

An illustration of a drip irrigation system. A black mainline pipe runs horizontally across the top. From it, a lateral pipe with yellow fittings extends to the right, leading to a digital controller. The controller has a green LCD screen displaying a weekly schedule: Mo 19:30, Tu 12:45, We 12:45, Fr 00:25, Sa, Su. Below the screen are three buttons: 'OK', a gear icon, and 'Menu'. The system is connected to a yellow riser pipe and a black lateral pipe that branches into several drippers. Water is shown spraying from the drippers onto a row of green plants. In the background, a large blue water droplet is visible, and a tractor wheel is partially seen on the right. The overall background is a vibrant pink and red gradient.

Redagrícola

Curso Internacional Riego III:  
**Manejo con programas de riego, uso de  
sensores y calicatas**



**Dirigido a:** Administradores de campo, jefes de fundo, supervisores o encargados de riego, gerentes agrícolas, profesionales vinculados a la venta de suministros de riego, emprendedores o pequeñas y medianas empresas de riego que quieran adquirir conocimientos para el uso de sistemas mediante herramientas que optimizan el riego.

**Formato del curso:** Las sesiones se realizarán a través de un sistema de videoconferencia (Zoom) y serán lanzadas desde nuestra Plataforma de Educación Redagrícola, donde habrá material complementario. Las sesiones quedarán grabadas y estarán disponibles hasta 15 días finalizado el curso.

