



Diplomado en extensión de
Gestión de la Innovación

Sin innovación, no hay diferenciación. Piensa distinto



INNOVACIÓN,
EMPRENDIMIENTO
& TECNOLOGÍA



FINANZAS E
INVERSIONES



MARKETING
& VENTAS



ESTRATEGIA &
GESTIÓN DE
NEGOCIOS



PERSONAS
& EQUIPOS



OPERACIONES
& LOGÍSTICA



GESTIÓN DE
INSTITUCIONES
DE SALUD

**LOS LÍDERES
NO CREAN SEGUIDORES,
CREAN MÁS LÍDERES.**

TOM PETERS

Ventajas y Beneficios de Estudiar en Unegocios



Serás un estudiante UChile



Contarás con profesores y académicos expertos en sus áreas



Si eres ex alumno UChile, accederás a descuentos preferenciales en tus próximos Diplomados y Cursos Unegocios



Tendrás una credencial de Beneficios Unegocios



Tendrás acceso a la bolsa de trabajo



Recibirás invitaciones a charlas y eventos gratuitos de Unegocios



En caso que sea necesario, podrás postergar uno o más cursos y retomarlos en las próximas dos versiones del Diplomado



Accederás a la plataforma de gestión docente, donde tendrás disponible la bibliografía y materiales necesarios para apoyar tus estudios



Aprenderás con metodologías innovadoras en tus cursos, que permitirán vincular tus aprendizajes con tu quehacer laboral



Al finalizar tu Diplomado, te entregaremos tu diploma en una ceremonia solemne en la Facultad de Economía y Negocios, a la cual podrás asistir con un(a) invitado(a)

UNEGOCIOS FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD DE CHILE



Unegocios tiene como misión proveer soluciones educativas a ejecutivos y organizaciones latinoamericanas para que maximicen el capital humano involucrado en sus actividades profesionales y de negocios, incrementando así su aportación de valor al entorno en el largo plazo.

Aspira a posicionarse como una opción relevante para transformar a organizaciones y los ejecutivos que se desempeñan en ellas, a través de una formación y capacitación aplicada y de excelencia, diseñada para un alto impacto y generación de valor.





“NUEVE DE CADA DIEZ EJECUTIVOS QUE HAN CURSADO NUESTROS DIPLOMADOS NOS RECOMIENDAN”.



Germán Arrate Pinto
Director Unegocios

Cada uno de nuestros programas de estudio está cuidadosamente diseñado para abordar las temáticas relevantes que demanda el mercado laboral actual.

Buscamos, por medio de potentes sesiones de aprendizaje en nuestras aulas, entregar las herramientas clave para la mejora del desempeño laboral.

Nuestras clases 100% presenciales, te permiten:

- **Aprender de la experiencia:** Profesores con alta vinculación empresarial, líderes en sus materias e industrias.
- **Clases aplicadas:** Uso de casos, ejemplos y situaciones reales.
- **Redes de trabajo:** Discusión y desarrollo de proyectos en grupos de ejecutivos.

Propuesta educativa: 100% aprendizaje de otros y con otros.

Objetivo del programa



Este programa te prepara para:



El participante aprenderá a:



- Este programa de diplomado sobre Gestión de la Innovación busca potenciar en los participantes las habilidades de creatividad, emprendimiento, innovación, toma de decisiones estratégicas y financieras para desarrollar innovaciones de escala global.
-

- Desarrollar un amplio rango de habilidades para crear, apoyar e implementar ideas innovadoras.
 - Identificar ideas de negocio que puedan representar una innovación de alto valor para el mercado.
 - Utilizar herramientas para tomar decisiones estratégicas y financieras en proyectos de innovación y emprendimiento.
 - Desarrollar estrategias de marketing digital usando Adwords.
 - Identificar oportunidades en innovaciones de los propios negocios.
-

- Desarrollar un amplio rango de habilidades para crear, apoyar e implementar ideas innovadoras.
- Identificar ideas de negocio que puedan representar una innovación de alto valor para el mercado.
- Utilizar herramientas para tomar decisiones estratégicas y financieras en proyectos de innovación y emprendimiento.
- Identificar oportunidades en innovaciones de los propios negocios.

¿Por qué elegir el Diplomado en Gestión de la Innovación?



