



2º Curso Internacional de Especialización y Avances en Uva de Mesa

Organizado por:



Coordinación Académica:

C&L Asociados

Patrocinado por:



TEMARIO

En un año muy complejo para la industria, Redagrícola y un grupo de empresas de insumos para la producción de uva de mesa ofrecen a los productores un curso gratis de altísimo nivel, donde los alumnos podrán actualizarse en las últimas tendencias en el manejo de la uva de mesa.

Dirigido a: Agrónomos y técnicos con conocimientos básicos en la producción de uva de mesa, productores, administradores, jefes de campo y gerentes agrícolas.

Formato curso: Las clases se dictarán por zoom dentro de la Plataforma Educación Redagrícola. Cada sesión incluirá también una sesión de networking entre los alumnos en la plataforma de networking de Redagrícola. Las clases quedarán grabadas en la Plataforma de Educación Redagrícola hasta 15 días después de terminado el curso.

8 sesiones

Viernes

Del 30 de julio al 24 de septiembre de 2021

Horario:

09:00 a 13:30 hora Chile

08:00 a 12:30 hora Perú

- Manejos de postcosecha a brotación
- Manejos de brotación a flor
- Manejos de flor a cosecha
- Plásticos en la agricultura
- Nutrición
- Fisiología de la vid
- Sistemas de conducción
- Nuevas variedades

**CURSO GRATUITO
REGÍSTRESE AQUÍ**

* Requisito de asistencia para obtener certificado: 85%

Pre Evento

- Marca de empresa en web de Eventos Redagráfica, Plataforma Educación Redagráfica y Agrifood365.
- Marca de la empresa en mailing de promoción del evento.
- Presencia de marca en Plataforma de Educación Redagráfica.

Durante el Evento

- Acceso a material promocional de empresa a través del bolso de bienvenida (brochure, folleto, video).
- Exhibición de video de marca de 1 minuto durante las sesiones del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Cápsula de la empresa durante el periodo del curso en RRSS de 30" (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Charla de empresa 15-20 minutos en una de las sesiones del evento.
- 10 accesos de cortesía para agricultores y/o personal de la empresa.

Post Evento

- Todos los videos de las conferencias y las charlas de empresas quedarán en la plataforma por 15 días luego de finalizar el evento.
- Informe de participación y métricas digitales al cierre del evento.
- Mailing de cierre de curso con presencia de logo del auspiciador.
- Marca en video de agradecimientos post evento en RRSS de Redagráfica.

VALOR DE AUSPICIO: USD 3.000 + IMPUESTOS



CHILE

entradas.chile@redagricola.com
+56 2 2201 0550
+56 9 5859 7806

PERÚ

marketingperu@redagricola.com
entradas.peru@redagricola.com
+51 941 432603
+51 940 181293
+51 959 716893

COLOMBIA

colombia@redagricola.com
entradas.colombia@redagricola.com
+ 57 322 7438479