## 8 sesiones

Lunes y miércoles

Del 2 al 25 de agosto de 2021

PROGRAMA

## Horario:

18:00 a 20:30 hora de Chile

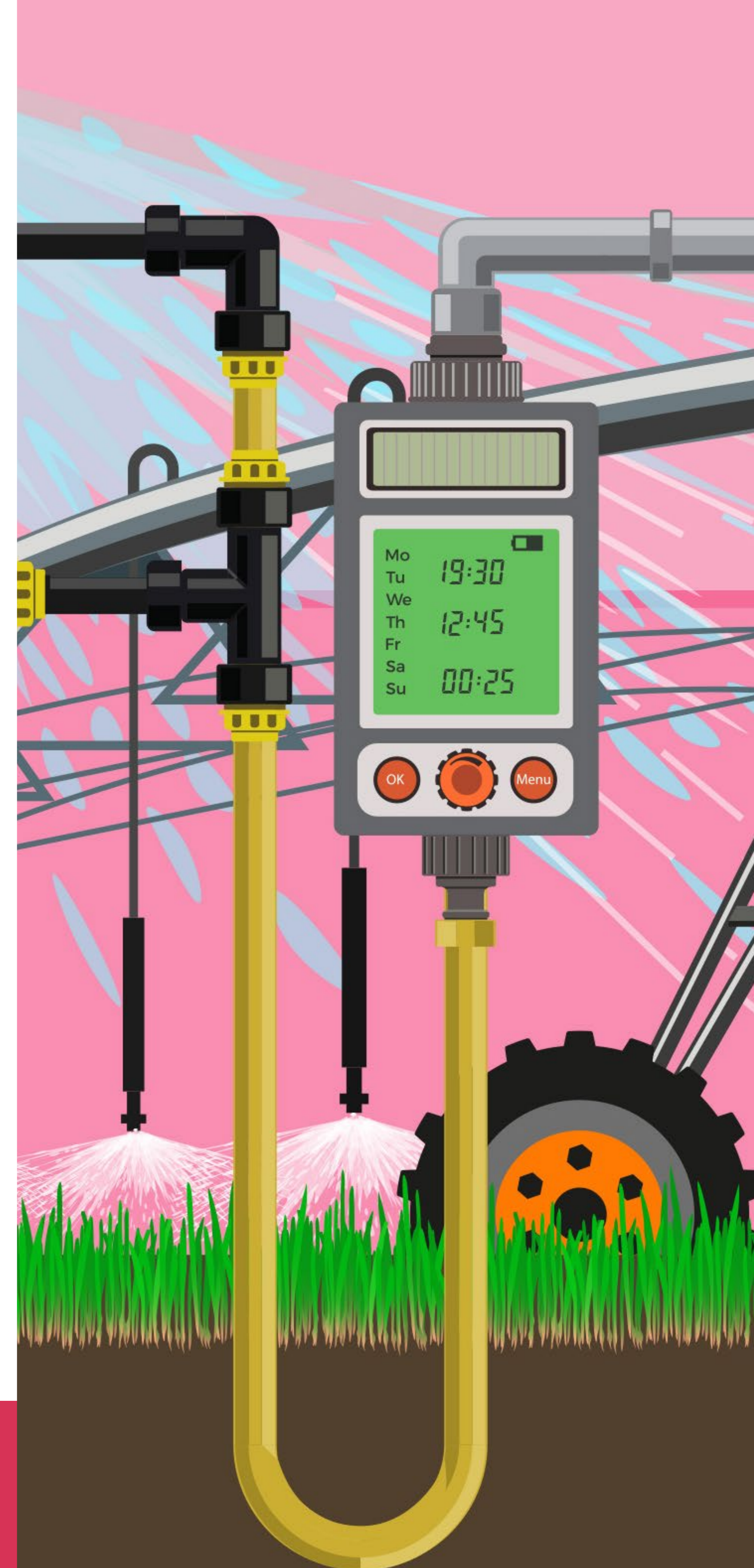
17:00 a 19:30 hora Perú/Colombia

AUSPICIOS

## VALOR DE LA ENTRADA

### USD 200 + IMPUESTOS

**EARLY BIRD 10 % DE DESCUENTO - OFERTA DISPONIBLE HASTA EL 7 DE MAYO 2021**





# PROGRAMA

## Sesión N° 1 (02/08/2021) Abierta al público - Regístrese aquí



### M. Sc. Raúl Ferreyra

*Especialista en riego y drenaje, física de suelo y relaciones hídricas en cultivos frutales.*

Raúl fue investigador del INIA (Chile) y hoy es asesor internacional, prestando asesorías a importantes empresas agroexportadoras de América Latina.

#### **UNIDAD 1:**

Determinación del agua disponible en el suelo.

#### **UNIDAD 2:**

Determinación de ETo.

#### **UNIDAD 3:**

Generación de Kc.

#### **UNIDAD 4:**

Determinación de evapotranspiración del cultivo.

#### **UNIDAD 5:**

Definición de grupo de manejo (NDVI; Suelo; variedad).

#### **UNIDAD 6:**

Desarrollo de un programa de riego.

#### **UNIDAD 7:**

Desarrollo plan de riego.

#### **UNIDAD 8:**

Control y ajuste de programas de riego.

#### **UNIDAD 9:**

Tipos de sensores.

#### **UNIDAD 10:**

Ubicación de sensores.

#### **UNIDAD 11:**

Calibración de sensores.