- Excelencia del cuerpo académico con Postgrado en las Mejores Universidades del Mundo.
- Innovador, interdisciplinario, y con gran cercanía a las necesidades del mercado.
- Trabajo en equipo y experiencia en gestión en empresas líderes en innovación mundial.
- Pertenecer a una red de ex-alumnos de la más prestigiosa de las universidades chilenas.

¿Quién debería postular a este Diplomado?



- Tomadores de decisiones en empresas líderes del mercado que deseen apoyar decisiones relacionadas con gestión de la innovación, estrategias globales, innovaciones digitales, marketing digital, urbanismo y diseño, sistemas de innovación regional, herramientas de inteligencia de negocios y finanzas para el emprendimiento.



CÁTEDRAS & CUERPO ACADÉMICO



imenta

ideas





1

INNOVACIÓN ESTRATÉGICA (14 HRS)

2

MODELOS DE NEGOCIOS GLOBALES (14 HRS)

3

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN ORGANIZACIONES (14 HRS)

VISIÓN Y CREACIÓN DE VALOR

Explorar como empresas líderes en el mercado desarrollan estrategias de innovación superior. Identificar potenciales innovaciones en el mercado a través de una visión de planeamiento de escenarios futuros.

Aprender como liderar el desarrollo e implementación de modelos de negocio a escala global. Desarrollar habilidades para identificar oportunidades del mercado y buscar formas de implementar soluciones efectivas.

Aprender como levantar un desafío en una compañía y el proceso creativo para ideas de innovación. Mostrar prácticas que las compañías pueden rescatar desde las Startups.

4

INNOVACIÓN DIGITAL (14 HRS)

Aprender estrategias digitales que empresas pueden implementar para potenciar innovación. Discutir sobre procesos de comercio a través de Internet (e-commerce).

5

POLÍTICAS DE INNOVACIÓN Y EMPRESARIADO. (7 HRS)

El propósito de este curso es explicar cómo gestionar políticas que permitan el fomento de la innovación y emprendimiento. El curso busca generar reflexiones en los estudiantes sobre cómo los países pueden gestionar sus ecosistemas de innovación y emprendimiento.

6

EVALUACIÓN (15 HRS)

Visión y creación de valor



7

**DESIGN
THINKING
(10,5 HRS)**

HERRAMIENTAS PARA INNOVAR

Discutir como el diseño apoya e incentiva la creación de innovación en las organizaciones.

8

**MARKETING
DIGITAL
(14 HRS)**

Aprender a desarrollar estrategias de marketing digital usando AdWords de Google. Discutir como las empresas líderes en el mercado implementan estrategias de marketing digital. Analizar el impacto del marketing digital en la difusión de la innovación de las empresas.

9

**BUSINESS
INTELLIGENCE
(14 HRS)**

Aprender cómo analizar la información relevante para desarrollar innovaciones en el mercado. Discutir el rol de las herramientas de inteligencia de negocio en el desarrollo de innovaciones de escala global.

10

FINANZAS PARA EL EMPENDIMIENTO (7 HRS)

Aprender sobre los principios económicos modernos orientados a nuevos negocios. Discutir formas de obtener capital para nuevos negocios. Analizar las ventajas y desventajas de las herramientas financieras orientadas a los emprendedores.

11

TÓPICOS DE TÉCNOLOGÍAS AVANZADAS (7 HRS)

Este módulo ilustra la innovación disruptiva desde una perspectiva de presente y futuro, pivoteando desde los modelos de negocios tradicionales hasta aquellos impulsados por tecnologías exponenciales.

12

EMPENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL (10,5 HRS)

Aprender acerca del emprendimiento social, el impacto que tiene y las posibilidades de decisión socialmente sustentables.

11

EVALUACIÓN Y CIERRE (3,5 HRS)

Creación de valor y el entorno

CUERPO ACADÉMICO



Juan Pablo Torres (Director)

PhD in Management , Warwick University , Reino Unido .

cl.linkedin.com/in/jpablotorresc/

Martín Cook

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile, Chile. Magíster en Finanzas, Universidad de Chile, Chile.

Tadashi Takaoka

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile, Chile Master en Gestión de Operaciones, Universidad de Chile, Chile.

Edgardo Ochoa Villena

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de La Frontera, Chile

Roberto Álvarez

PhD in Management, University of California Los Angeles (UCLA).

