



RESUMEN “RUTA ORGÁNICA LATINOAMÉRICA”

La “**Ruta Orgánica Latinoamérica**” es una propuesta audiovisual, producida por Agro Mapu Business, que tiene por objetivo recoger experiencias y conocimientos del sector agropecuario agroecológico y orgánico en Latinoamérica.

Dicha propuesta audiovisual corresponde a entrevistas realizadas por Rodrigo Rojas Cheuquenao, Fundador de Agro Mapu Business, a productores, investigadores, académicos, profesionales, y funcionarios públicos, que trabajan en la producción, comercialización y promoción del sector agropecuario agroecológico y orgánico, así como, a representantes de empresas asesoras y certificadoras, en su recorrido por Latinoamérica.

Este verano 2020, visitó el norte de Chile, Perú, Ecuador, Colombia, México, Guatemala, Salvador, y Costa Rica, para conversar y conocer en terreno propuestas de producción orgánica de quinoa, café, mango, cacao, limón, banano, tomate en árbol, maracuyá, miel de yacon, palmitos, panela, ganadería, vermicompostaje, abonos y plaguicidas, entre otros, así como, programas de apoyo a la agricultura familiar campesina, y ferias orgánicas y agroecológicas, como formas permanentes y estables donde las comunidades productoras pueden comercializar sus productos.

La “**Ruta Orgánica Latinoamérica**” se convertirá en una serie audiovisual de varios capítulos, que busco compartir con el público, en primera instancia, a través de la plataforma digital AOA Chile (Agricultura Orgánica Agroecológica), en www.aoachile.com Pero necesitamos recursos y buscamos en estos momentos encontrar empresas que nos puedan auspiciar.

Un sitio web que ya es conocido en Chile y el extranjero, ya que fue el canal de difusión de dos seminarios internacionales de agricultura orgánica realizados en la Región de la Araucanía, en 2018 y 2019. Instancias de formación a la que asistieron importantes figuras del país, de Brasil, México, Guatemala, e India, y que contó con el respaldo de IFOAM América Latina, Prochile, servicios gubernamentales, municipalidades, empresas y emprendimientos de la Araucanía, Chile y el extranjero.



La “**Ruta Orgánica Latinoamérica**”, a través de AOA Chile, se pondrá a disposición del sector agrícola local, regional, nacional e internacional, ya que visibilizará y dará a conocer los avances técnicos y tecnológicos en producción agroecológica y orgánica, experiencias de cooperativismo, políticas públicas agrarias, a quienes estén interesados en aprender, fomentar, investigar, e interactuar con una comunidad de personas que crece cada vez más en el mundo.

Su empresa podría auspiciarnos en cubrir los gastos de edición de los materiales visual y contenido. Según el País será entre 5 a 8 capítulos de 10 minutos o 15 minutos, se calcula tener sobre los 20 mil a 35 mil visualizaciones.

Saludos cordiales

RR