#### **UNIDAD 12:**

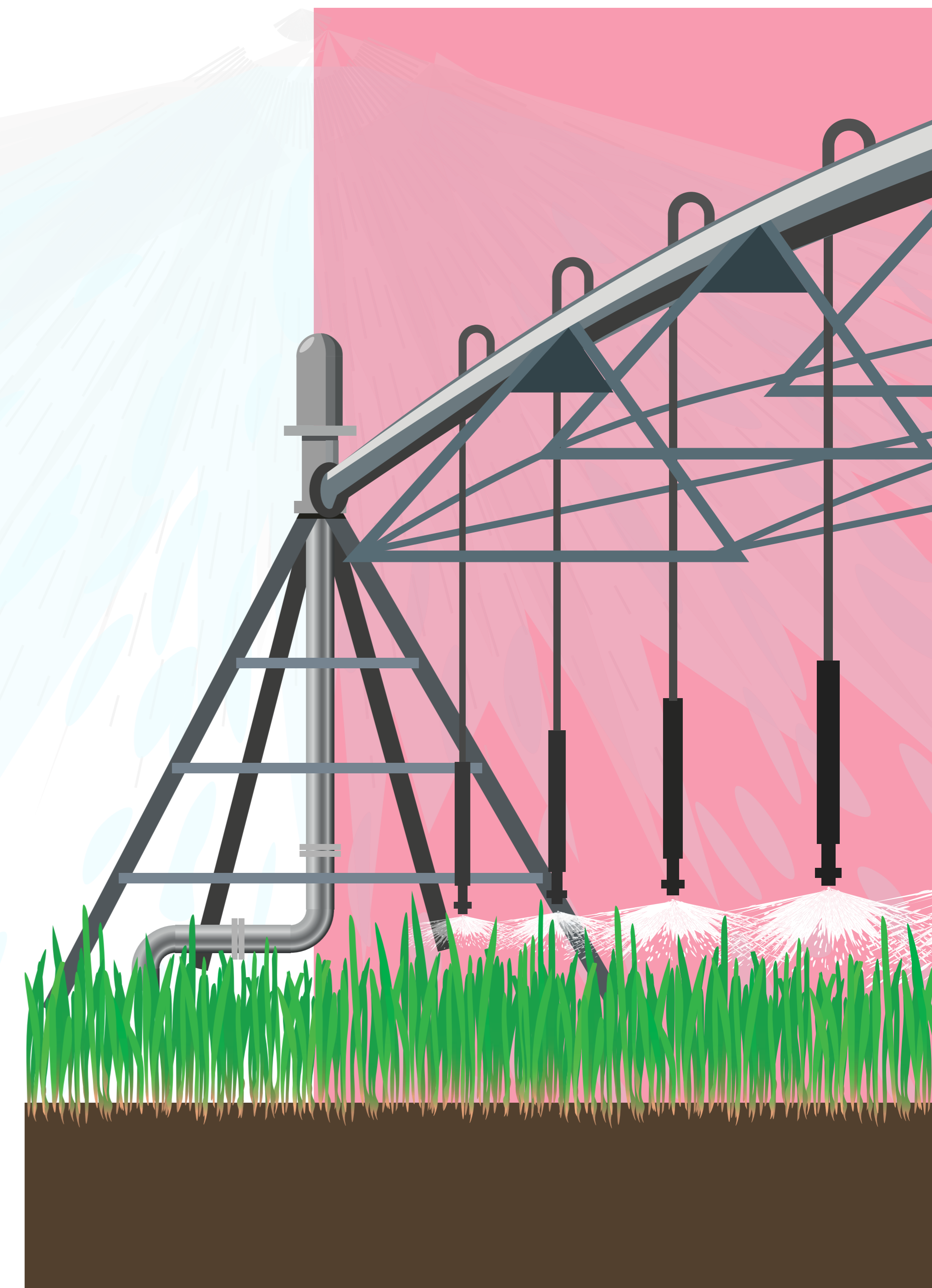
Interpretación de información generada por los sensores.

#### **UNIDAD 13:**

Control de la gestión del plan riego.

#### **UNIDAD 14:**

Análisis del agua aplicada; agua estimada; monitoreo de suelo.







# AUSPICIOS

## Pre Evento

- Marca de empresa en web de Eventos Redagrícola, Plataforma Educación RA y Agrifood365.
- Marca de la empresa en mailing de promoción del evento.

## Durante el Evento

- Presencia de Marca en Video de apertura del Evento.
- Presencia de Marca en Plataforma Educativa Redagrícola.
- Acceso a material promocional de Empresa a través de la bolsa de contenido (Brochure/folleto/Video/ Charla).
- Exhibición de video de marca de 1 minuto durante las sesiones del evento (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Cápsula de la Empresa durante el periodo del Curso en RRSS de 30" (1920 x 1080 px, en formato mp4).
- Charla de empresa 15-20 minutos en una de las sesiones del evento (2 charlas de auspiciadores diarias máximo).
- 10 Entradas de cortesía para agricultores y/o personal empresa.

## Post Evento

- Todos los videos de las conferencias y las charlas de empresas quedarán en la plataforma por 15 días luego de finalizado el evento.
- Informe de participación y métricas digitales al cierre del evento.
- Mailing de cierre de curso con presencia de logo del auspiciador.
- Marca en video de agradecimientos post evento en RRSS de Redagrícola.

**VALOR DE AUSPICIO: USD 2.500 + IMPUESTOS**





## CHILE

[entradas.chile@redagricola.com](mailto:entradas.chile@redagricola.com)

+56 2 2201 0550

+56 9 5859 7806

## PERÚ

[marketingperu@redagricola.com](mailto:marketingperu@redagricola.com)

[entradas.peru@redagricola.com](mailto:entradas.peru@redagricola.com)

+51 941 432603

+51 940 181293

+51 959 716893

## COLOMBIA

[colombia@redagricola.com](mailto:colombia@redagricola.com)

[entradas.colombia@redagricola.com](mailto:entradas.colombia@redagricola.com)

+ 57 322 7438479