Manuel Sacasa

Magíster en Gestión Inmobiliaria y Arquitecto, Universidad de Chile Magíster en Arquitectura U de Chile (Chile) Jefe de proyecto en Arquitectura y diseño FG

cl.linkedin.com/pub/manuel-antonio-sacasa-ares/77/66b/63b

Mariana Caperochipe

Licenciada en publicidad , Universidad de Lomas de Zamora, Argentina. Master en Administración de Negocios, Universidad de Buenos Aires, Argentina

David Diaz

PhD in Business Intelligence en Manchester University (Reino Unido) Profesor FEN Universidad de Chile Curso de Business Intelligence

uk.linkedin.com/pub/david-diaz-s-phd/22/306/714

Rodrigo Fuentes

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile, Chile Magister en Finanzas, Universidad de Chile, Chile. MBA, Universidad de Chile, Chile.

Gonzalo Sanzana

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile, Chile. Msc Marketing & Strategy, University of Warwick, United Kingdom.

Francia Mazzo

Arquitecta y MBA, Universidad de Chile. Master of Business, University of Queensland, Australia. Socia Directora en SURIR

cl.linkedin.com/in/fmazzo



“La estructura única de este programa permite al participante aprender a crear, entregar y capturar valor en innovaciones a través de una combinación de interesantes y útiles módulos de discusión. Este programa proveerá a los participantes conexiones con renombrados académicos, gerentes y expertos en consultoría y exitosos emprendedores”.



Juan Pablo Torres

Director Académico Diplomado de extensión en
Gestión de la Innovación

Información General



VALOR: **110 UF**

HORAS: **133 hrs.**

FECHAS: Inicio: 06-06-20 **Termino:** 05-12-20

Horario: Sábados de 10:00 a 18:00 hrs.

Financiamiento:

12% Descuento por pago contado o hasta 3 cuotas con tarjetas de crédito bancarias*.

8% Descuento por pago entre 4 y 12 cuotas con tarjetas de crédito bancarias*.

5% Descuento por pago desde 13 a 18 cuotas con tarjetas de crédito bancarias*.

*Descuentos no aplicables para pago empresa, pago mixto (porcentaje empresa / persona natural), pagos o transferencias internacionales. *Máximo dos tarjetas bancarias.

Medios de pago

Tarjeta de Crédito (Hasta 18 cuotas sin interés)

Cheque (Hasta 12 cheques)

Transferencia bancaria (Por el total)

Vale Vista bancario / Depósito cuenta corriente (Por el total)

Antecedentes de postulación:

Formulario de postulación en página web unegocios.uchile.cl

Antecedentes Adicionales que pueda requerir el Director Académico del Programa.

Antecedentes de Matrícula

Fotografía Digital (peso máximo 5 M).

Certificado de Estudios.

*De manera excepcional, se podrán efectuar clases días de semana, diferentes a los programados, por eventualidades de fuerza mayor, las que serán informadas por la Universidad con la debida anticipación.

*Las clases se realizan en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, ubicada en Diagonal Paraguay 257. Cambios en el lugar de realización, se avisaran con la debida antelación por nuestro Equipo del Centro de Desarrollo Gerencial.

*Comprensión de lectura en inglés, ya que pueden ser entregada bibliografía obligatoria y/o complementaria en este idioma.



CONTACTO



 **Daniela Mandujano Torres**

 e-mail: dmandujano@unegocios.cl

 Teléfono: +56 2 2978 3623

 Diagonal Paraguay 257, Torre 26, Piso 9, of. 903

 **Horario continuado de lunes a jueves de 09:30 a 18:30 hrs. y viernes de 09:30 a 16:30 hrs.**



UNEGOCIOS
FEN-UCHILE
DIPLOMADOS & CURSOS



INNOVACIÓN,
EMPRENDIMIENTO
& TECNOLOGÍA



FINANZAS E
INVERSIONES



MARKETING
& VENTAS



ESTRATEGIA &
GESTIÓN DE
NEGOCIOS



PERSONAS
& EQUIPOS



OPERACIONES
& LOGÍSTICA



GESTIÓN DE
INSTITUCIONES
DE SALUD

Síguenos en:



unegocios.uchile.cl

