fuerza de la agroexportación chilena en terreno.



Fast Tracks
de innovación



La sesión más interactiva de la conferencia

Cada día, de 12:00 a 13:00 hrs., todos los asistentes podrán unirse a más de 12 mesas redondas de conversación de la Conferencia. Las mesas serán lideradas por expertos de la industria y los asistentes podrán elegir la mesa según sus intereses.

Los auspiciadores Morados puede auspiciar la sesión de mesas de un día y/o liderar una mesa redonda.



PAQUETES DE AUSPICIO

	MORADO	ROJO	VERDE	AZUL
PROMOCIÓN PRE CONFERENCIA				
Marca de la empresa en redagricola.com/cl	x	x	x	x
Marca de la empresa en Mailings conferencia	x	x	x	x
Marca de la empresa en sitio conferencia redagricola.com/conferencia	x	x	x	x
Marca de la empresa en post redes sociales (facebook, Instagram, LinkedIn)	x	x		
Marca de la empresa en avisos de Revista Redagícola (Edición Marzo 2022)	x	x	x	x
PROMOCIÓN EN CONFERENCIA				
Stand con presencia de marca	6x2 m / 4x3 m / 5x2 m	5x2 m	3x2 m	2x1,5 m
Charla de la empresa en Conferencia Central (máximo 15 minutos)	En salón principal o liderar mesa redonda	En el salón Agtech		
Marca de la empresa en Programa de la conferencia	En posiciones premium	En primeras páginas	Listado de expositores	Listado de expositores
Marca en piezas gráficas de la conferencia	x	x	x	x
Spot de la empresa (1 minuto máximo)	En inicio sesiones salón principal	En inicio sesiones salón Agtech		
Material de Merchandising en bolsa de la conferencia (dependerá de restricciones sanitarias el día del evento).	x	x		
AUSPICIOS PREMIUM (ELEGIR UNO)				
Co-auspicio almuerzo por 1 día	x			
Co-auspicio coffee break por 1 día	x			
Co-auspicio mesas redondas por 1 día*	x			
ENTRADAS PARA EL EVENTO				
Entradas para personas de la empresa	4	3	2	3
Entradas para invitar a agricultores	10 x día	10 x día	5 x día	
Descuento por entradas extra	20%	15%	10%	5%
Promotoras por empresa	1	1	1	
PROMOCIÓN POSTERIOR AL EVENTO				
Logo en video agradecimiento evento	x	x	x	x
Logos en videos de charlas	x	x		

* Incluye video de 1 minuto en las pantallas de las mesas de conversación, presencia de marca en mesas y en programa y gráfica general. (Máximo 1 marca por Mesa Redonda).

Conferencias

red agrícola

2022

Volvemos a vernos

Contactos

marketing@redagricola.com

entradas.chile@redagricola.com

+56 2 2201 0550

+56 9 5829 4979